

# Stellenausschreibung

Die WWU IT sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

## **Studentische Hilfskraft (m/w/d) für den Arbeitsbereich *Marketing* mit einer durchschnittlichen wöchentlichen Arbeitszeit von 9 Stunden.**

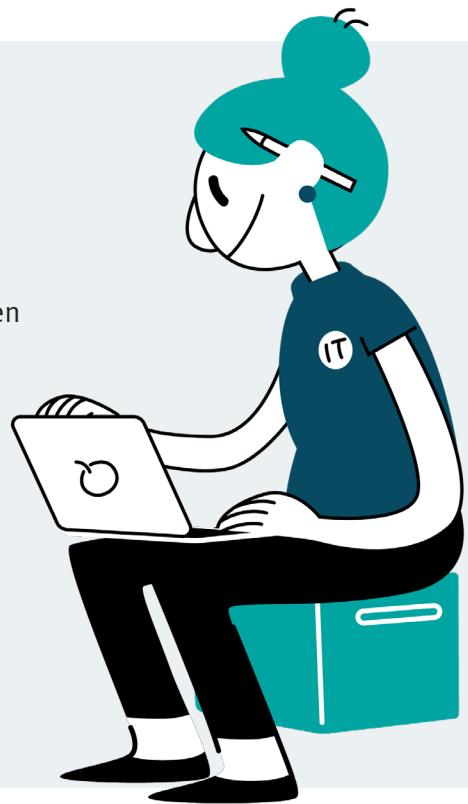
Zu den Aufgaben zählen das Designen von Werbemedien und Infomaterial für Print und Web (u.a. Grafiken, Animationen, Poster) mittels Adobe Creative Cloud, die Erstellung von Anleitungen (deutsch & englisch) im Web, die eigenständige Betreuung der sciebo-Social-Media-Kanäle und der App-Stores (Beantwortung von Anfragen, Planung und Erstellung von Beiträgen, Durchführung von Gewinnspielen) sowie das Testing der sciebo-Software auf Fehler und Nutzerfreundlichkeit.

### **Was Du mitbringst:**

- Kenntnisse in der Erstellung von Grafiken  
(Erfahrungen mit Adobe Creative Cloud sind von Vorteil)
- Hohe Affinität zu Social Media
- Die Fähigkeit, komplizierte Informationen verständlich aufzubereiten
- Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse

### **Was wir bieten:**

- ein interessantes Aufgabenspektrum
- eigenständiges Arbeiten
- die Arbeit in einem netten Team
- die Möglichkeit, neben dem Studium  
Praxiserfahrungen zu sammeln



**Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte bis zum 15.11.2020 als PDF  
in einem Gesamtdokument an: Herrn Dr. D. Rudolph, E-Mail: [d.rudolph@uni-muenster.de](mailto:d.rudolph@uni-muenster.de) .**

Die WWU Münster tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.