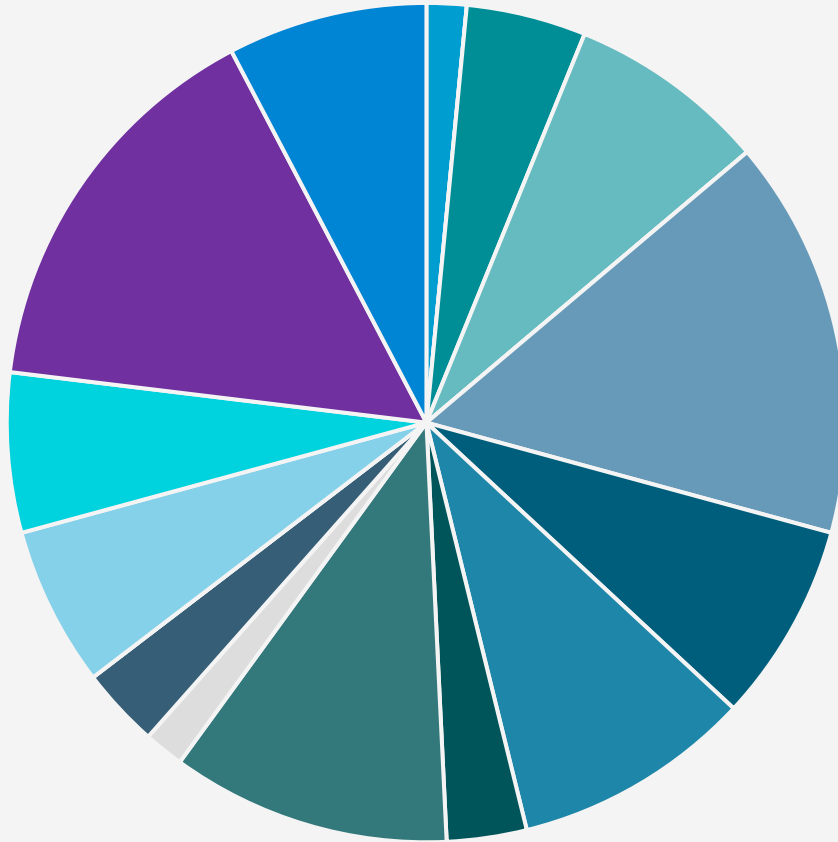


Zahlen, Daten, Fakten zu den Angeboten

Insgesamt 65 eingegangene Angebote (bis zum 10.03.2021)

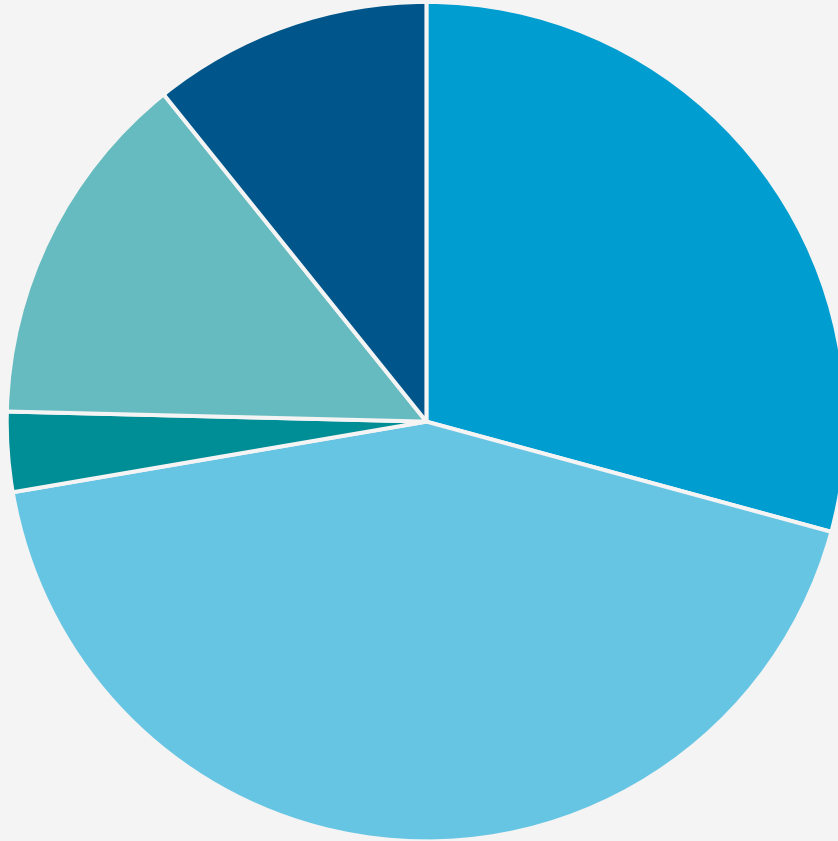


Veranstalter



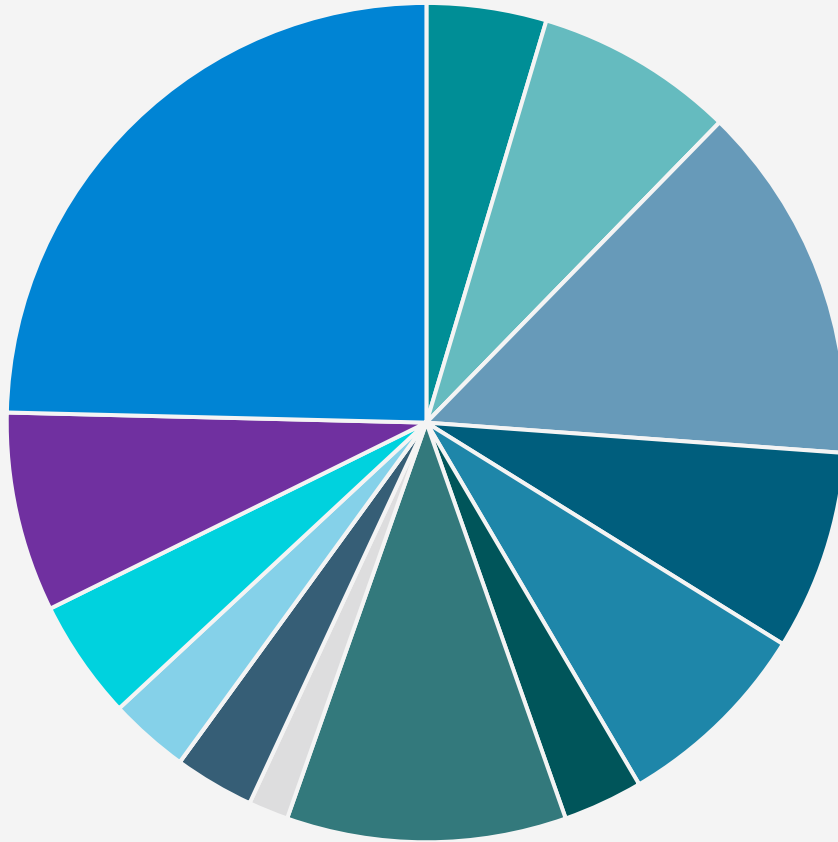
- Evangelisch-Theologische Fakultät, FB 1
- Katholisch-Theologische Fakultät, FB 2
- Rechtswissenschaftliche Fakultät, FB 3
- Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, FB 4
- Medizinische Fakultät, FB 5
- Erziehungswissenschaft und Sozialwissenschaften, FB 6
- Psychologie und Sportwissenschaft, FB 7
- Geschichte/Philosophie, FB 8
- Philologie, FB 9
- Mathematik und Informatik, FB 10
- Physik, FB 11
- Chemie und Pharmazie, FB 12
- Biologie, FB 13
- Geowissenschaften, FB 14
- Musikhochschule, FB 15
- Organisationseinheiten
- Studentische Gruppen

Veranstalter



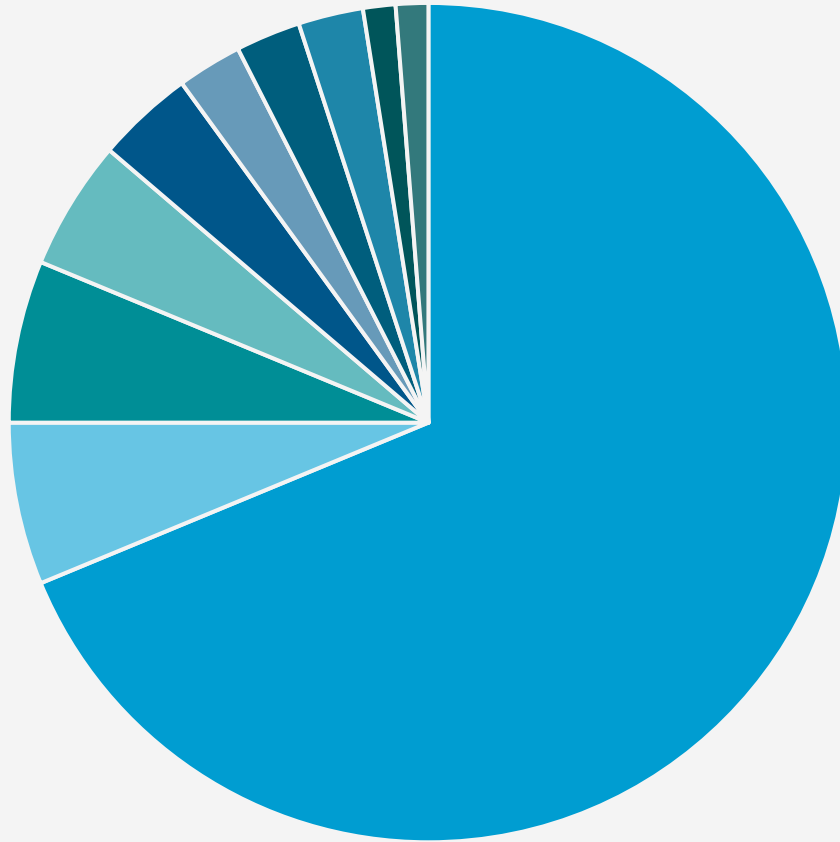
- Fachschaften
- Institute / Fakultäten / Mitarbeiter*innen
- Kooperation zw. Fachschaft und Institut
- Organisationseinheiten
- Studierende

Zielgruppe



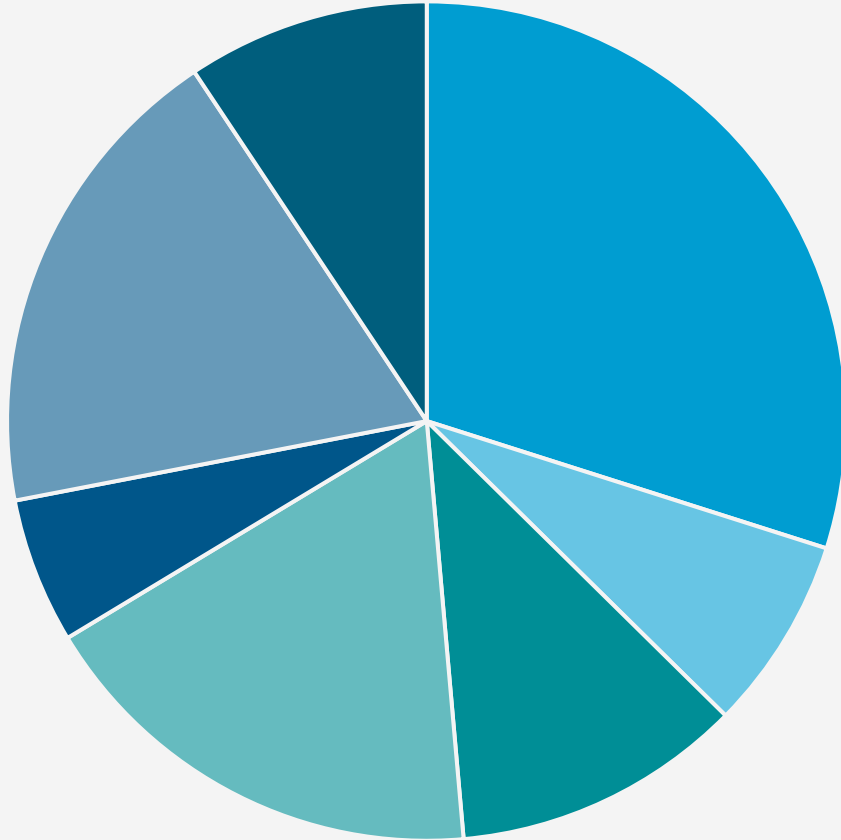
- Evangelisch-Theologische Fakultät, FB 1
- Katholisch-Theologische Fakultät, FB 2
- Rechtswissenschaftliche Fakultät, FB 3
- Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, FB 4
- Medizinische Fakultät, FB 5
- Erziehungswissenschaft und Sozialwissenschaften, FB 6
- Psychologie und Sportwissenschaft, FB 7
- Geschichte/Philosophie, FB 8
- Philologie, FB 9
- Mathematik und Informatik, FB 10
- Physik, FB 11
- Chemie und Pharmazie, FB 12
- Biologie, FB 13
- Geowissenschaften, FB 14
- Musikhochschule, FB 15
- Lehramtsstudierende
- Alle Studierenden

Genutzte Plattformen



- Zoom
- Discord
- Learnweb
- Telefon, WhatsApp
- Präsenz (entsprechend der Auflagen)
- Streaming (YouTube Livestream, twitch.tv)
- Instagram
- E-Mail
- Mattermost
- wonder.me

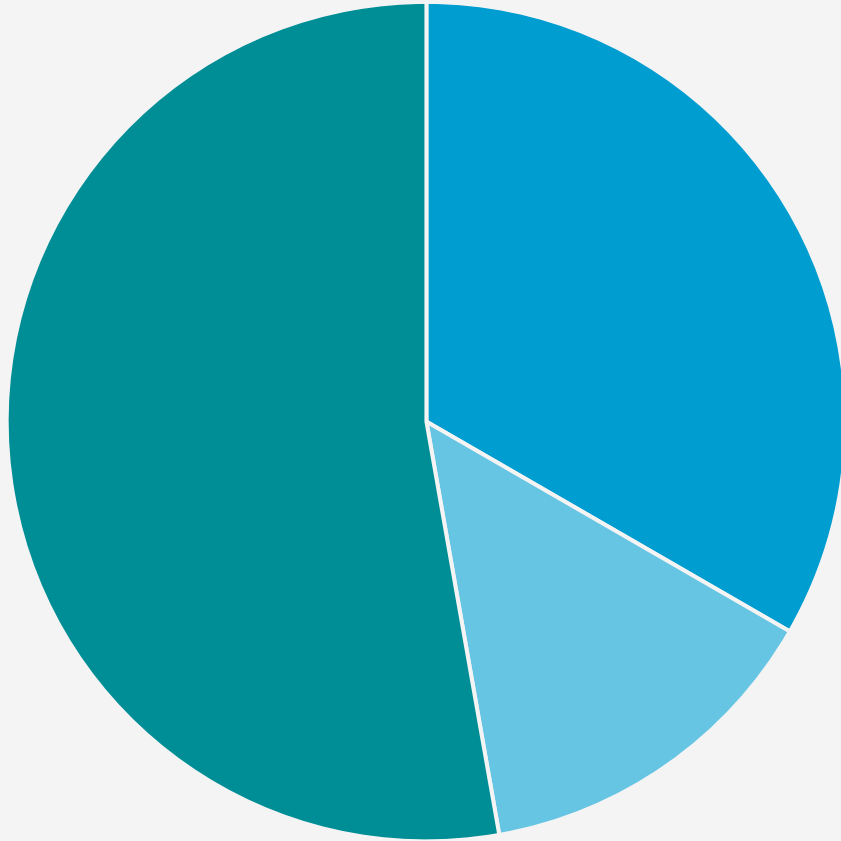
Anliegen



- Informelles Kennenlernen / Unterhaltung
- Gemeinsames Lernen
- Austausch und Tipps zum Umgang mit der Corona-Krise
- Unterstützung bei / Austausch zur Studienorganisation
- Kontakt zu Lehrenden
- Informelles Fragenstellen
- Wissensvermittlung /-austausch

Essenzen aus 36 Feedbacks zu den Angeboten

Teilnahme



- Geringe Teilnahme / eingestellt
- Mittlere / rückläufige Teilnahme
- Hohe / gute / regelmäßige Teilnahme

Positive Erfahrungen

- Hohe Teilnahme, guter Effekt der Bewerbung auf der Website „Zusammen ist man weniger allein“
 - „Auch fachfremde Studierende haben an dem Angebot teilgenommen, da ihr FB keine ähnliche Veranstaltung hatte.“
 - „Das Angebot wurde insbesondere von Erstsemestern und Neuzugängen anderer Standorte angenommen.“
 - Einfache Organisation, gute Übertragbarkeit in den digitalen Raum, Nützlichkeit technischer Funktionen
 - „Spaß in der Vorbereitung und Durchführung, guter Zusammenhalt im Institut“
 - „Werbung über Facebook und Instagram hat sehr gut funktioniert“
 - Positives Feedback durch die Studierenden
 - „Studierenden freuen sich, wenn universitätsseitig auch die soziale Komponente in diesen seltsamen Zeiten bedacht wird.“
 - „Teilweise haben auch Studierende zusammengearbeitet, die sich vorher noch nicht unbedingt kannten.“
 - „Der offene digitale Raum wird regelmäßig ohne Anleitung von Studierenden zum Lernen und für Treffen genutzt.“
-

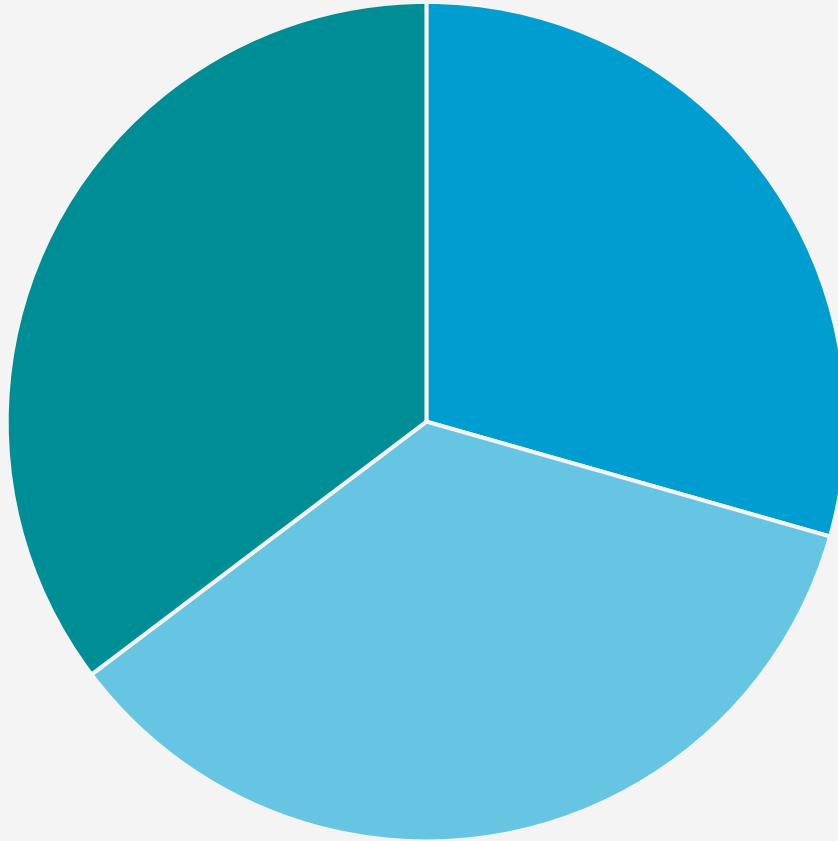
Problematische / überraschende Erfahrungen

- Mangelnde / rückläufige Teilnahme
 - „Gemeinsamer online Raum wurde bisher kaum genutzt und auch die Bemühungen zur Terminabstimmungen scheiterten bisher.“
 - „Dies war überraschend, da die Veranstalter über andere Kanäle erfahren haben, dass die Studierenden eigentlich Bedarf geäußert haben.“
 - Hoher organisatorischer Aufwand, technische Schwierigkeiten
 - „Zu Beginn technische Probleme und dadurch geringere Akzeptanz, nach einer Eingewöhnung in die Programme legte sich dies jedoch“
 - „Manche Angebote wären nun, wegen Corona-Auflagen, nicht mehr umzusetzen (z.B. Treffen der Moderatoren).“
 - Vermutungen zu Ursachen von geringem Interesse an Angeboten
 - „Manche sind im Semester wieder nach Hause gezogen und sind dort sozial eingebettet.“
 - „Overload der Studierenden mit digitalen Veranstaltungen, sie wollen auch was im realen Leben machen (Sport, Spaziergänge, lesen).“
 - „Durch unser Format konnten wir das gegenseitige Kennenlernen und quatschen nicht so gut unterstützen.“
 - „Offenheit des Angebots (zu unspezifisch formuliert)“
-

Implikationen

- Einstellen des Angebots wegen mangelnder Nachfrage
 - Weiterführung des Angebots
 - „Wir überlegen das Angebot in reduzierter Form auch über die Semesterferien fortzusetzen.“
 - „Es ist auf jeden Fall geplant, die Veranstaltung auch über Corona hinaus zu veranstalten.“
 - Optimierung des Angebots
 - „Wir versuchen sie über einen regelmäßigen Turnus und Bewerbung über weitere Kanäle attraktiver zu machen.“
 - „Wie wollen weniger spezifische Themenbereichen ansprechen, sondern es eher als offene Sprechstunde gestalten.“
 - Erweiterung des Angebots
 - „Wir haben immer wieder neue Ideen und holen uns auch Ideen von unseren Kommilitonen und freuen uns immer wieder, wenn Viele daran teilnehmen!“
-

Fortführung



- ggf. Weiterführung über Semesterferien
- ggf. Weiterführung im neuen Semester
- keine Weiterführung