

LinkedIn Learning Videotrainings – Shibboleth Zugriff

Hinweis: Zu keinem Zeitpunkt ist eine Erstellung oder die Verknüpfung eines Nutzerkontos bei dem Netzwerk LinkedIn erforderlich. Aufforderungen dieser Art können mit „Weiter“, „Vielleicht später“ o.ä. weggeklickt werden.

Auf der Seite von [LinkedIn Learning](https://www.linkedin.com/learning/) zunächst „Einloggen“.



Dort im Eingabefeld „uni-muenster.de“ eingeben (ohne Umlaut!) und Weiter klicken. Die Angabe der vollständigen E-Mail-Adresse ist **nicht erforderlich**.
Die Funktion „Mit Bibliothekskarte einloggen“ ist **nicht aktiv!**



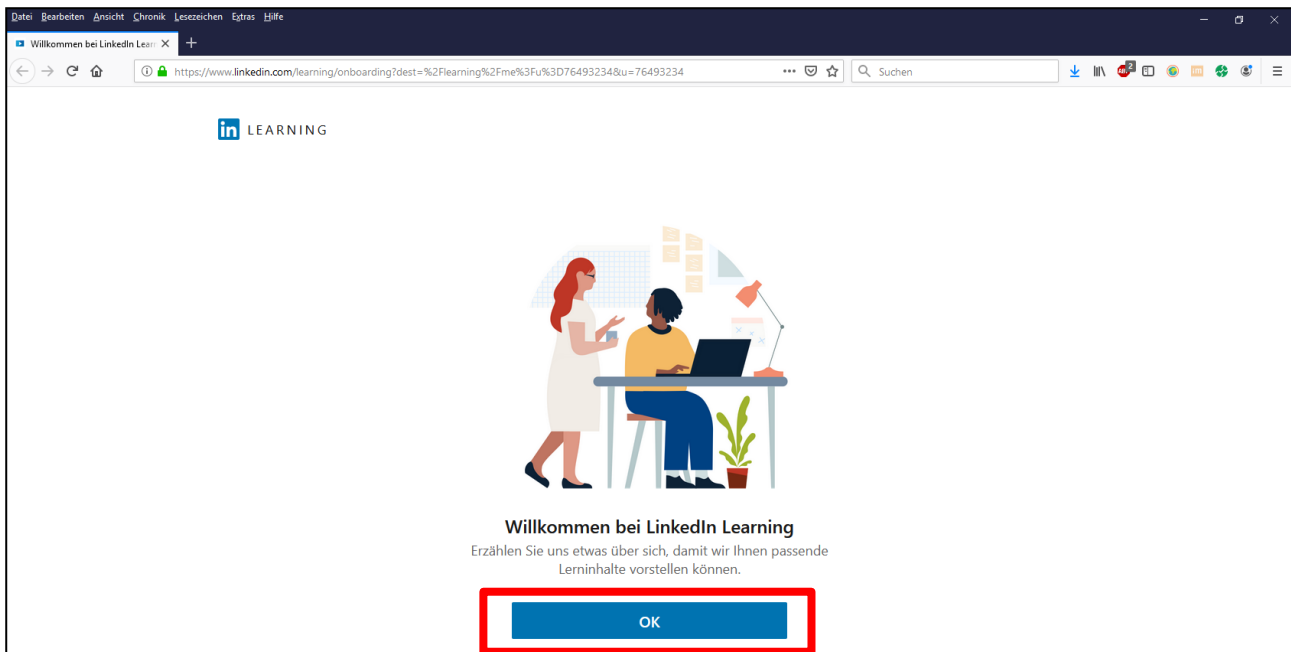
„Weiter zu Universitäts- und Landesbibliothek Münster“ klicken.



Danach erscheint das zentrale Shibboleth-Single-Sign-On Fenster, in dem Sie sich mit Ihrer WWU-Kennung und Ihrem Passwort anmelden und automatisch auf die Seite von LinkedIn Learning zurückgeleitet werden.

Es kann vorkommen, dass Sie sich bei der ersten Anmeldung durch eine Willkommens-Routine klicken müssen.

Klicken Sie auf „OK“.

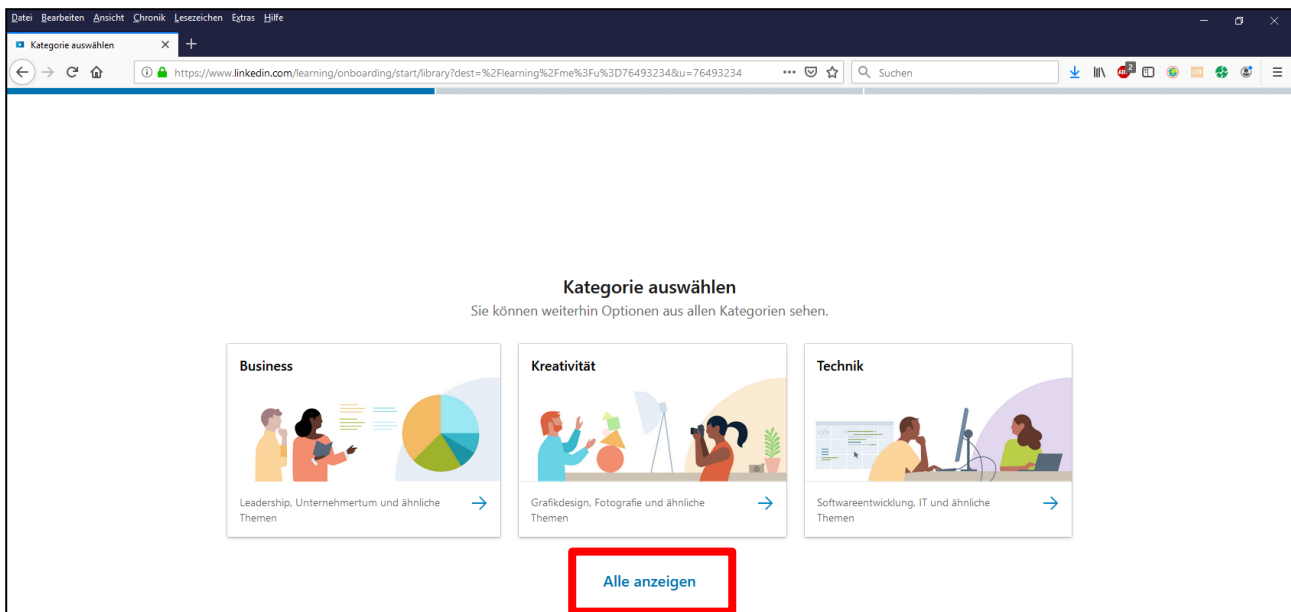


Willkommen bei LinkedIn Learning

Erzählen Sie uns etwas über sich, damit wir Ihnen passende Lerninhalte vorstellen können.

OK

Klicken Sie auf „Alle anzeigen“.



Kategorie auswählen

Sie können weiterhin Optionen aus allen Kategorien sehen.

Business
Leadership, Unternehmertum und ähnliche Themen →

Kreativität
Grafikdesign, Fotografie und ähnliche Themen →

Technik
Softwareentwicklung, IT und ähnliche Themen →

Alle anzeigen

In diesem Schritt müssen Sie min. ein Thema anklicken, um mit „Weiter“ fortzufahren.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.linkedin.com/learning/onboarding/start/interests?dest=%2Flearning%2Fme%3Fu%3D76493234&u=76493234>. The page title is "Welche Themen interessieren Sie?" and the subtitle is "Wir zeigen Ihnen Kurse basierend auf den von Ihnen ausgewählten Kenntnissen." There are four tabs: "Alle", "Business", "Kreativität", and "Technik". Below the tabs is a grid of 20 topic buttons. The "Projektmanagement" button is highlighted in blue. At the bottom of the grid, a blue button labeled "Weiter" is highlighted with a red rectangular box.

Management	Projektmanagement	Agile Projektverwaltung	Projektmanagement-Software
Geschäftsführung	Persönlichkeitsentwicklung	Unternehmensanalyse	Data Science
Unternehmertum	Kundendienst	DevOps	Systemadministration
Softwareentwicklung	Personalwesen	Finanzwesen	Cloud-Computing
Datenbanken	Vertrieb	Marketing	Web-Entwicklung
Grafikdesign	Training und Weiterbildung	Rechnungswesen	Karriereplanung

Im letzten Schritt genügt ein Klick auf „Vielleicht später“.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.linkedin.com/learning/onboarding/start/time-commitment?dest=%2Flearning%2Fme%3Fu%3D76493234&u=76493234>. The page title is "Wöchentliches Ziel festlegen" and the subtitle is "Wir verfolgen Ihre Fortschritte und erinnern Sie dranzubleiben." There are four buttons for time commitment: "15 mins", "30 mins", "60 mins", and "120 mins". Below these is a section titled "Bleiben Sie dran – ohne Zwang" with a "RECOMMENDED" label and the text "Schon eine halbe Stunde genügt." At the bottom left, a button labeled "Vielleicht später" is highlighted with a red rectangular box. To its right is a blue button labeled "Lernziel festlegen". An illustration of two people climbing stairs is on the right side of the page.