

## Grundlegende Lexika, Lehr- und Handbücher im Fach Kommunikationswissenschaft

Bei dieser Aufstellung handelt es sich um keine vollständige Liste aller relevanten Bücher, sondern um Beispiele für zentrale Werke.

Alle aufgeführten Titel sind in den Bibliotheken der Universität Münster vorhanden.

Einige Lexika und Nachschlagewerke für die Kommunikationswissenschaft finden Sie im Lesesaal der ULB Münster unter KOM. Über die thematische Aufstellung im Bereich KOM können Sie sich in der Online-Systematik informieren: <https://www.ulb.uni-muenster.de/lis-systematik>

### Grundlagen-Lehrbücher (Auswahl)

- Beck, K. (2020). *Kommunikationswissenschaft* (6. überarb. Aufl.). UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838553153>
- Bentele, G., Brosius, H.-B. & Jarren, O. (Hrsg.). (2013). *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (2. erweit. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-93431-0>
- Bonfadelli, H., Jarren, O. & Siegert, G. (Hrsg.). (2010). *Einführung in die Publizistikwissenschaft* (3. überarb. Aufl.). Haupt. <https://doi.org/10.36198/9783838521701>
- Burkart, R. (2021). *Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder einer interdisziplinären Sozialwissenschaft* (6. erweit. Aufl.). Böhlau. <https://doi.org/10.36198/9783838557137>
- Pürer, H. (2014). *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft* (2. erweit. Aufl.). UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838582498>
- Spiller, R., Rudeloff, C. & Döbler, T. (Hrsg.). (2022). *Schlüsselwerke: Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft*. Springer VS.

### Lehrbücher zu einzelnen Forschungsfeldern (Auswahl)

#### Journalismusforschung

- Löffelholz, M. & Rothenberger, L. (Hrsg.). (2016). *Handbuch Journalismustheorien*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-18966-6>
- Meier, K. (2018). *Journalistik* (4. überarb. Aufl.). UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838548081>
- Meier, K. & Neuberger, C. (2016). *Journalismusforschung. Stand und Perspektiven* (2. erweit. Aufl.). Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845271422>

## **Medienökonomie / Mediensystem / Medienpolitik**

- Beck, K. (2018). *Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung* (2. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-94195-0>
- Krone, J. & Pellegrini, T. (2020). *Handbuch Medienökonomie*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-09560-4>
- Puppis, M. (2010). *Einführung in die Medienpolitik* (2. überarb. Aufl.). UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838528816>

## **Medienrecht**

- Branahl, U. (2019). *Medienrecht. Eine Einführung* (8. erweit. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-00957-1>
- Fechner, F. (2021). *Medienrecht. Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia* (21. Aufl.). Mohr Siebeck. <https://doi.org/10.36198/9783838556468>

## **Online-Kommunikation**

- Schweiger, W. & Beck, K. (Hrsg.). (2020). *Handbuch Online-Kommunikation* (2. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1>

## **Politische Kommunikation**

- Borucki, I., Kleinen-von Königsloew, K., Marschall, S. & Zerback, T. (2021). *Handbuch Politische Kommunikation*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6>
- Jarren, O. & Donges, P. (2022). *Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung* (5. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-93446-4>

## **Public Relations**

- Bentele, G., Fröhlich, R. & Szyszka, P. (Hrsg.). (2015). *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3. erweit. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-18917-8>
- Röttger, U., Donges, P. & Zerfaß, A. (2020). *Handbuch Public Affairs: Politische Kommunikation Für Unternehmen und Organisationen*. Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-22931-3>
- Röttger, U., Preusse, J. & Schmitt, J. (2018). *Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung* (3. erweit. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-17503-0>

## **Rezeptions- und Wirkungsforschung**

- Bilandzic, H., Koschel, F., Springer, N. & Pürer, H. (2016). *Rezipientenforschung: Mediennutzung – Medienrezeption – Medienwirkung*. UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838542997>
- Jäckel, M., Fröhlich, G. & Röder, D. (2019). *Medienwirkungen kompakt. Einführung in ein dynamisches Forschungsfeld*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-24817-8>
- Schweiger, W. & Fahr, A. (Hrsg.). (2013). *Handbuch Medienwirkungsforschung*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-18967-3>
- Wünsch, C., Schramm, H., Gehrau, V. & Bilandzic, H. (Hrsg.). (2014). *Handbuch Medienrezeption*. Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845260389>

## **Mediensoziologie**

- Hoffmann, D. & Winter, R. (Hrsg.). (2018). *Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium*. Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845264196>

## **Werbekommunikation**

- Siegert, G., Wirth, W., Weber, P. & Lischka, J.A. (Hrsg.). (2016). *Handbuch Werbeforschung*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-18916-1>
- Zurstiege, G. (2015). *Medien und Werbung*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-01313-4>

## **Methoden**

- Averbeck-Lietz, S. & Meyen, M. (Hrsg.). (2016). *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-01656-2>
- Brosius, H.-B., Haas, A. & Unkel, J. (2022). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung* (8. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-34195-4>
- Döring, N. & Bortz, J. (2016). *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften* (5. Aufl.). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-41089-5>
- Früh, W. (2017). *Inhaltsanalyse* (9. überarb. Aufl.). UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838547350>
- Gehrau, V. (2017). *Die Beobachtung als Methode in der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (2. überarb. Aufl.). UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838548418>
- Koch, T., Peter, C. & Müller, P. (2019). *Das Experiment in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlagen, Durchführung und Auswertung experimenteller Forschung*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-19754-4>

- Mikos, L. & Wegener, C. (Hrsg.). (2017). *Qualitative Medienforschung* (2. erweit. Aufl.). UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838586472>
- Möhring, W. & Schlütz, D. (Hrsg.). (2013). *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-18776-1>
- Rössler, P. (2017). *Inhaltsanalyse* (3. überarb. Aufl.). UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838547060>
- Scholl, A. (2018). *Die Befragung* (4. Aufl.). UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838549989>

### **Wissenschaftliches Arbeiten**

- Dahinden, U., Sturzenegger, S. & Neuroni, A.C. (2013). *Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft* (2. Aufl.). Haupt. <https://doi.org/10.36198/9783838540610>
- Herczeg, P. & Wippersberg, J. (2021). *Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung*. (2. überarb. Aufl.). facultas. <https://doi.org/10.36198/9783838556390>
- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen* (10. überarb. Aufl.). facultas. <https://doi.org/10.36198/9783838553139>
- Rost, F. (2018). *Lern- und Arbeitstechniken für das Studium* (8. überarb. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-17626-6>

Stand: Oktober 2022