

## **„Städtische Konsumwelten der Vormoderne“**

**WWU-Stadtforscher untersuchen bei Tagung die „Konsumentenstadt“ im Mittelalter / Öffentlicher Vortrag am 16. März**

Einkaufszentren und „Shoppingmalls“ sind Erscheinungen der Moderne. Unterschiedliche Plätze des Warenverkehrs in den Städten, aber auch die Städte selbst als Orte „verdichteter Nachfrage und regen Konsums“ gab es jedoch bereits im Mittelalter. Mit diesen Worten weist Dr. Angelika Lampen vom Institut für vergleichende Städtegeschichte (IStG) an der Universität Münster auf das zweitägige Frühjahrskolloquium „Die Konsumentenstadt. Konsumenten in der Stadt des Mittelalters“ ab Montag, 16. März, hin. Die Tagung wird in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Stephan Selzer, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg, veranstaltet.

Knapp 100 Wissenschaftler aus mehreren Ländern – darunter neben Deutschland Italien, Polen, Schweiz, Ungarn und den Niederlanden – wollen die bislang noch wenig erforschte konsumhistorische Komponente der mittelalterlichen Stadtgeschichte analysieren. Dabei werden in drei Sektionen einzelne Städte als Großkonsumenten, verschiedene Konsumentengruppen in den Städten sowie historische Quellen als Zeugen des vormodernen Markttreibens in den Blick genommen.

Der öffentliche Vortrag am 16. März im Hörsaal F 2 des Fürstenberghauses, Domplatz 20-22, gewährt Einblicke in die mittelalterliche Konsumkultur einer der wichtigsten Metropolen der Zeit. Prof. Dr. Arnold Esch, früherer Direktor des Deutschen Historischen Instituts in Rom, spricht ab 20.15 Uhr über „Das Rom der Frührenaissance als Konsumentenstadt“.