

## **KONSUMENTENSTADT – KONSUMENTEN IN DER STADT DES MITTELALTERS**

### **A**

Albarella, Umberto:

Meat production and consumption in town and country, in: Town and country in the middle ages. Contrasts, contacts and interconnections, 1100–1500 / ed. by Kate Giles [u.a.] - (Society for Medieval Archaeology monographs 22), London 2007, S. 131–148.

Auge, Oliver:

Trinken und Trinkbräuche in Herrenberg an der Wende vom Spätmittelalter zur Frühen Neuzeit (15./16. Jahrhundert), in: Lebendige Vergangenheit 4 (2004), S. 121–154.

### **B**

Baasch, Ernst:

Hamburgs Seeschiffahrt und Waarenhandel vom Ende des 16. bis zur Mitte des 17. Jahrhunderts, in: Zeitschrift des Vereins für Hamburgische Geschichte 9 (1894), S. 295–420.

Baasch, Ernst:

Weinakzise und Weinhandel in Hamburg, in: Zeitschrift des Vereins für Hamburgische Geschichte 13 (1908), S. 74–137.

Benson, John:

The rise of consumer society in Britain, 1880-1980 (Themes in British social history), London 1994.

Blondé, Bruno (Hg.):

Buyers & sellers. Retail circuits and practices in medieval and early modern Europe (Studies in European urban history 9), Turnhout 2006.

Briesen, Detlef:

Warenhaus, Massenkonsum und Sozialmoral. Zur Geschichte der Konsumkritik im 20. Jahrhundert, Frankfurt/Main [u.a.] 2001.

Britnell, Richard H.:

Markets, trade and economic development in England and Europe. 1050–1550 (Variorum collected studies series CS 918), Surrey [u.a.] 2009.

Britnell, Richard H.:

The commercialisation of English society, 1000–1500 (Manchester medieval studies), 2. Aufl., Manchester 1996.

Bulst, Neithard:

Vom Luxusverbot zur Luxussteuer. Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte von Luxus und Konsum in der Vormoderne, in: Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, hg. v. Michael Prinz, Paderborn [u.a.] 2003, S. 47–60.

## D

Davis, James:

Medieval market morality. Life, law and ethics in the English marketplace, 1200–1500, New York 2012.

Deuschländer, Gerrit:

Aufwands- und Sittlichkeitsgesetzgebung im spätmittelalterlichen Erfurt, in: Mitteilungen des Vereins für Geschichte und Altertumskunde von Erfurt 64 (2003), S. 9–28.

Dirlmeier, Ulf:

Alltag, materielle Kultur, Lebensgewohnheiten im Spiegel spätmittelalterlicher und frühneuzeitliche Abrechnungen, in: Mensch und Objekt im Mittelalter und in der frühen Neuzeit. Leben, Alltag, Kultur. Internationaler Kongreß Krems an der Donau 27. bis 30. September 1988 / red. v. Gerhard Jaritz, Wien 1990, S. 157–180.

Dirlmeier, Ulf/Fouquet, Gerhard:

Erährungs- und Konsumgewohnheiten im spätmittelalterlichen Deutschland, in: Geschichte in Wissenschaft und Unterricht (GWU) 44 (1993), S. 504–525.

Dirlmeier, Ulf:

Untersuchungen zu Einkommensverhältnissen und Lebenshaltungskosten in oberdeutschen Städten des Spätmittelalters (Mitte 14. bis Anfang 16. Jahrhundert), (Abhandlungen der Heidelberger Akademie der Wissenschaften, Philosophisch-historische Klasse 1978,1), Heidelberg 1978.

Dirlmeier, Ulf:

Zu den materiellen Lebensbedingungen in deutschen Städten des Spätmittelalters. Äußerer Rahmen, Einkommen, Verbrauch, in: Stadtadel und Bürgertum in den italienischen und deutschen Städten des Spätmittelalters / hg. v. Reinhard Elze [u.a.], Berlin 1991 (Schriften des Italienisch-Deutschen Historischen Instituts in Trient 2), S. 59–88.

Dirlmeier, Ulf:

Zum Problem von Versorgung und Verbrauch privater Haushalte im Spätmittelalter, in: Menschen und Städte. Ausgewählte Aufsätze, hg. v. Ulf Dirlmeier [u.a.], Frankfurt am Main u.a. (2012), S. 143–172.

Dix, Andreas (Hg.):

Konsum und Kulturlandschaft, Bonn 2010.

Driever, Rainer:

Wieviel Konsum ist erlaubt? Feiern im Blick der spätmittelalterlichen Stadtobrigkeit, in: Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, hg. v. Michael Prinz, Paderborn u.a. 2003, S. 61–78.

Dyer, Christopher:

Standards of living in the later Middle Ages. Social change in England c.1200–1520 (Cambridge medieval textbooks), revised edition, Cambridge 1998.

Dyer, Christopher:

The consumer and the market in the later middle ages, in: Economic history review N.S. 42 (1989), S. 305–327.

## E

Ebeling, Dietrich/Irsigler, Franz:

Getreideumsatz, Getreide- und Brotpreise in Köln. 1368–1797 (Mitteilungen aus dem Stadtarchiv von Köln), Köln [u.a.] 1976.

Esch, Arnold:

Importe in das Rom der Frührenaissance. Ihr Volumen nach den römischen Zollregistern der Jahre 1452–62, in: *Studi in memoria di Federigo Melis* 3 (1978), S. 381–452.

Esch, Arnold:

Nürnberg und Rom. Nürnbergsche und andere deutsche Waren in den römischen Zollregistern der Frührenaissance, in: *Quasi Centrum Europae. Kunst und Kunsthandwerk aus Nürnberg für den europäischen Markt 1400–1800. Referate der internationalen Tagung [u.a.] vom 4. bis 6. Oktober 2000 im Germanischen Nationalmuseum*, hg. v. Hermann Maué, Nürnberg 2002, S. 128–139.

## F

Fairbairn, Brett:

Konsumgenossenschaften in internationaler Perspektive. Ein historischer Überblick, in: *Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert)*, hg. v. Hannes Siegrist [u.a.], Frankfurt am Main 1997, S. 437–461.

Fouquet, Gerhard:

Aspekte des privaten Bierkonsums im Süden und Westen Deutschlands während des ausgehenden Mittelalters und der beginnenden Neuzeit, in: „Proeve 't al, 't is prysselyck“. Verbruik in Europese steden (13de - 18de eeuw), Antwerpen 1998 (Bijdragen tot de geschiedenis 81, 1–3), S. 171–190.

Fouquet, Gerhard:

Das Festmahl in den oberdeutschen Städten des Spätmittelalters. Zu Form, Funktion und Bedeutung des öffentlichen Konsums, in: *Archiv für Kulturgeschichte* 74 (1992), S. 83–123.

Fouquet, Gerhard:

Nahrungskonsum und Öffentlichkeit im späten Mittelalter. Beobachtungen zum Bierverbrauch der Lübecker Oberschicht, in: *Zeitschrift der Gesellschaft für Schleswig-Holsteinische Geschichte* 124 (1999), S. 31–49.

Fouquet, Gerhard:

Sparsamkeit. Ein Phänomen des Haushaltens in den Lebenswelten des Mittelalters, in: *Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte* 99 (2012), S. 1–15.

Fouquet, Gerhard:

Weinkonsum in gehobenen städtischen Privathaushalten des Spätmittelalters, in: *Weinproduktion und Weinkonsum im Mittelalter*, hg. v. Michael Matheus (Geschichtliche Landeskunde 51), Stuttgart 2004, S. 133–179.

Fouquet, Gerhard:

"zu erquickung". Weinkonsum in Nürnberger Privathaushalten des Spätmittelalters, in: *Die Geschichte des fränkischen Weinhauses. Von den Anfängen bis 1800*, hg. v. Andreas Otto [u.a.], München 2012 (Franconia, Beih. 4), S. 319–336.

Frass, Monika (Hg.):

Kauf, Konsum und Märkte. Wirtschaftswelten im Fokus. Von der römischen Antike bis zur Gegenwart (Philippika 59), Wiesbaden 2013.

## G

Gerken, Gerhard (Hg.):

Lust und Last des Trinkens in Lübeck. Beiträge zu dem Phänomen vom Mittelalter bis zum 19. Jahrhundert. Begleitpublikation zur Ausstellung vom 4. August bis zum 6. Oktober 1996 im St. Annen-Museum zu Lübeck, Lübeck 1996.

Gläser, Manfred (Hg.):

Lübecker Kolloquium zur Stadtarchäologie im Hanseraum VI. Luxus und Lifestyle (Lübecker Kolloquium zur Stadtarchäologie im Hanseraum 6), Lübeck 2008.

Grieco, Allen:

Lebensmittel und soziale Hierarchien im spätmittelalterlichen und frühneuzeitlichen Europa, in: Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, hg. v. Michael Prinz, Paderborn u.a. 2003, S. 37–46.

## H

Hammel-Kiesow, Rolf:

Wer kaufte die Waren des hansischen Handels? Eine Annäherung an die Endverbraucher, in: "kopet uns werk by tyden". Beiträge zur hansischen und preußischen Geschichte. Walter Stark zum 75. Geburtstag, hg. v. Nils Jörn [u.a.], Schwerin 1999, S. 73–80.

Hartmeyer, Hans:

Der Weinhandel im Gebiet der Hanse im Mittelalter (Volkswirtschaftliche und wirtschaftsgeschichtliche Abhandlungen, N.F. 3), Jena 1905.

Haupt, Heinz-Gerhard (Hg.):

Die Konsumgesellschaft in Deutschland 1890–1990. Ein Handbuch, Frankfurt am Main [u.a.] 2009.

Haupt, Heinz-Gerhard:

Konsum und Handel. Europa im 19. und 20. Jahrhundert, Göttingen 2003.

Hicks, Michael (Hg.):

Revolution and consumption in late medieval England (The fifteenth century vol. 2), Woodbridge 2001.

Hirschmann, Frank G.:

Verduner Weinbau im Mittelalter, in: Weinbau zwischen Maas und Rhein in der Antike und im Mittelalter. Akten des Kolloquiums vom 2. bis 5. September 1992 an der Universität Trier, hg. v. Michael Matheus [u.a.], Mainz 1998, S. 107–138.

Hocquet, Jean-Claude:

Handel, Steuer(system) und Verbrauch in Verona vom 13. bis zum 16. Jahrhundert, in: Stadt und Salz, hg. v. Wilhelm Rausch (Beiträge zur Geschichte der Städte Mitteleuropas 10), Linz/Donau 1988, S. 19–44.

## I

Igel, Karsten:

Entwicklung der Marktplätze in sächsischen Bischofssitzen im Übergang zur kommunalen Stadt. Die Beispiele Halberstadt und Osnabrück im Vergleich, in: Geschichte und Kultur des Bistums Halberstadt 804–1648, hg. v. Adolf Siebrecht, Halberstadt 2006, S. 491–503.

Igel, Karsten:

Vom Gewerberaum zum Repräsentationsraum. Der Altstädter Markt in Osnabrück zwischen dem 13. und 16. Jahrhundert, in: Zeitschrift für Archäologie des Mittelalters 34 (2006), S. 203–214.

Igel, Karsten:

Von der Straße zum Platz. Der Osnabrücker Markt - ein Stadt-Raum im Wandel, in: *Mercatum et Monetam. 1000 Jahre Markt-, Münz- und Zollrecht in Osnabrück*, hg. v. Wolfgang Schlüter, Bramsche 2002, S. 171–196.

Irsigler, Franz:

Die wirtschaftliche Stellung der Stadt Köln im 14. und 15. Jahrhundert. Strukturanalyse einer spätmittelalterlichen Exportgewerbe- und Fernhandelsstadt (*Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte*, Beihefte 65), Wiesbaden 1979.

Irsigler, Franz:

Ein großbürgerlicher Kölner Haushalt am Ende des 14. Jahrhunderts, in: *Festschrift Matthias Zender. Studien zu Volkskultur, Sprache und Landesgeschichte*, hg. v. Edith Ennen [u.a.], Bonn 1972, Bd 2, S. 635–668.

Irsigler, Franz:

Getreide- und Brotpreise, Brotgewicht und Getreideverbrauch in Köln vom Spätmittelalter bis zum Ende des Ancien Régime, in: *Zwei Jahrtausende Kölner Wirtschaft*, hg. v. Hermann Kellenbenz, Köln 1975, Bd. 1, S. 519–539.

Irsigler, Franz:

Getreidepreise. Getreidehandel und städtische Versorgungspolitik in Köln vornehmlich im 15. und 16. Jahrhundert, in: *Die Stadt in der europäischen Geschichte. Festschrift Edith Ennen*, hg. v. Werner Besch [u.a.], Bonn 1972, S. 571–610.

Irsigler, Franz:

„Ind machden alle lant beirs voll“. Zur Diffusion des Hopfenbierkonsums im westlichen Hanseraum, in: *Nahrung und Tischkultur im Hanseraum*, hg. v. Günter Wiegelmann [u.a.], Münster 1996, S. 377–397.

## J

Jahnke, Carsten:

Das Silber des Meeres. Fang und Vertrieb von Ostseehering zwischen Norwegen und Italien (12.–16. Jahrhundert) (*Quellen und Darstellungen zur hansischen Geschichte*, N.F. 49), Köln [u.a.] 2000.

Jenks, Stuart:

The London Steelyard's certifications of membership 1463–1474 and the Distribution Revolution of the 15th century, in: *The Hanse in Medieval and Early Modern Europe* / ed. by Justyna Wubs-Mrozewicz [u.a.], Leiden 2012, S. 59–107.

Jenks, Stuart:

Lynn and the Hanse. Trade and Relations in the Middle Ages, in: *Essays in Hanseatic History. The King's Lynn Symposium 1998*, ed. by Klaus Friedland [u.a.], Dereham 2005, S. 94–114.

Jörn, Nils (Hg.):

„kopet uns werk by tyden“. Beiträge zur hansischen und preußischen Geschichte. Walter Stark zum 75. Geburtstag, Schwerin 1999.

Johanek, Peter (Hg.):

Europäische Messen und Märktesysteme in Mittelalter und Neuzeit (*Städteforschung Reihe A: Darstellungen* 39), Köln [u.a.] 1996.

Johanek, Peter:

Handel und Gewerbe, in: Geschichte der Stadt Münster, hg. v. Franz-Josef Jakobi, Münster, (1993), Bd. 1, S.635–681.

Johanek, Peter:

Merchants, markets and towns, in: The new Cambridge medieval history. Vol. III c. 900–c. 1024, ed. by Timothy Reuter, Cambridge 1999, S. 64–94.

## K

Kleinschmidt, Christian:

Konsumgesellschaft, Göttingen 2008.

Knapp, Andreas:

Über den Erwerb und Konsum von materiellen Gütern. Eine Theorienübersicht, in: Zeitschrift für Sozialpsychologie 27 (1996), S. 193–206.

Köhler, Erich:

Einzelhandel im Mittelalter. Beiträge zur betriebs- und sozialwirtschaftlichen Struktur der mittelalterlichen Krämerei (Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beihefte 36), Stuttgart [u.a.] 1938.

Koellreuter, Isabel/Unternährer, Nathalie:

Brot und Stadt. Bäckerhandwerk und Brotkonsum in Basel vom Mittelalter bis zur Gegenwart, Basel 2006.

König, Gudrun M.:

Konsumkultur. Inszenierte Warenwelt um 1900, Wien [u.a.] 2009.

König, Wolfgang:

Geschichte der Konsumgesellschaft (Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beihefte 154), Stuttgart 2000.

Krug-Richter, Barbara:

Zwischen Hafergrütze und Hirsebrei? Regionale, soziale und funktionale Differenzierungen in der frühneuzeitlichen Hospitalverpflegung Nordwestdeutschlands, in: Nahrung und Tischkultur im Hanseraum, hg. v. Günter Wiegelmann [u.a.], Münster 1996, S. 179–210.

Kuske, Bruno:

Der Kölner Fischhandel vom 14.–17. Jahrhundert, in: Westdeutsche Zeitschrift für Geschichte und Kunst 24 (1905), S. 227–313.

Kuske, Bruno:

Die Märkte und Kaufhäuser im mittelalterlichen Köln, in: Jahrbuch des Kölner Geschichtvereins 2 (1913), S. 75–133.

## L

Lampen, Angelika:

Fischerei und Fischhandel im Mittelalter. Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Untersuchungen nach urkundlichen und archäologischen Quellen des 6. bis 14. Jahrhunderts im Gebiet des Deutschen Reiches (Historische Studien 461), Husum 2000.

Lampen, Angelika:

Stadt und Fisch. Konsum, Produktion und Handel im Hanseraum der Frühzeit, in: Vierteljahresschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 87 (2000), S. 282–307.

Lehe, Erich von:

Die Märkte Hamburgs von den Anfängen bis in die Neuzeit (1911) (Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beihefte 50), Wiesbaden 1966.

Lenger, Friedrich:

Die Gewerbegehaltsschreibung der Historischen Schule. Einige zentrale Konzepte und ihr sozialpolitischer Kontext, in: Handwerk, Hausindustrie und die historische Schule der Nationalökonomie. Wissenschafts- und gewerbegehaltliche Perspektiven, hg. v. Friedrich Lenger, Bielefeld 1998, S. 9–18.

Lenger, Friedrich (Hg.):

Handwerk, Hausindustrie und die historische Schule der Nationalökonomie. Wissenschafts- und gewerbegehaltliche Perspektiven, Bielefeld 1998.

Lenger, Friedrich:

Max Weber, Werner Sombart und der Geist des modernen Kapitalismus, in: Max Webers Herrschaftssoziologie, hg. v. Edith Hanke [u.a.], Tübingen 2001, S. 45–67.

Lenger, Friedrich:

Max Weber, Werner Sombart und der Geist des modernen Kapitalismus, in: Max Webers Herrschaftssoziologie, hg. v. Edith Hanke, Tübingen 2001, S. 167–186.

Lenger, Friedrich:

Werner Sombart 1863–1941. Eine Biographie, München 1994.

## **M**

Matheus, Michael (Hg.):

Weinproduktion und Weinkonsum im Mittelalter (Geschichtliche Landeskunde 51), Stuttgart 2004.

McKendrick, Neil [u.a.] (Hg.):

The birth of a consumer society. The commercialization of Eighteenth-Century England, London 1982.

McKendrick, Neil:

The Consumer Revolution of Eighteenth-Century England, in: The Birth of a Consumer Society. The commercialization of Eighteen-Century England, ed. by Neil McKendrick [u.a.], London 1982, S. 9–33.

Müller, Helmut, Weinbau und Weinkonsum in Westfalen, in: Nahrung und Tischkultur im Hanseraum, hg. v. Günter Wiegmann [u.a.], Münster 1996, S. 399–428.

## **N**

Neitzert, Dieter:

Pferdebedarf und Pferdeeinkauf im 15. Jahrhundert am Beispiel der Stadt Göttingen, in: Niedersächsisches Jahrbuch für Landesgeschichte 55 (1983), S. 370–380.

Nirrnheim, Hans:

Ein hansisches Warenverzeichnis aus dem Jahre 1480, in: Zeitschrift des Vereins für Hamburgische Geschichte 15 (1910), S. 78–84.

## P

Pauly, Michel/Uhrmacher, Martin:

Das Versorgungsgebiet der Stadt Luxemburg im späten Mittelalter, in: Städtische Wirtschaft im Mittelalter. Festschrift für Franz Irsigler zum 70. Geburtstag, hg. v. Rudolf Holbach [u.a.], Köln [u.a.] 2011, S. 211–254.

Pauly, Michel:

Foires Luxembourgeoises et Lorraines avant 1600, in: Europäische Messen und Märktesysteme in Mittelalter und Neuzeit, hg. v. Peter Johanek [u.a.] (Städteforschung Reihe A: Darstellungen 39), Köln [u.a.] 1996, S. 105–141.

Pauly, Michel:

Luxemburg als Zentrum für Weinhandel und Weinkonsum in der zweiten Hälfte des 15. Jahrhunderts, in: Weinbau zwischen Maas und Rhein in der Antike und im Mittelalter, hg. v. Michael Matheus [u.a.], Main 1997, S. 199–224.

Pauly, Michel:

Luxemburg im späten Mittelalter 2: Weinhandel und Weinkonsum (Publications de la Section Historique de l'Institut G.-D. de Luxembourg 109), Luxembourg 1994.

Pfister, Christian (Hg.):

Das 1950er Syndrom. Der Weg in die Konsumgesellschaft (Publikation der Akademischen Kommission der Universität Bern), 2., unveränd. Aufl., Bern [u.a.] 1996.

Piekalski, Jerzy/Wachowski, Krzysztof:

Standard und Luxus im mittelalterlichen Breslau, in: Breslau und Krakau im hohen und späten Mittelalter. Stadtgestalt - Wohnraum - Lebensstil, hg. v. Eduard Mühle, Köln [u.a.] 2014, (Städteforschung Reihe A: Darstellungen 87), S. 151–172.

Prinz, Michael:

Aufbruch in den Überfluss? Die englische „Konsumrevolution“ des 18. Jahrhunderts im Lichte der neueren Forschung, in: Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18 bis. 20. Jahrhundert), hg. v. Hannes Siegrist [u.a.], Frankfurt am Main 1997, S 191–217.

Prinz, Michael (Hg.):

Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne (Forschungen zur Regionalgeschichte 43), Paderborn [u.a.] 2003.

## R

Rahn, Kerstin:

Der Haushalt der Braunschweiger Witwe Lucie Kubbeling im Spiegel einer Rechnung des Jahres 1520. Der moimen register deß hußholdens, in: Braunschweigisches Jahrbuch für Landesgeschichte 78 (1997), S. 129–147.

Reith, Reinhold (Hg.):

„Luxus und Konsum“. Eine historische Annäherung (Cottbuser Studien zur Geschichte von Technik, Arbeit und Umwelt 21), Münster [u.a.] 2003.

Richarz, Irmintraut:

Oikos, Haus und Haushalt. Ursprung und Geschichte der Haushaltsökonomik, Göttingen 1991.



Ring, Edgar:

Archäologische Belege für den Handel in Lüneburg, in: Lübecker Kolloquium zur Stadtarchäologie im Hanseraum 2 (1999), S. 323–329.

Ring, Edgar:

Luxuriöses Tafelgeschirr aus Antwerpen. „Malling Jugs“ in Lüneburg, in: Archäologie in Niedersachsen 9 (2006), S. 158–159.

Ring, Edgar:

Pilger in Lüneburg, in: Kulturwandel im Spannungsfeld von Tradition und Innovation. Festschrift für Michael Müller-Wille, hg. v. Sunhild Kleingärtner [u.a.], Neumünster 2013, S. 313–320.

Rörig, Fritz:

Das Einkaufsbüchlein der Nürnberg-Lübecker Mulich's auf der Frankfurter Fastenmesse des Jahres 1495 (Veröffentlichungen der Schleswig-Holsteinischen Universitätsgesellschaft 36), Breslau 1931.

## S

Sander, Antje:

Städtische Weinkeller in Norddeutschland im Spätmittelalter, in: Weinproduktion und Weinkonsum im Mittelalter, hg. v. Michael Matheus, Stuttgart 2004, S. 101–118.

Schildt, Axel:

Konsum und Freizeit im 'Wirtschaftswunderland' - mit Streiflichtern auf den Alltag von Stadt und Landkreis Uelzen in den 50er Jahren, in: Von der Währungsreform zum Wirtschaftswunder. Wiederaufbau in Niedersachsen, hg. v. Bernd Weisbrod (Veröffentlichungen der Historischen Kommission für Niedersachsen und Bremen 38), Hannover 1998, S. 207–230.

Schirmer, Uwe:

Das spätmittelalterlich-frühneuzeitliche Erzgebirge als Wirtschafts- und Sozialregion (1470–1550), in: Montanregion als Sozialregion. Zur gesellschaftlichen Dimension von „Region“ in der Montanwirtschaft, hg. v. Angelika Westermann, Husum 2012, 27 S.

Schirmer, Uwe:

Der Finanzplatz Leipzig vom Ende des 12. bis zur Mitte des 17. Jahrhunderts. Geldwesen - Waren- und Zahlungsverkehr - Rentengeschäfte, in: Der Finanzplatz Leipzig, hg. v. Markus A. Denzel, Frankfurt am Main 2011, S. 53 S.

Schirmer, Uwe:

Ernährung im Erzgebirge im 15. und 16. Jahrhundert. Produktion, Handel und Verbrauch, in: Landesgeschichte in Sachsen. Tradition und Innovation, hg. v. Rainer Aurich [u.a.], Bielefeld 1997, S. 129–144.

Schirmer, Uwe:

Ernährung und Lebensmittelverbrauch im mitteldeutschen Raum (1470-1550), in: Luthers Lebenswelten, hg. v. Harald Meller [u.a.], Halle/Saale 2008, S. 267–275.

Schramm, Manuel:

Die Entstehung der Konsumgesellschaft, in: Globalgeschichte 1800–2010, hg. v. Reinhard Sieder [u.a.], Wien 2010, S. 363–383.

Schramm, Manuel:

Konsumgeschichte, in: Docupedia-Zeitgeschichte, 22.10.2012,  
URL: <http://docupedia.de/zg/KonsumgeschichteVersion2.oManuelSchramm?oldid=97418>.

Schramm, Manuel (Hg.):  
Vergleich und Transfer in der Konsumgeschichte, Leipzig 2010.

Schröder, Sybille:  
Luxusgüter aus London. Die Stadt und ihr Einfluß auf die materielle Kultur am Hof Heinrichs II. von England, in: Der Hof und die Stadt. Konfrontation, Koexistenz und Integration in Spätmittelalter und Früher Neuzeit; Halle an der Saale, 25.–28. September 2004, hg. v. Werner Paravicini [u.a.] (Residenzenforschung 20), Ostfildern 2006, S. 349–369.

Selzer, Stephan:  
Blau. Ökonomie einer Farbe im spätmittelalterlichen Reich (Monographien zur Geschichte des Mittelalters 57), Stuttgart 2010.

Selzer, Stephan:  
Eine fürstliche Konsumentin und ihre Lübecker Einkäufe, 1433/1434, in: Hanse und Stadt. Akteure, Strukturen und Entwicklungen im regionalen und europäischen Raum. Festschrift für Rolf Hammel-Kiesow zum 65. Geburtstag, hg. v. Michael Hundt [u.a.], Lübeck 2014, S. 411–431.

Selzer, Stephan:  
Geheimer Schoß und sichtbare Statussymbole. Konsum als Zeichen sozialer Zuordnung in spätmittelalterlichen Städten des Hanseraums. Eine Problemskizze, in: Die Sozialstruktur und Sozialtopographie vorindustrieller Städte. Beiträge eines Workshops am Institut für Geschichte der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg am 27. und 28. Januar 2000, hg. v. Matthias Meinhardt [u.a.] (Hallische Beiträge zur Geschichte des Mittelalters und der frühen Neuzeit 1), Berlin 2005, S. 89–120.

Selzer, Stephan:  
Verbraucherpreise und Verbrauchsgewohnheiten im spätmittelalterlichen Hamburg. Die Rechnungen des Huses Sunte Elizabeth von 1495 bis 1503, in: Hamburger Lebenswelten im Spätmittelalter. Untersuchungen an gedruckten und ungedruckten Quellen, hg. v. Stephan Selzer [u.a.], Münster 2014, S. 11–83.

Sembdner, Alexander:  
Stadt und Universität Leipzig im späten Mittelalter (Beiträge zur Leipziger Universitäts- und Wissenschaftsgeschichte, Reihe B 17), Leipzig 2010.

Semrau, Arthur:  
Kaufhaus und Verkaufsläden in den Straßen im Ordenslande im 14. Jahrhunderte, in: Mitteilungen des Copernicus-Vereins für Wissenschaft und Kunst zu Thorn 22 (1914), S. 95–97.

Siegrist, Hannes (Hg.):  
Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert), Frankfurt [u.a.] 1997.

Siegrist, Hannes:  
Konsum, Kultur und Gesellschaft im modernen Europa, in: Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert), hg. v. Hannes Siegrist [u.a.], Frankfurt am Main 1997, S. 13–48.

Sombart, Werner:  
Liebe, Luxus und Kapitalismus, München 1967.

Spies-Hankammer, Elisabeth:

Der Lübecker Ratsweinkeller und seine Aufgaben im innerstädtischen Weinhandel von den Anfängen bis ins 17. Jahrhundert. Mit einer Edition der Ratsweinkellerordnung von „1504“, in: Lübecker Weinhandel. Kultur- und wirtschaftsgeschichtliche Studien, hg. v. Elisabeth Spies-Hankammer, Lübeck 1985, S. 111–148.

Sprandel, Rolf:

Von Malvasia bis Kötzschenbroda. Die Weinsorten auf den spätmittelalterlichen Märkten Deutschlands (Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beihefte 149), Stuttgart 1998.

Steiniger, Alfred:

Die Stadt Rendsburg und ihr Einzugsbereich (Schriften des Geographischen Instituts der Universität Kiel 21, Heft 1), Kiel 1962.

## **W**

Walter, Rolf (Hg.):

Geschichte des Konsums. Erträge der 20. Arbeitstagung der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, 23.–26. April 2003 in Greifswald (Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beihefte 175), Stuttgart 2004.

Weber, Max:

Die Stadt, in: Die Stadt des Mittelalters, hg. v. Carl Haase. Bd 1. (2., erw. Auflage) Darmstadt 1975. (Wege der Forschung 243) S. 34–59.

Weber, Max:

Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriß der verstehenden Soziologie, 5., rev. Aufl., Studienausg., besorgt v. Johannes Winckelmann, Tübingen 1976.

Wildt, Michael:

Am Beginn der „Konsumgesellschaft“. Mangelersahrung, Lebenshaltung, Wohlstandshoffnung in Westdeutschland in den fünfziger Jahren (Forum Zeitgeschichte 3), 2. Aufl., Hamburg 1995.

Wildt, Michael:

Konsumbürger. Das Politische als Optionsfreiheit und Distinktion, in: Bürgertum nach 1945, hg. v. Manfred Hettling [u.a.] Hamburg 2005, S. 255–283.

Willers, Johannes:

Nürnberger Waffen. Herstellung und Verkauf, in: Quasi centrum Europae. Europa kauft in Nürnberg 1400–1800. Germanisches Nationalmuseum, Nürnberg, 20. Juni bis 6. Oktober 2002, hg. v. Hermann Maué [u.a.], Nürnberg 2002, S. 138–157.

Wyrwa, Ulrich:

Consumption, Konsum, Konsumgesellschaft. Ein Beitrag zur Begriffsgeschichte, in: Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert), hg. v. Hannes Siegrist [u.a.], Frankfurt am Main 1997, S. 747–762.