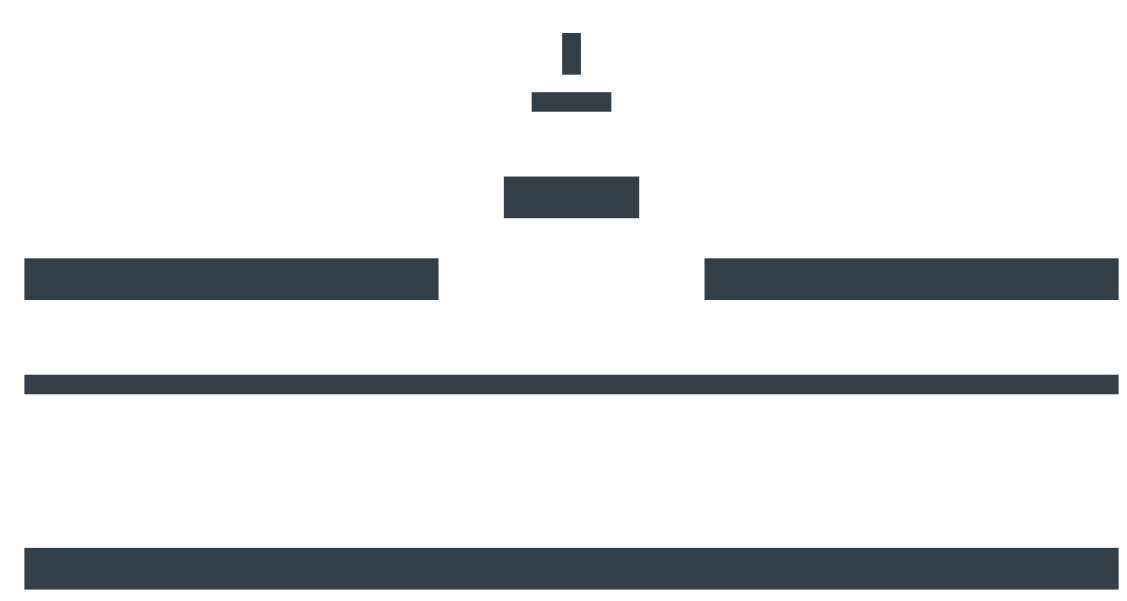




“Engagiert trotz Erschöpfung?” – Kognitive Last & Vereinsleben

Motivation und Forschungsanlass

Aus der JIM-Studie 2023 geht hervor, dass Jugendliche in Deutschland heute in einem stark digital geprägten Alltag leben und vielfältige Medien sowie Nachrichten konsumieren. Fast alle besitzen ein Smartphone, die meisten sind täglich online und nutzen verschiedene digitale Angebote.

Daher folgte für uns die Hypothese, dass Jugendliche und junge Erwachsene immer mehr negative als positive Nachrichten konsumieren. Wir vermuteten, dass dieser ständige Input zu einer gesteigerten emotionalen Belastung bis Überlastung führt – mit möglichen Folgen wie Lethargie, Antriebslosigkeit und dem Rückzug aus gesellschaftlichem Engagement. Besonders interessierte uns, ob diese kognitive und emotionale Last auch Auswirkungen auf die Bereitschaft zur aktiven Teilhabe im Vereinsleben hat.

Forschungsfragen

- Wie häufig konsumieren Jugendliche und junge Erwachsene Nachrichten und wie wirken diese auf ihr Wohlbefinden?
- Ist zwischen dem Nachrichtenkonsum von Jugendlichen und jungen Erwachsenen eine Korrelation zu ihrem Engagement im Sportverein zu beobachten?

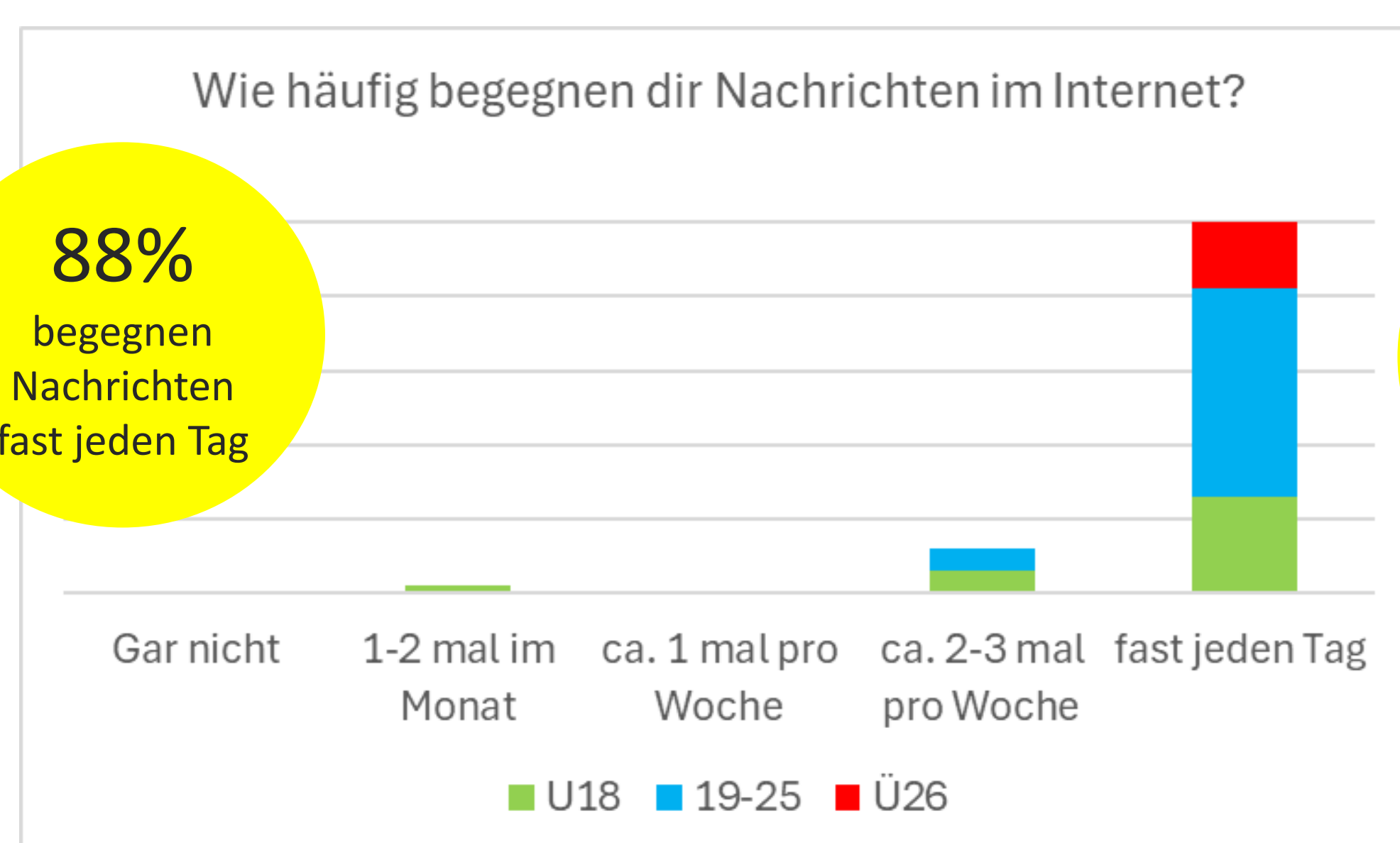
Methodik

- Teilnehmerinnen und Teilnehmer:** Jugendliche & junge Erwachsene ab 12 Jahren
- Fragebogen: 2 Teile zu**
 - a. Nachrichtenkonsum (angelehnt an JIM-Studie)
 - b. Mitbestimmung im Verein (eigene Items)
- Dauer:** ca. 15 min
- Auswertung:** deskriptiv (Häufigkeiten, Tendenzen)

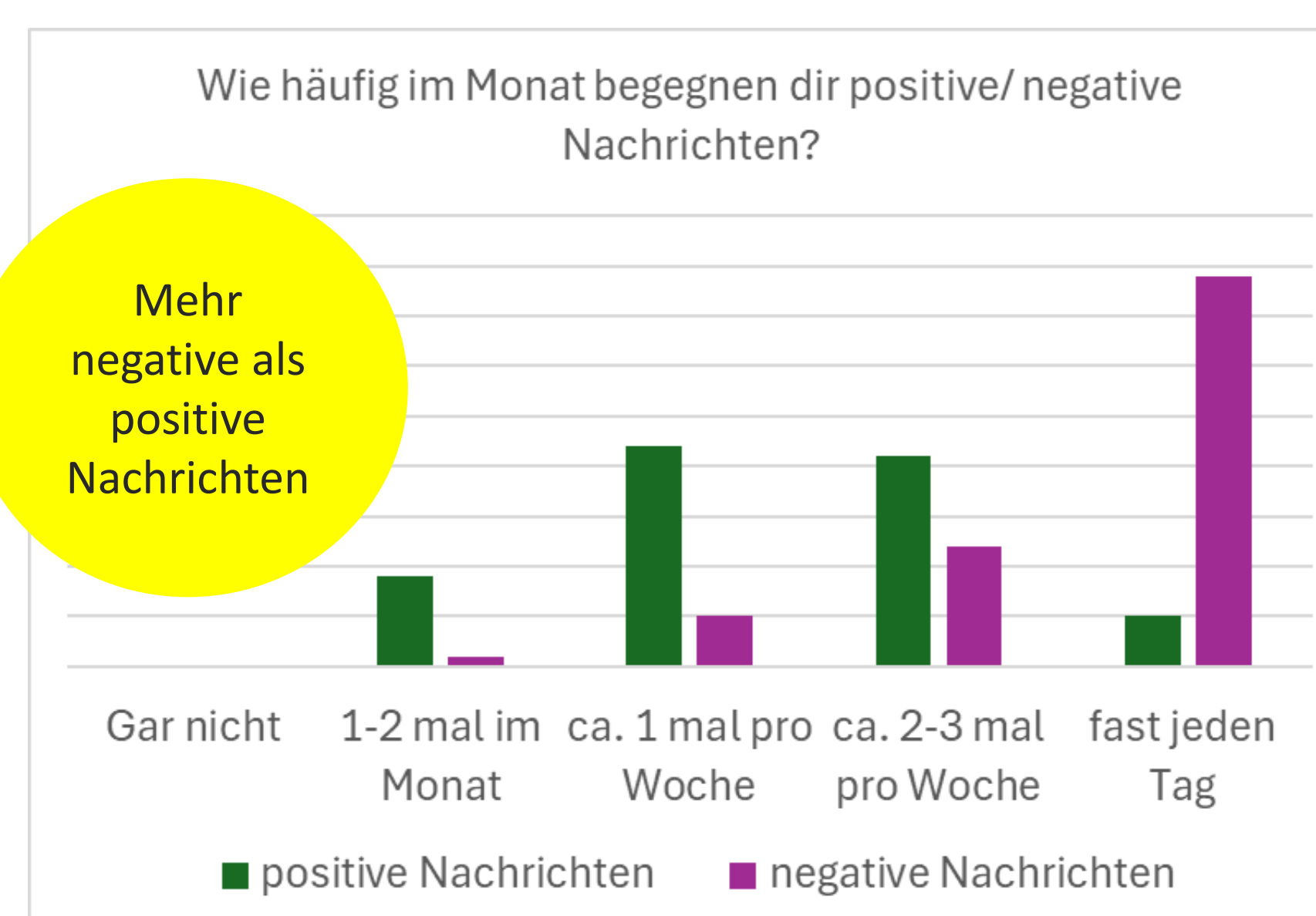
Untergruppen	Gruppengröße (n)
13-18 Jahre	17
19-25 Jahre	31
26-37 Jahre	9
Alle	57

Ergebnisse

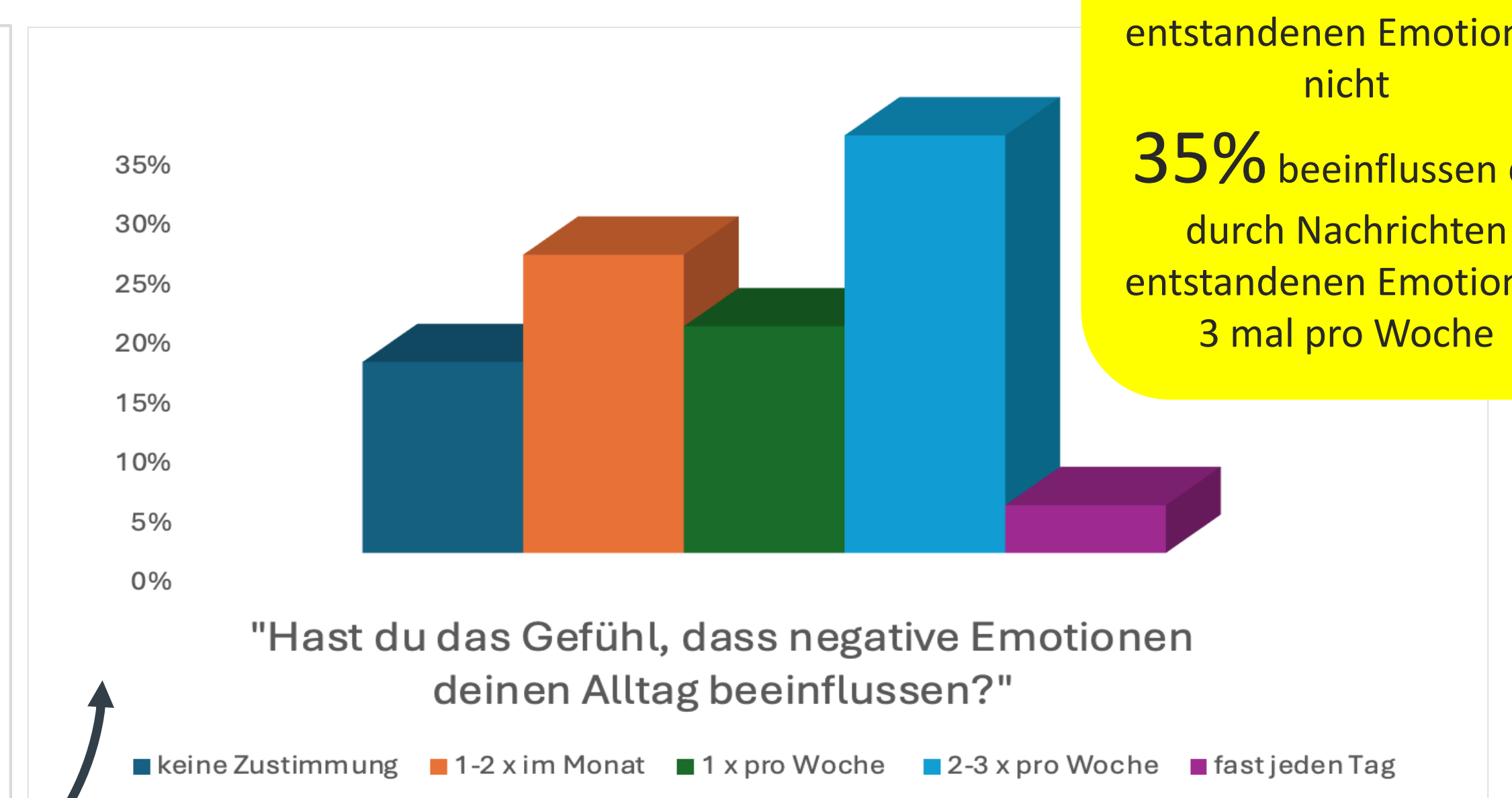
1. Genereller Nachrichtenkonsum im Internet (Häufigkeit)



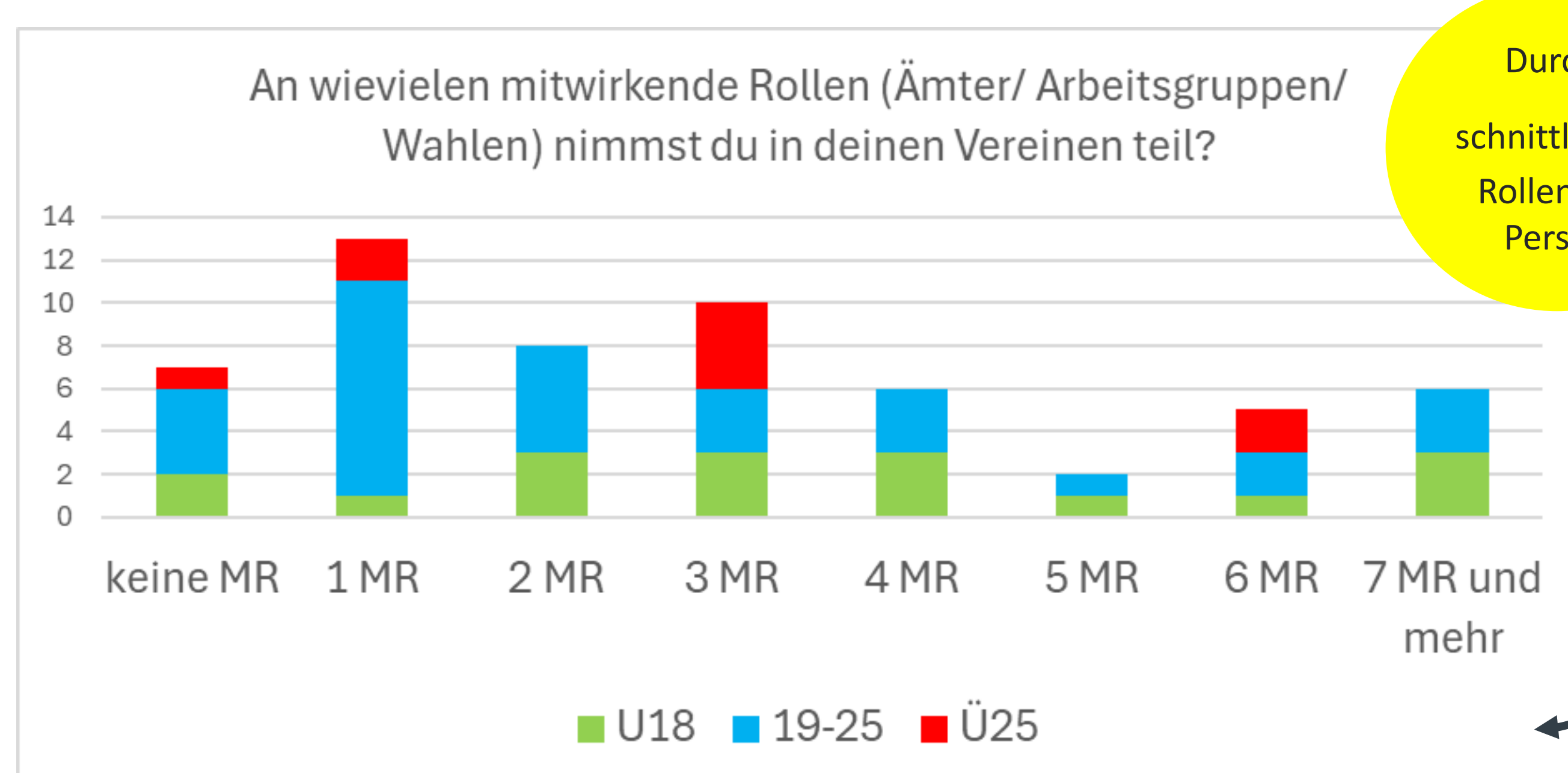
2. Positive vs. negative Nachrichten



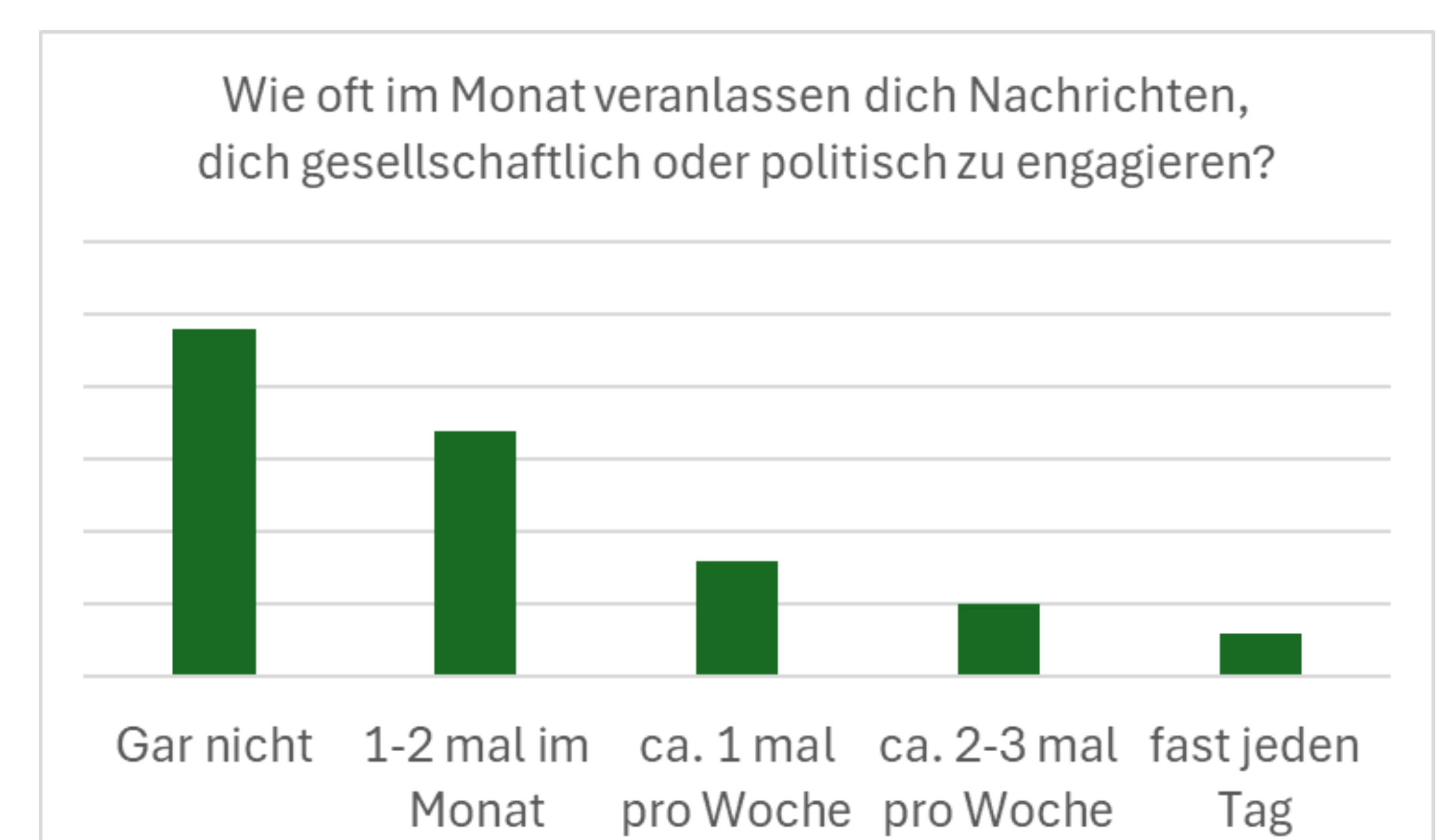
3. Emotionale Reaktion auf Nachrichten



4. Ausübung von mitwirkenden Rollen (/MR)



5. Nachrichtenkonsum und Engagement



Diskussion

Einschränkung der Aussagekraft im Engagement bezüglich der Stichprobe: Keine Zufallsstichprobe – Teilnehmer waren wahrscheinlich oftmals bereits schon sehr Engagiert (z.B. Trainer, Stadt-Sportbund, Übungshelfer)

Fazit

- Nachrichten jeglicher Art werden fast täglich konsumiert
- Vereinsleben bietet Chancen für aktives Mitgestalten – Häufiger als angenommen
- Nachrichtenkonsum steht oft in Zusammenhang mit einem negativen Einfluss
- Durch die deskriptive Analyse konnte kein Zusammenhang von emotionaler Erschöpfung durch Nachrichten und Engagement in Vereinen belegt werden
- Förderung von Nachrichtenkompetenz & Mitbestimmung/ Mitwirkung in Vereinen sinnvoll