

Folgende Berufsfelder sind für die AbsolventInnen des Masterstudiengangs von besonderer Relevanz:

- › Universitäre und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen im In- und Ausland
- › Verbände und Organisationen in Politik, Kultur, Wirtschaft und Soziales
- › Öffentliche Verwaltung und Wirtschaftsunternehmen
- › Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- › Weiterbildungssektor
- › Medien und Journalismus

Die Ergebnisse einer am Institut für Soziologie durchgeführten AbsolventInnen-Befragung haben einschlägige Arbeitsmarktstudien bestätigt, wonach die Berufsaussichten von SoziologInnen insbesondere auch gegenüber anderen Geistes- und Sozialwissenschaften positiv zu beurteilen sind. Die AbsolventInnen des Instituts für Soziologie sind in unterschiedlichen beruflichen Arbeitsfeldern tätig.

Auch bietet das Institut den Studierenden zahlreiche Beratungsangebote, die den Übergang vom Studium in Beruf und Arbeitswelt erleichtern. Neben der Vermittlung von Forschungspraktika während des Masterstudiums steht allen Interessenten darüberhinaus das Servicebüro der Studien- und Praktikumsberatung zur Verfügung.

› Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen für den Masterstudiengang sind ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (z.B. Bachelor mit mindestens 45 Leistungspunkten im Fach Soziologie) sowie der Nachweis funktionaler Englischkenntnisse.

Bewerbungsschluss: 15. Juli

Dieser Termin gilt für das kommende Wintersemester. Die Aufnahme des Studiengangs ist nur im Wintersemester möglich.

Nähere Informationen über das Bewerbungsverfahren erhalten Sie auf der Internetseite des Instituts für Soziologie.

› Kontakt

Institut für Soziologie
Scharnhorststraße 121
48151 Münster
ifs2@uni-muenster.de

› <http://egora.uni-muenster.de/ifs/>

Weitere Informationen zum Studiengang erhalten Sie im Servicebüro der Studien- und Praktikumsberatung am Institut für Soziologie:

› ifs.beratung@uni-muenster.de

› Master of Arts im Fach Soziologie

Zweijähriger forschungsorientierter
-Master-Studiengang.

