

Konferenz „Ressourcen des Entscheidens“

Stefan Haas (Göttingen): Die Agency des Entscheidens

Abstract

Entscheidungen werden nicht nur entlang der Intentionen der Entscheider und Entscheiderinnen geschichtswirksam, sondern entfalten auch selbst eine Agency, die es zu berücksichtigen gilt, um historische Prozesse adäquat rekonstruieren zu können. Entwickelt wird dieser Gedanke an zwei Fallbeispielen aus der Verwaltungsgeschichte: der Einführung von Ziviluniformen in der preußischen Verwaltung des frühen 19. Jahrhunderts sowie der Administration des Wohnungs- und Städtebaus in der DDR der 1950er und 1960er Jahre. Ziel ist es, die Agency der Entscheidung als Theorem in ein Modell der Implementation politischer Programme einzubauen und für die Geschichtswissenschaft fruchtbar zu machen.

www.kulturen-des-entscheidens.de