



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER



Kinder und Jugendliche für Wissenschaft begeistern

Werden Sie Sponsor oder Spender des Q.UNI Camps

wissen.leben
WWU Münster



Die WWU Münster

Die Westfälische Wilhelms-Universität (WWU) Münster ist eine der größten Hochschulen in Deutschland. Ihr umfangreiches Lehrangebot und vielfältiges Forschungsprofil sowie die Atmosphäre und Lebensqualität der Stadt Münster machen sie nicht nur für Studierende zu einem Anziehungspunkt, sondern ebenso für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus der ganzen Welt.

Die Universität in Zahlen:

- **rund 43.000 Studierende**
- **über 280 Studiengänge**
- **7.400 Absolventinnen und Absolventen pro Jahr**
- **Spitzennoten bei den CHE-Hochschulrankings**

Darüber hinaus ist es der WWU Münster ein Anliegen, die Neugier sowie Begeisterung von Kindern und Jugendlichen für wissenschaftliche Phänomene und Forschung zu fördern.

Mit dem **Q.UNI Camp** wurde ein interaktiver außerschulischer Lernort kreiert, der 4- bis 14-Jährige zum gemeinsamen Experimentieren einlädt.





Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Dachmarke bündelt **Q.UNI – Kinder- und Jugend-Uni Münster** die Angebote der WWU für Kinder und Jugendliche. Von der Kinderuni über Kindergeburtstage für kleine Forscherinnen und Forscher bis hin zu wissenschaftlichen Experimentier-Workshops ermöglicht **Q.UNI** jungen Menschen zu tüfteln und zu forschen. Dabei sind die Angebote nicht nur für Schülerinnen und Schüler aller Altersklassen konzipiert, sondern bieten zudem Lehrkräften durch spezielle Workshops pädagogische und kreative Anregungen zur Unterrichtsgestaltung.

Das Highlight im Q.UNI Kalender ist das jährlich im Sommer stattfindende **Q.UNI Camp**, in dem das eigene Forschungserleben der Kinder und Jugendlichen im Vordergrund steht. Spannende Exponate, Mitmachbaustellen und altersgerechte Seminare wecken Neugier und Interesse für Forschung und wissenschaftliche Phänomene.

Dabei lebt das Projekt vom gemeinsamen Engagement: Erst in der Verbindung zwischen der Universität, Unternehmen und Unterstützern in unserer Region kann unser Vorhaben gelingen. Natürlich sollen auch Sie als unser Partner von dem guten Ruf der WWU, der Medienaufmerksamkeit des **Q.UNI Camps** und der Präsenz Ihrer Marke auf dem Camp profitieren. Namhafte Unternehmen unterstützen uns bereits. Fördern auch Sie den wissenschaftlichen Nachwuchs von Beginn an und leisten Sie einen entscheidenden Beitrag für die Zukunft!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Cornelia Denz
Prorektorin für Internationales und wissenschaftlichen Nachwuchs



QUNI KINDER- UND
JUGEND-UNI MÜNSTER





Das Projekt Q.UNI

Die Förderung wissenschaftlichen des Nachwuchses fängt an der Westfälischen Wilhelms-Universität schon bei den Kleinsten an. Unter der Dachmarke **Q.UNI – Kinder- und Jugend-Uni Münster** hat die WWU ein bundesweit einzigartiges Angebot aus Vorträgen, Seminaren und Kursen geschaffen. 2015 wurde das Projekt von der Jury der Aktion „Gutes Morgen Münster“ als beispielhaft, vorbildlich und zukunftsweisend ausgezeichnet.

Im Jahr 2015 öffnete das **Q.UNI Camp** das erste Mal seine Türen und wird aufgrund der positiven Resonanz auch in den nächsten Jahren fortgeführt. Bei dem Camp steht das eigene Forschungserlebnis im Vordergrund. Kinder und Jugendliche werden eingeladen, in einem großen Erlebnispark mit Barfußpfad, einem Riechgarten, auf einer Mitmachbaustelle und durch interaktive Exponate zum Anfassen Wissenschaft hautnah zu erleben. Zusätzlich bietet das jährlich wechselnde Seminarangebot mit unterschiedlichsten Themen einen pädagogischen sowie didaktischen Mehrwert.

Das **Q.UNI Camp** spricht vielfältige Zielgruppen verschiedener Altersgruppen an, die aus einem überregionalen Einzugsgebiet von rund 100 km um Münster kommen:

- Kinder und Jugendliche im Alter von 4 bis 14 Jahren
- Kinder- und Jugendgruppen
- Menschen in besonderen Lebenssituationen
- Schulklassen aller Schulformen (bis zur Klasse 7/8)
- Eltern
- Lehrkräfte und Lehramtsstudierende
- Erzieherinnen und Erzieher
- WWU-Angehörige



Werden Sie Sponsor

Ermöglichen Sie mit Ihrer Unterstützung die Umsetzung eines bundesweit einzigartigen Projektes zur Förderung der Bildung von Kindern und Jugendlichen.

Vier gute Gründe, Sponsoring-Partner für das **Q.UNI Camp** zu werden:

1. Imagegewinn

Als Sponsor des **Q.UNI Camps** können Sie den guten Ruf und die Bekanntheit der WWU Münster mit der Reputation Ihres Unternehmens verknüpfen.

2. Passgenaue Leistungen

Suchen Sie das Sponsoring-Paket aus, welches am besten zu Ihnen passt. Neben den einzelnen Leistungen in den Paketen können grundsätzlich individuell für Sie weitere Gegenleistungen nach Absprache entwickelt werden.



3. Reichweite der Markenbekanntheit

Mit Besucherinnen und Besuchern aus dem ganzen Münsterland bietet Ihnen die Sponsoring-Partnerschaft die Möglichkeit, Ihre Marke ins Bewusstsein Ihrer (potentiellen) Kunden zu rufen und zu festigen.

4. Weitere Werbeplattformen

Indem Sie Sponsor für das **Q.UNI Camp** werden, wird Ihr Logo auf unserer Website, auf unseren Flyern und Plakaten, in Presseberichten, Werbespots oder auf Pressekonferenzen präsent sein.

Lassen Sie sich außerdem von den begeistert strahlenden Kindergesichtern beschenken!





Möglichkeiten Ihres Engagements

Unterstützen Sie das **QUNI Camp**
und werden Sie:

GOLD-SPONSOR

mit einem Betrag von 25.000 €

SILBER-SPONSOR

mit einem Betrag von 10.000 €

BRONZE-SPONSOR

mit einem Betrag von 5.000 €

SPENDER

mit einem Betrag Ihrer Wahl



Unsere Leistungen für Sie

GOLD-SPONSOR

Präsenz Ihres Logos bei Marketing- und Werbemaßnahmen

- Q.UNI Internetauftritt
- Q.UNI Pass
- Q.UNI Flyer
- Q.UNI Plakate und Anzeigen
- Erwähnung beim Werbespot Antenne Münster möglich
- Nennung bei der Eröffnungs-Presskonferenz

Präsenz beim Q.UNI Camp

- Nennung auf dem Spender- und Sponsorenbanner
- als Pate z. B. bei einem Aktionszelt mit zahlreichen Exponaten

Weitere Zusatzleistungen nach Absprache, z. B.

- Tages- und Wochenendveranstaltungen auf dem Q.UNI Camp als Betriebsausflug o. Ä.
- Durchführung gemeinsamer Projekte für Kinder und Jugendliche
- Welche Ideen haben Sie?





Kinder und Jugendliche für Wissenschaft begeistern
Werden Sie Sponsor oder Spender des Q.UNI Camps

SILBER-SPONSOR

Präsenz Ihres Logos bei Marketing- und Werbemaßnahmen

- Q.UNI Internetauftritt
- Q.UNI Pass
- Q.UNI Flyer
- Q.UNI Plakate und Anzeigen

Präsenz beim Q.UNI Camp

- Nennung auf dem Spender- und Sponsorenbanner
- als Pate z. B. bei der Mitmach-Baustelle oder dem Erlebnisgarten

Weitere Zusatzleistungen nach Absprache, z. B.

- Tages- und Wochenendveranstaltungen auf dem Q.UNI Camp als Betriebsausflug o. Ä.
- Durchführung gemeinsamer Projekte für Kinder und Jugendliche





BRONZE-SPONSOR

Präsenz Ihres Logos bei Marketing- und Werbemaßnahmen

- Q.UNI Internetauftritt
- Q.UNI Pass

Präsenz beim Q.UNI Camp

- Nennung auf dem Spender- und Sponsorenbanner
- als Pate bei einem Exponat

Weitere Zusatzleistungen nach Absprache, z. B.

- Durchführung gemeinsamer Projekte für Kinder und Jugendliche

SPENDER

Oder unterstützen Sie uns mit einer Spende für das **Q.UNI Camp**. Ihre Spende ist steuerlich absetzbar und Ihr Engagement wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – öffentlich gewürdigt.





Sponsor und Partner des Q.UNI Camps

„Als Sponsoring-Partner des **Q.UNI Camps** kann mein Unternehmen dazu beitragen, die Neugier und Begeisterung der Kinder für Wissenschaft und Forschung spielerisch zu wecken. Es ist toll, zu sehen, wie das Experimentieren und Tüfteln bereits in jungen Jahren Spaß und Freude an wissenschaftlichen Phänomenen bereitet!“

*Wolfgang Hölker – Coppenrath Verlag
Ehrenkonsul der WWU Münster*



Kontakt

Sie möchten Sponsor oder Spender werden?

Gerne beantworten wir Ihre Fragen zum **Q.UNI Camp**.

Petra Bölling

Leitung Stabsstelle Universitätsförderung

Schlossplatz 6, 48149 Münster

Tel. +49 251 83-22466

petra.boelling@uni-muenster.de

www.quni.wwu.de

Spendenkonto

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Helaba, Landesbank Hessen-Thüringen

IBAN DE22 3005 0000 0000 066027

BIC WELADED

Verwendungszweck: 3240042000 Q.UNI Spende



Eine Initiative von:

