

Leistungsübersicht des Master of Science (M.Sc.) Psychologie Schwerpunkt Personal- und Wirtschaftspsychologie

Module	Semester	ECTS	SWS	Voraussetzungen	Studienleistungen	Prüfungsrelevante Leistungen	✓
A Psychologische Diagnostik Vorlesung: Testen, Urteilen und Entscheiden Seminar: Test- und Fragebogenkonstruktion <i>oder</i> Gutachtenerstellung	1. und 2. 1. 2.	9 5 4	4 2 2	keine	Seminar: Bericht 10-12 Seiten <i>oder</i> Gutachten 20-40 Seiten	Vorlesung: Klausur (90min) bzw. mdl. Prüfung (30min)	
B Statistik für Fortgeschrittene Vorlesung: Statistik für Fortgeschrittene Seminar: Statistik für Fortgeschrittene	1. und 2. 1. 2.	11 7 4	6 4 2	keine	Vorlesung: wöchentlicher Aufgabenzettel Seminar: wöchentliche Übungsaufgaben	Vorlesung: Klausur (120min) Seminar: Klausur (90min)	
C Forschungsansätze und Perspektiven Vorlesung: Forschungsansätze und Perspektiven Vorlesung: Forschungsansätze und Perspektiven	1. und 2. 1. 2.	10 5 5	4 2 2	keine	keine	pro Vorlesung eine Klausur (90min) bzw. mdl. Prüfung (30min) bzw. Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	
D Wissenschaftspraxis und Wissenschaftskommunikation Vorlesung: Wissenschaftspraxis und Wissenschaftskommunikation Kolloquium zur eigenen Masterarbeit	3. und 4. 3. 4.	8 4 4	4 2 2	keine	Vorlesung: Präsentation (max 30min) <i>oder</i> Hausarbeit (max 15 Seiten) Kolloquium: Präsentation (max 45min)	keine Benotung	
E Berufspraktikum Praktikum (480 Stunden)	2. und 3. *	16	-	keine	Praktikumsbericht (ein Eintrag in die Praktikumsdatenbank pro Teilpraktikum)	keine Benotung	
F Aktuelle Entwicklungen in der Personal- & Wirtschaftspsychologie Vorlesung: Personal- und Wirtschaftspsychologie Vorlesung: Markt-, Werbe- & Finanzpsychologie	1. und 2. 1. 2.	10 5 5	4 2 2	Schwerpunkt Personal- und Wirtschaftspsychologie	keine	eine mdl. Prüfung (45 min) <i>oder</i> eine Hausarbeit (15 Seiten) <i>oder</i> eine Klausur (120 min, kann in Teilprüfungen abgenommen werden)	
G Personalmanagement Seminar: Personalauswahl: Recruiting & Assessment Seminar: Personalentwicklung: Moderation, Training & Coaching Seminar: Verhandlung und Konfliktmanagement	1. und 2. 1. 1. 2.	12 4 4 4	6 2 2 2	Schwerpunkt Personal- und Wirtschaftspsychologie	pro Seminar eine Präsentation (max 45min) sowie ein Arbeitsprodukt inkl. schriftlicher Dokumentation (max 15 Seiten)	eine Hausarbeit; die Studierenden wählen das Thema der Hausarbeit aus einem der drei Seminare des Moduls in Absprache mit der jeweiligen Seminarleitung (12-15 Seiten)	
H Führung und Gesundheit Seminar: Teamarbeit und Teamentwicklung Seminar: Moderne Führung und Change Management Seminar: Strategisches Gesundheitsmanagement	2. und 3. 2. 3. 3.	12 4 4 4	6 2 2 2	Schwerpunkt Personal- und Wirtschaftspsychologie	pro Seminar eine Präsentation (max 45min) sowie ein Arbeitsprodukt inkl. schriftlicher Dokumentation (max 15 Seiten)	eine Hausarbeit; die Studierenden wählen das Thema der Hausarbeit aus einem der drei Seminare des Moduls in Absprache mit der jeweiligen Seminarleitung (12-15 Seiten)	
I Forschungsmodul Forschungsvertiefung Masterarbeit	3. und 4. 3. 3. und 4.	32 4 28	2 2 -	Anmeldung der Masterarbeit: Modul B und mind. 30 LP (das Berufspraktikum wird nicht angerechnet)	Forschungsvertiefung: Kurzpräsentation (15- 20min) <i>oder</i> Exposé (4-5 Seiten)	Masterarbeit: 40-80 Seiten	

* Im Idealfall liegt das Praktikum im 2. und 3. Semester, der Zeitpunkt für das Praktikum ist aber frei wählbar.

Berechnung der Master-Note aus den Modulnoten (Eine Modulnote ergibt sich aus dem Mittelwert der prüfungsrelevanten Leistungen eines Moduls)

Modul A () + Modul B () + Modul C () + Modul F () + Modul G () + Modul H () + 2x Modul I () = Summe () / 8 = Masternote