

# Personal- & Wirtschaftspsychologie

als Schwerpunkt im  
MSc Psychologie an der WWU

# Inhalt

---

1. Forschungsfeld und Berufsperspektiven
2. Unser Team
3. Methoden, Lernziele und Kompetenzen
4. Curriculum und Seminare
5. Forschungsprojekte und Praxistransfer
6. Leben und Studieren in Münster

An welcher **Universität** möchte ich meinen Master absolvieren? Welche **spezifischen Masterstudiengänge** gibt es überhaupt? Welche für mein späteres Berufsleben relevanten **Kompetenzen** werden mir vermittelt? Und: in welcher **Stadt** möchte ich diesen neuen Lebensabschnitt eigentlich verbringen?



...wenn diese Fragen Dich momentan beschäftigen freuen wir uns, Dir hiermit einen Einblick in den **P&W Master an der WWU Münster** gewähren zu können. Viel Spaß – vielleicht dürfen wir Dich ja bald persönlich begrüßen!



# Forschungsfeld und Berufs- perspektiven



# Forschungsfeld Wirtschaftspsychologie



Der Erfolg einer Organisation oder eines Unternehmens hängt maßgeblich von seinen **Mitarbeiter\*innen** ab. Entsprechend stellt die Wirtschaftspsychologie – anders als beispielsweise die Betriebswirtschaftslehre – nicht Kennzahlen und Datenauswertungen, sondern das **Erleben und Verhalten des Menschen im Arbeitskontext** in den Mittelpunkt.

Die **Anwendung psychologischer Grundkonzepte** im Arbeitskontext, wie Gruppendynamiken, soziales Verhalten oder Persönlichkeitseigenschaften, bringt dabei wichtige Erkenntnisse, die sich letztlich auch auf den wirtschaftlichen Erfolg einer Organisation niederschlagen können.

# Wo arbeiten Wirtschaftspsycholog\*innen?



Coaching



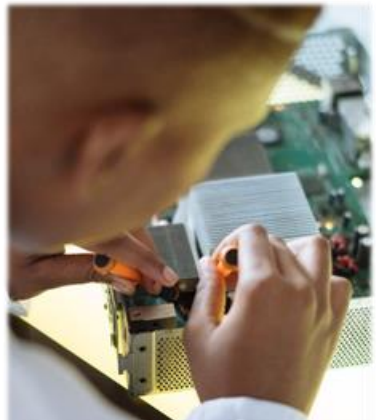
Führungskräfteentwicklung © OWMs



Marktforschung



Betriebliches Gesundheitsmanagement



Mensch-Technik-  
Interaktion

Wirtschaftspsycholog\*innen können in Organisationen und Unternehmensberatungen in der **Personalauswahl** oder **Personalentwicklung** tätig werden, Veränderungsprozesse als **Change Manager\*innen** begleiten oder **Führungskräftetrainings** leiten. Andere Tätigkeitsbereiche sind im Bereich Arbeitsschutz verortet. Psycholog\*innen arbeiten im **betrieblichen Gesundheitsmanagement** oder in der **Gefährdungsbeurteilung** von Arbeitsplätzen. Auch in der **Marktforschung**, im Bereich **Mensch-Technik-Interaktion** und im **Marketing** können Wirtschaftspsycholog\*innen arbeiten.



Teamentwicklung



Personalentwicklung © OWMs



Forschung & Lehre © OWMs



Workshops & Trainings



## Suche nach (oder-Kriterium)

Führungskräfteentwicklung, Personalauswahl, Personalentwicklung, Managementberatung, Organisationsentwicklung, Marktforschung, Gesundheitsmanagement, Psychologie, Psychologe, Psychologin



## Ausschluss von

Praktikant/in, Head of, Psychotherapie, Klinikum, Kinder, Heilpädagoge, Kinderpsychologe, Professur, wiss., Schulpsychologie, Klinik, Psychotherapeut, Approbation, Praktikum, Führungserfahrung, Beratungsstelle, Medizin, Sucht, Ambulanz

Suche in der Metasuchmaschine [www.jobworld.de](http://www.jobworld.de) (15.04.2021)

→ **>10.000 Treffer!**

Unser Team



# Unser Team



Prof. Dr. Guido  
Hertel



Prof. Dr. Carmen  
Binnewies



Prof. Dr. Philipp  
Schäpers



Prof. Dr. Meinald  
Thielsch



Dr. Klaus Harnack



Dr. Christoph Nohe



Laura Berkemeyer,  
M.Sc.



Simon Eisbach,  
M.Sc.



Dr. Miriam  
Höddinghaus



Carmen Bill,  
Sekretariat



Britta Weckenbrock,  
Sekretariat



Micha Hilbert,  
M.Sc.



Lena Niemann,  
M.Sc.



Dominik Sondern,  
M.Sc.



Stefan Röseler,  
M.Sc.



Lea Müller,  
M.Sc.



Axel Rosenbruch,  
M.Sc.



Mira von der Linde,  
M.Sc.



# Methoden, Lernziele und Kompetenzen



# Unsere Ziele in der Lehre



## Handlungskompetenzen fördern



→ Auf Basis aktuellster Forschungsergebnisse und grundlegender Wirkmechanismen der Organisations- und Wirtschaftspsychologie

## Hochqualitative Ausbildung zu Scientific Practitioners



→ Praktisch handelnde ExpertInnen, die ihre Entscheidungen auf empirischen Erkenntnisprinzipien basieren und sich fortwährend weiterentwickeln

## Berufsqualifikation erhalten



→ Solides Wissen  
→ Umfangreiche Skills  
→ Praktische Erfahrungen  
→ Orientierungs- & Netzwerkmöglichkeiten



### **3. Strategische Konzeption und Entwicklung:**

- Eigenständige Planung, Konzeption, Entwicklung und Evaluation neuer Instrumente (bspw. der Personalauswahl) und Interventionen (bspw. Personal- & Teamentwicklung) im Rahmen der Personal- und Wirtschaftspsychologie

### **2. Anwendungen in der Praxis:**

- Transfer des erlernten Fachwissens in konkrete Praxissituationen
- Erwerb praktischer Handlungskompetenzen

### **1. Kenntnisse und kritische Beurteilung empirischer Forschung:**

- Erwerb von Fachwissen auf dem aktuellsten Stand der internationalen Forschung
- Themenspezifische Einblicke in neue Entwicklungen und Forschungsergebnisse
- Erwerb von Fähigkeiten zur kritischen Reflektion und Beurteilung (methodisch und inhaltlich) empirischer Forschung



# Curriculum und Seminare





## Allgemeine Module

Psychologische Diagnostik

Statistik für Fortgeschrittene

Forschungsansätze & Perspektiven

Wissenschaftspraxis &  
Wissenschaftskommunikation

## Schwerpunktspezifische Module

Aktuelle Entwicklungen in der  
P&W-Psychologie

Personalmanagement

Führung & Gesundheit

Sondermodul (optional)

- Personalwirtschaft
- Arbeitsrecht & Arbeitsmedizin
- Psychology of Entrepreneurship

Berufspraktikum

Forschungsmodul - Masterarbeit





## Personalentwicklung: Moderation, Training & Coaching

- Fortgeschrittene Kenntnisse zur **Planung, Durchführung und Evaluation** von **Personalentwicklungsmaßnahmen** (Bedarfsanalyse, Methoden und Instrumente, Motivations- und Transfersicherung, Evaluationsverfahren)
- Kritische Diskussionen vor dem Hintergrund **aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse**
- **Konzeption und Durchführung** eines eigens entwickelten **Trainingsmoduls**

## Personalauswahl: Recruiting & Assessment

- Fortgeschrittene Kenntnisse zu **personaldiagnostischen Verfahren** (Arbeits- und Anforderungsanalyse, Rekrutierung, Anwendung eignungsdiagnostischer Verfahren, Onboarding)
- Einbindung konkreter **Praxisfälle** (Problem-Based Learning)
- Vorbereitung auf **theoretischen Teil der Personenlizenzierung** für berufsbezogene Eignungsbeurteilungen nach **DIN 33430** (Zertifizierung nach Seminarabschluss möglich)





## Teamarbeit & Teamentwicklung

- Fortgeschrittene Kenntnisse zu verschiedenen **Phasen** von **Teamarbeitsprozessen** (z.B. Zusammenstellung von Teams, Teammanagement, Beendigung von Teamarbeit,...)
- Entwicklung von **theoriegeleiteten Problemdiagnosen** und **praktischen Interventionen** zur Optimierung von Teamarbeitsprozessen
- Anwendung selbstständig entwickelter **Praxistools** auf konkrete **Fallbeispiele aus der Praxis**

## Verhandlung & Konfliktmanagement

- Fortgeschrittene Kenntnisse zur den Themen **Konfliktlösung, Mediation, Verhandlung** und **kollektive Entscheidungsfindung**
- Kritische Diskussionen vor dem Hintergrund **aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse**
- Übung des eigenen **Verhandlungs- und Konfliktlösungsgeschicks** (z.B. durch praktische **Übungen** und interaktive **Rollenspiele**)





## Moderne Führung & Change Management

- Evidenzbasiertes Wissen und Theorien zu **Führung** und **Grundlagen des Change-Managements** kennenlernen und kritisch durchdringen
- Verschiedene Instrumente bzw. Methoden der **Führungskräfte- & Organisationsentwicklung** selbst ausprobieren
- Selbstständige Wissensvermittlung mit Bezug zur **Praxis**
- **Fallanalyse** und **Strategieentwicklung** in einen Praxis-Case

## Strategisches Gesundheitsmanagement

- Fortgeschrittene Kenntnisse zu u.a. den Themen **Stress, Erholung, betriebliche Gesundheitsförderung** und **gesunde Führung**
- Praktische Übungen zum Erproben **praxisrelevanter Skills** (z.B. Gesprächsführung und Bearbeitung von Fallbeispielen)
- Erarbeitung **onlinebasierter Interventionen** und **Trainings** in Gruppenarbeit zu verschiedenen Themen (z.B. Achtsamkeit und Coping)





# Studienstrukturplan



Sem.	Module							ECTS	SWS
1.	<p>Modul A: <b>Psychologische Diagnostik</b> <i>Vorlesung</i> (5 ECTS / 2 SWS)</p>	<p>Modul B: <b>Statistik für Fortgeschrittene</b> <i>Vorlesung I &amp; Seminar I</i> (6 ECTS / 3 SWS)</p>	<p>Modul C: <b>Forschungsansätze &amp; Perspektiven</b> <i>Vorlesung I</i> (5 ECTS / 2 SWS)</p>		<p>Modul F: <b>Aktuelle Entwicklungen in der Personal- &amp; Wirtschaftspsychologie</b> <i>Vorlesung: Personal- &amp; Wirtschaftspsychologie</i> (5 ECTS / 2 SWS)</p>	<p>Modul G: <b>Personalmanagement</b> <i>Seminar: Personalauswahl - Recruiting &amp; Assessment</i> <i>Seminar: Personalentwicklung - Moderation, Training &amp; Coaching</i> (8 ECTS / 4 SWS)</p>	<p>Sondermodul: <b>Arbeitsrecht-Personalwirtschafts-Arbeitsmedizin</b> <i>Vorlesung: Personalwirtschaft</i> <i>Seminar: Arbeitsrecht &amp; Arbeitsmedizin</i> (Seminar wahlweise auch im SS) (4 SWS)</p>	29	13
2.	<p>Modul A: <b>Psychologische Diagnostik</b> <i>Seminar</i> (4 ECTS / 2 SWS)</p>	<p>Modul B: <b>Statistik für Fortgeschrittene</b> <i>Vorlesung II &amp; Seminar II</i> (5 ECTS / 3 SWS)</p>	<p>Modul C: <b>Forschungsansätze &amp; Perspektiven</b> <i>Vorlesung II</i> (5 ECTS / 2 SWS)</p>	<p>Modul E: <b>Berufspraktikum*</b> (4 ECTS)</p>	<p>Modul F: <b>Aktuelle Entwicklungen in der Personal- &amp; Wirtschaftspsychologie</b> <i>Vorlesung: Markt-, Werbe- &amp; Finanzpsychologie</i> (5 ECTS / 2 SWS)</p>	<p>Modul G: <b>Personalmanagement</b> <i>Seminar: Verhandlung und Konfliktmanagement</i> (4 ECTS / 2 SWS)</p>	<p>Modul H: <b>Führung und Gesundheit</b> <i>Seminar: Teamarbeit und Teamentwicklung</i> (4 ECTS / 2 SWS)</p>	31	13
3.				<p>Modul E: <b>Berufspraktikum*</b> (12 ECTS)</p>	<p>Modul I: <b>Forschungsmodul</b> <i>Forschungsvertiefung</i> (4 ECTS / 2 SWS) <i>Masterarbeit</i> (2 ECTS)</p>		<p>Modul H: <b>Führung und Gesundheit</b> <i>Seminar: Moderne Führung und Change Management</i> <i>Seminar: Strategisches Gesundheitsmanagement</i> (8 ECTS / 4 SWS)</p>	26	6
4.	<p>Modul D: <b>Wissenschaftspraxis &amp; Wissenschaftskommunikation</b> <i>Vorlesung</i> (4 ECTS / 2 SWS)</p>	<p>Modul D: <b>Wissenschaftspraxis &amp; Wissenschaftskommunikation</b> <i>Kolloquium zur Masterarbeit</i> (4 ECTS / 2 SWS)</p>			<p>Modul I: <b>Forschungsmodul</b> <i>Masterarbeit</i> (26 ECTS)</p>			34	4
	Summe							120	36



# Forschungsprojekte und Praxistransfer





Bei uns werden **anwendungs- und grundlagenorientierte Forschungsarbeiten zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen** mit gesellschaftlicher Relevanz durchgeführt, u.a., zu Digitalisierung von Arbeit, Führung und Teamarbeit, Verhandlung und Konfliktmanagement, Demographischer Wandel, Migration, User Experience, Personalauswahl, Entrepreneurship, Stress und Work-Life Balance, Umweltpsychologie, Kreativität und Innovation, Gamification und Markt- und Konsumpsychologie.

Viele Forschungsprojekte **werden durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) gefördert oder entstehen in teils interdisziplinärer Kooperation** mit international renommierten Universitäten und Wissenschaftler\*innen:

## Forschungsprojekte

- DFG-Schwerpunktprogramm 1184: Altersdifferenzierte Arbeitssysteme
- DFG-Schwerpunktprogramm 1921: Intentional Forgetting in Organisationen
- DFG-Graduiertenkolleg 1712/2: Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt
- Forschungsinitiative Psychological Aspects of Refugee Integration [PARI]

## Kooperationspartner Wissenschaft

- Leuphana Universität Lüneburg
- Technische Universität Dortmund
- Michigan State University, USA
- Universität Linz, Österreich
- Universität Wien, Österreich
- University of Twente, Niederlande
- University of Thessaloniki, Griechenland
- Aston University Birmingham, Großbritannien



Wir kooperieren mit **zahlreichen und unterschiedlichen Partner\*innen aus Wirtschaftsunternehmen, Verwaltungsorganisationen und Kliniken**. Dabei ist u.a. die BFO (Beratung und Fortbildung für Organisationen) als Teil des Lehrstuhls Organisations- und Wirtschaftspsychologie ein wichtiges **Bindeglied zwischen den Forschungstätigkeiten des Lehrstuhls und praktischen Anwendungsfragen aus Arbeitsorganisationen**. Außerdem ist das **REACH-EUREGIO Start-up Center der WWU** direkt an unseren Lehrstuhl für Psychology of Entrepreneurship angebunden. Für Studierende bietet der Fokus auf den Praxistransfer vielfältige Möglichkeiten, u.a.:

- Praxisseminare mit Unternehmenspartner\*innen
- Praxistage, Praxisworkshops und weitere Veranstaltungen mit Berufspraktikern
- Unterstützung bei der Suche nach Praktika
- DIN 33430/CPUX-F Zertifizierung
- Unterstützung von Gründungsinteressierten, z.B. beim Einwerben möglicher Fördermittel wie EXIST-Gründerstipendium
- Möglichkeit zu kooperativen Abschlussarbeiten in Zusammenarbeit mit verschiedenen KMUs, Institutionen und Großunternehmen



Institut der Feuerwehr  
Nordrhein-Westfalen



SIEMENS



HUGO BOSS



con•terra



# Leben und Studieren in Münster



# Münster und die WWU



Münster ist eine Studierendenstadt mit über 40.000 Studierenden. Die grüne Stadt bietet mit Parks viel Platz zum Erholen und Sport treiben. Verschiedene Kneipenviertel und Clubs prägen das Stadtbild genauso wie viele kleine Cafés und der Hafen mit Restaurants. Kinos und Theater sowie diversen Sportvereine sorgen für ein breites Freizeitangebot. Münster ist geprägt von Stadtvierteln, die für alle etwas zu bieten haben.



**Hochschulsport:** 150 verschiedene Sportarten von Volleyball über Tanzen und Yoga bis hin zu Klettern und Surfen



**Hochschulgruppen:** Über 70 verschiedene Gruppen zu Themen wie Nachhaltigkeit, Politik, Wirtschaft, Kunst & Kultur



**Mobilität:** In Münster ist das Fahrrad das Hauptverkehrsmittel & mit dem Semesterticket ist der Nahverkehr in ganz NRW kostenlos nutzbar



**Kunst & Kultur:** Mit dem Kultursemesterticket gibt es kostenlosen Eintritt in Theater, Museen, Sportveranstaltungen etc.