

Der **Masterschwerpunkt Personal- und Wirtschaftspsychologie** vermittelt umfassend aktuellste Forschungserkenntnisse und Kompetenzen zur Psychologie in Arbeits- und Wirtschaftskontexten, und bereitet optimal auf vielfältige und innovative Berufstätigkeiten als Psychologin oder Psychologe in diesen Bereichen vor, z. B. in der Personalauswahl oder Personalentwicklung, als Team-

oder Projektmanager:in, in Unternehmensberatungen, im betrieblichen Gesundheitsmanagement, als Change Manager:in in der Organisationsentwicklung (bspw. für mehr Nachhaltigkeit), der Gründung eines Startups oder bei der Gestaltung von Software und Informationssystemen. Zudem bietet der Masterschwerpunkt auch sehr gute Möglichkeiten für eine anschließende Promotion und wissenschaftliche Karriere.

Unser Leitbild ist das eines „**Scientific Innovators**“, die:der auf evidenzbasierter Wissensgrundlage den heutigen und auch zukünftigen personal- und wirtschaftspsychologischen Fragen und Herausforderungen begegnen kann.

Aufbau des Studiums

1. Jahr	<p>Psychologische Diagnostik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Testen, Urteilen & Entscheiden (V) • Gutachtenerstellung ODER Test- und Fragebogenkonstruktion (S) <p>Statistik für Fortgeschrittene</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statistik für Fortgeschrittene I & II (V & S) <p>Forschungsansätze und Perspektiven der Psychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsansätze & Perspektiven I & II (V & S) <p>Aktuelle Entwicklungen in der Personal- & Wirtschaftspsychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal- & Wirtschaftspsychologie (V) • Markt-, Werbe- & Finanzpsychologie (V) <p>Personalmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalauswahl: Recruiting & Assessment (S) • Verhandlung & Konfliktmanagement ODER Human-Computer-Interaction (S) • Personalentwicklung: Moderation, Training & Coaching (S) <p>Führung und Gesundheit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderne Führung und Change Management (S) • Teamarbeit und Teamentwicklung (S) • Strategisches Gesundheitsmanagement ODER Flexible Arbeitsgestaltung und Arbeitssicherheit (S)
2. Jahr	<p>Wissenschaftspraxis & -kommunikation, Masterarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftspraxis & -kommunikation (V & K) <p>Berufspraktikum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insg. 480 Studen Praktikum, aufteilbar in bis zu 3 Teilpraktika

■ Allgemeine Module ■ Schwerpunktspezifische Module
V = Vorlesung, S = Seminar, K = Kolloquium

Bewerbung

Grundsätzlich bewerben Sie sich für einen Studienplatz im M. Sc. Psychologie. Im Bewerbungsportal können Sie dann Ihren Schwerpunkt angeben. Übersteigt die Anzahl der zum Studium im M.Sc. Psychologie zugelassenen Bewerbungen an einem Schwerpunkt die in diesem Schwerpunkt zur Verfügung stehenden Studienplätze, dann entscheidet das Los über die Schwerpunktvergabe.

Für wen ist der Masterschwerpunkt PWP gedacht?

Der Masterschwerpunkt Personal- und Wirtschaftspsychologie richtet sich an Studierende, die ...

- ... Arbeitsprozesse in Organisationen effizienter aber auch gesünder machen wollen
- ... gerne neue und innovative Lösungen für Herausforderungen im Arbeitskontext entwickeln
- ... wissenschaftliche Modelle und Methoden für die Lösung praktischer Probleme nutzen
- ... zu neuen Themen im Bereich Arbeit und Wirtschaft forschen möchten

Welche Kompetenzen werden vermittelt?

- Systematische Analyse und Gestaltung von Arbeitsabläufen
- Führung und Motivierung
- Training, Coaching und Personalentwicklung
- Change Management und Organisationsentwicklung
- Verhandeln und Konfliktmanagement
- Betriebliches Gesundheitsmanagement und Arbeitssicherheit
- Human-Computer Interaction und User Experience