

Stellenausschreibung an der UNIVERSITÄT MÜNSTER

42.500 Studierende, 7.750 Beschäftigte in Lehre, Forschung und Verwaltung, die gemeinsam Zukunftsperspektiven gestalten – das ist die Universität Münster. Eingebettet in die Atmosphäre der Stadt Münster mit ihrer hohen Lebensqualität zieht sie mit ihrem vielfältigen Forschungsprofil und attraktiven Lehrangeboten Studierende und Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem In- und Ausland an.

Am Fachbereich Psychologie und Sportwissenschaft ist am Lehrstuhl Organisations- & Wirtschaftspsychologie (Prof. Dr. Guido Hertel) <http://www.uni-muenster.de/OWMS/> zum **1. Dezember 2026 oder später** folgende Stelle zu besetzen:

1 Wissenschaftliche Mitarbeiterin / wissenschaftlicher Mitarbeiter (75% Stelle TVL 13 befristet auf 3 Jahre)

Die Beschäftigung erfolgt im Rahmen eines von der **Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)** geförderten Forschungsprojekts zum Thema „**Playfully Toward the Dream Job: Development of a Theoretical Foundation for Game-Related Assessment Research in Personnel Selection and Assessment Using Self-Determination Theory**“ (Projektleitung Dr. Marie Ohlms). In diesem Projekt soll mittels fünf experimenteller Studien eine theoretische Fundierung für die Game-related Assessment Forschung geschaffen werden. Dazu wird auf Basis der Self-Determination Theory untersucht, wie Spielelemente wie Avatare oder Bestenlisten die psychologischen Grundbedürfnisse, die Testmotivation, Wahrnehmung und Leistung von Bewerbenden sowie die Validität von Game-related Assessments beeinflussen. Hierzu arbeiten wir mit Kollegen an der Universität Ulm (Prof. Dr. Klaus Melchers) sowie an der Universität Freiburg (Prof. Dr. Markus Langer) zusammen.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung, Durchführung und Auswertung von **empirischen Studien** in dem o.g. Forschungsprojekt
- **Präsentation** der Ergebnisse auf wissenschaftlichen Fachtagungen in deutscher und englischer Sprache
- **Publikation** wissenschaftlicher Arbeiten vorwiegend in englischer Sprache
- **Wissenschaftlicher Austausch** in einer interdisziplinären Forschungsgruppe

Unsere Erwartungen:

- Begeisterung für Forschungsfragen im **Schnittbereich Arbeits-, Organisations- & Wirtschaftspsychologie, Gamifizierung und Digitalisierung, insb. in der Personalauswahl- und eignungsdiagnostik**
- Sehr guter **Masterabschluss** im Fach Psychologie, idealerweise mit Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie
- Sehr gute Kenntnisse in der **psychologischen Methodenlehre**
- Sehr gute **Englischkenntnisse**
- Interesse an der Arbeit in **interdisziplinären Gruppen**
- Interesse an **digitaler Technologie**

Ihr Gewinn:

- **Wissenschaftliche Arbeit mit dem Ziel der Promotion** in einem sehr aktiven und sehr gut vernetzten Forschungsteam
- **Sehr gute Arbeitsbedingungen** im Rahmen eines **DFG -Projekts**
- **Unterstützung** und eine enge Betreuung bei der Entwicklung und Spezifizierung Ihres Promotionsvorhabens
- **Unterstützung** bei der Präsentation und Publikation von Forschungsergebnissen
- Nationale und internationale **Kontakte in der Wissenschaft** und in **Anwendungsbereiche** der Organisations- & Wirtschaftspsychologie

Die Universität Münster setzt sich für Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, der Religion oder Weltanschauung, Beeinträchtigung, Alter sowie sexueller Orientierung oder Identität. Eine familiengerechte Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist uns ein selbstverständliches Anliegen.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien) **bis zum 15. September 2026 in elektronischer Form** an:

Dr. Marie Ohlms
Universität Münster
marie.ohlms@uni-muenster.de

Rückfragen bitte per E-Mail an dieselbe Adresse.