

PRAKTIKUM IM BEREICH PERSONALENTWICKLUNG

WordBridge Academy ist ein Trainingsinstitut spezialisiert auf Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte mit Kundenkontakt. Im Mittelpunkt unserer Fortbildungsmaßnahmen stehen Seminare, Trainings und Workshops rund um die Neukundengewinnung, Kundenservice, Kundenbindung, Konfliktmanagement im Kundenkontakt und B2B-Kompetenz.

**Wir suchen einen Praktikanten / eine Praktikantin
(20 Std. / Woche, 3-6 Monate oder nach Vereinbarung)
für den Bereich Personalentwicklung.**

Du kannst Dich bei uns jederzeit bewerben. Die Praktikumsstelle ist durchgehend ausgeschrieben. Ob gerade freie Praktikumsplätze vorhanden sind, erfährst Du per E-Mail oder telefonisch.

Folgende Aufgaben erwarten Dich bei uns:

1. Verfassen von Blogartikeln, White-Paper und Freebies zu den Themen: Personalentwicklung, zwischenmenschliche Kommunikation, Kommunikationspsychologie, Wirtschaftspsychologie
2. Unterstützung in den verschiedenen Online Marketing-Kanälen, die Personalabteilungen erreichen: Social Media Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Content Marketing, Websitepflege und Video-Marketing
3. Zuständigkeit für ein eigenes spannendes Projekt im Bereich Personalentwicklung durch Weiterbildung
4. Unterstützung bei der Seminarorganisation und Teilnahme an den offenen Seminaren

Dein Profil:

- Du studierst BWL mit dem Schwerpunkt Personalmanagement, Organisationsentwicklung oder einen Studiengang mit dem Schwerpunkt Kommunikation, Medien, Marketing oder Psychologie bzw. einen vergleichbaren Studiengang.
- Du interessierst Dich für zwischenmenschliche Kommunikation und Personalentwicklung
- Du bist kreativ, offen, humorvoll und überzeugst durch Deine Kommunikationsstärke in Wort und Schrift.
- Dich zeichnet eine selbständige und gut organisierte Arbeitsweise.
- In Microsoft Office bringst Du sehr gute Kenntnisse mit.
- Du hast Lust in den nächsten 3 bis 6 Monaten spannende Einblicke in die Personalentwicklung im Bereich der Kundenkommunikation zu erhalten.
- Dein Wissen in die Praxis umzusetzen und mit Engagement dabei zu sein.

Wir bieten Dir:

1. Unterstützung von einem erfahrenen Mentor
2. Einen tiefen Einblick in die Themen: Weiterbildung für Führungskräfte, Online Marketing und Kundenkommunikation B2B
3. Die Möglichkeit für eigene Ideen und Kreativität
4. Einschlägige Erfahrung im Bereich Geschäftskundenkommunikation und gute Vorbereitung auf den Berufseinstieg
5. Flexible Arbeitszeitgestaltung
6. Ein aussagekräftiges Arbeitszeugnis

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung:

Anschreiben

Lebenslauf

Angabe Deines frühesten Starttermins

per E-Mail: seminare@wordbridge-academy.de. Solltest Du noch Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, rufe uns einfach an unter Tel. +49 (0) 251 394 88 527.

Details über unsere WordBridge Academy erfährst Du auch über unsere Homepage www.wordbridge-academy.de