

Methodenworkshop SOWI LÖK- Wintersemester 2025

Sozialwissenschaftliche und ethnographische Methoden in der Landschaftsökologie

Der Methodenworkshop richtet sich an Studierende, die für ihre Abschlussarbeiten oder Forschungsprojekte über transdisziplinäre Arbeitsweisen und transformative Themen der Agroökologie, der Landschaftsplanung und der Nachhaltigkeitsforschung anwenden und diskutieren möchten. Im Mittelpunkt jedes Treffens stehen der Austausch und die Fragen zum aktuellen Arbeitsstand.

Datum Vorläufige Themenübersicht

- 05.11. Fragestellung, Zugang zum Feld und Sampling [1]; Fallstudien [2]; How many cases do I need? [3]
- 26.11. Datenerhebung: Narrative und leitfadengestützte Interviews, sowie Fragebögen [4–6]; Experteninterviews in Review Papern
- 17.12. Einwilligungserklärung, Anonymisierung, Forschungsethik [7]
Datenaufbereitung: Transkriptionsregeln, Funktionen von atlas.ti [8]
- 07.01. Datenauswertung: Grounded Theory, Qualitative Inhaltsanalyse [9,10]
- 28.01. Diskussion der Ergebnisse: Von der Codierung zur Theorie (Kelle 2014); Gütekriterien qualitativer Forschung [11–13]

Weitere Themen und Termine werden nach Bedarf und jeweiligen Arbeitsstand gemeinsam gewählt.
Wir treffen uns an den o.g. Mittwochen von 14.15 bis 15.45 Uhr in Raum 455.

References

1. Flick, U. *An introduction to qualitative research*, 5th ed.; SAGE: Los Angeles [a.o.], 2014.
2. Yin, R.K. *Case study research and applications: Design and methods*, Sixth edition; SAGE: Los Angeles, Calif., 2018, ISBN 9781506336169.
3. Small, M.L. 'How many cases do I need?' On science and the logic of case selection in field-based research. *Ethnography* 2009, 10, 5–38.
4. Bogner, A.; Littig, B.; Menz, W. Generating Qualitative Data with Experts and Elites. In *The SAGE Handbook of Qualitative Data Collection*; Flick, U., Ed.; SAGE Publications Ltd: 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP, 2018; pp 652–665, ISBN 9781473952133.
5. Helfferich, C. *Die Qualität qualitativer Daten: Manual für die Durchführung qualitativer Interviews*, 4. Aufl.; VS, Verl. für Sozialwiss: Wiesbaden, 2011, ISBN 9783531173825.
6. Deppermann, A. Positioning. In *The Handbook of Narrative Analysis*; Fina, A. de, Georgakopoulou, A., Eds.; Wiley-Blackwell: New York, 2015; pp 369–387.
7. Gebel, T.; Grenzer, M.; Kreusch, J.; Liebig, S.; Schuster, H.; Tscherwinka, R.; Watteler, O.; Witzel, A. Verboten ist, was nicht ausdrücklich erlaubt ist. Datenschutz in qualitativen Interviews. *Forum: Qualitative Sozialforschung* 2015, 16.
8. Kuckartz, U. *Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung*; Belz Juventa: Weinheim und Basel, 2016, ISBN 978-3-7799-3344-1.
9. Charmaz, K. *Constructing grounded theory*, 2. ed.; SAGE: Los Angeles [u.a.], 2014, ISBN 978-0-85702-914-0.
10. Mayring, P. *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken*, 12., aktualisierte und überarb. Aufl.; Beltz: Weinheim [u.a.], 2015, ISBN 978-3-407-25730-7.
11. Young, J.C.; Rose, D.C.; Mumby, H.S.; Benitez-Capistros, F.; Derrick, C.J.; Finch, T.; Garcia, C.; Home, C.; Marwaha, E.; Morgans, C.; et al. A methodological guide to using and reporting on interviews in conservation science research. *Methods Ecol Evol* 2018, 9, 10–19, doi:10.1111/2041-210X.12828.
12. Kelle, U. Theorization from Data. In *The SAGE handbook of qualitative data analysis*; Flick, U., Ed.; SAGE: Los Angeles [a.o.], 2013; pp 554–568, ISBN 9781446208984.
13. Flick, U. *Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung*, 7. Aufl.; Rowohlt-Taschenbuch-Verl.: Reinbek bei Hamburg, 2016.

Kontakt: Cornelia Steinhäuser cornelia.steinhaeuser@uni-muenster.de