

Vorträge

Konferenzen und Tagungen (peer review)

42. Impacts on the digitalization of professional work: Learnings from the pandemic. Vortrag bei der ECREA-Konferenz „Rethink Impact“ in Aarhus, 22.10.2022
41. Communication in the Corona Pandemic: New Driving Forces of Digital Mediatisation in Fundamentally Changed Everyday Life. Vortrag bei der Affiliate Journal Session der International Communication Association „One World, One Network?“ in Paris, 27.05.2022
40. Karriere, Corona und Care: Die Folgen der Pandemie für die Arbeit von Kommunikationswissenschaftler*innen aus transnationaler Perspektive. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht mit der Fachgruppe Internationale & Interkulturelle Kommunikation „Medien und Ungleichheiten. Trans-)nationale Perspektiven auf Geschlecht, Diversität und Identität“ in Magdeburg zusammen mit Corinna Peil und Franzisca Weder, 24.09.2021
39. Hochdynamiche Mediatisierung: Theoretische Betrachtungen zum Mediatisierungsschub im Corona-Lockdown und danach. Vortrag bei der Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft DGPK, ÖGK und SGKM „#Kommunikation #(R)Evolution. Zum Wandel der Kommunikation in der digitalen Gesellschaft“ digital in Zürich, 07.04.2021
38. The Normativity of Communication and Its Subfields: A Content Analysis on Normative Claims in Peer-Reviewed Journal Articles (1970-2014). Vortrag bei der 70. Jahrestagung der International Communication Association „Open Communication“ zusammen mit Stephanie Geise, Katharina Kleinen von Königslöw, Ulrike Klinger, Melanie Magin, Cordula Nitsch, Claudia Riesmeyer, Liane Rothenberger, Christina Schumann, Annika Sehl, Cornelia Wallner und Arne Freya Zillich digital in Denver, 20.-26.05.2020
37. Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Ein inhaltsanalytischer Vergleich deutscher und internationaler Fachzeitschriftenaufsätze. Vortrag bei der 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft „#Medien #Mensch #Gesellschaft“ zusammen mit Stephanie Geise, Ulrike Klinger, Melanie Magin, Cordula Nitsch, Claudia Riesmeyer, Liane Rothenberger, Christina Schumann, Annika Sehl, Cornelia Wallner und Arne Freya Zillich in München, 11.03.2020
36. (Un)Doing Gender und die Nutzung des ‚medialen Internets‘: Expert*innentum von Online-Avantgardist*innen. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft „Technik – Medien – Geschlecht revisited: Die Bedeutung von Gender in digitalisierten Medienwelten“ in Münster, 03.10.2019
35. Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Deskriptive und injunktive Normen bei der Nutzung von Social Networking Sites. Vortrag bei der 63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft „Selbstbestimmung in der digitalen Welt“ zusammen mit Arne Zillich in Mannheim, 11.05.2018
34. Online-Avantgarde - Selbstbestimmte Mediennutzung jenseits des Angebotsspektrums klassischer Massenmedien. Vortrag bei der 63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft „Selbstbestimmung in der digitalen Welt“ in Mannheim, 10.05.2018
33. Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Sollenvorstellungen in internationalen und deutschen Fachzeitschriftenaufsätzen (1970–2014). Vortrag bei der 63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft „Selbstbestimmung in der digitalen Welt“ zusammen mit Claudia Riesmeyer, Arne Zillich, Stephanie Geise, Katharina Kleinen-von Königslöw, Ulrike Klinger, Melanie Magin, Cordula Nitsch, Liane Rothenberger, Christina Schumann, Annika Sehl und Cornelia Wallner in Mannheim, 10.05.2018

32. National vs globalized moving images? The relation between streaming and watching television at home. Vortrag bei der Tagung "Global Mediatization Research and Technology" an der Alpen-Adria-Universität in Klagenfurt, 20.04.2018
31. Normen der Nutzung von sozialen Netzwerken. Eine Spezifizierung des Verständnisses von Medienhandeln. Vortrag bei der Tagung „Medien- und Kommunikationssoziologie: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft“ der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft und der Sektion „Medien- und Kommunikationssoziologie“ der Deutschen Gesellschaft für Soziologie zusammen mit Arne Zillich in Friedrichshafen, 12.10.2017
30. The Domestication Concept and Its Analytical Power for Researching Audiences From a Historical Perspective. Vortrag bei der Pre-Conference „Audiences? The Familiar Unknown of Communication Historiography“ der Communication History Division im Rahmen der Jahrestagung der International Communication Association zusammen mit Corinna Peil und Jutta Röser in San Diego, 25.05.2017
29. „Ein schön schrecklicher Fortschritt“ Entgrenzung und Begrenzung von medialer Berufsarbeit in der häuslichen Sphäre. Vortrag bei der Jahrestagung der DGPuK „Vernetzung. Stabilität und Wandel“ in Düsseldorf, 31.03.2017
28. Konvergentes Medienhandeln: Voraussetzungen und Hintergründe für die Etablierung von Multimedia im Alltäglichen. Vortrag bei der Tagung „Postmediale Kommunikationskulturen – Kommunikationswissenschaftliche Tage“ im Workshop I „Konvergenzen und Divergenzen im digitalen Netz“ der ÖGK in Salzburg, 25.11.2016
27. Gendering and/in Mediatization: The Ambivalent Role of Everyday Domestic Life in the Gendering of (Digital) Media. Vortrag bei der Tagung der Section „Mediatization“ der European Communication Research and Education Association (ECREA) und des Schwerpunktprogramms „Mediatisierte Welten“ „Critical Mediatization Research. Power, Inequality and Social Change in a Mediatized Age“ zusammen mit Ulrike Roth und Jutta Röser in Bremen, 31.08.2016
26. Diskontinuitäten der häuslichen Internetaneignung. Vortrag bei der Jahrestagung der DGPuK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland: Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“ zusammen mit Jutta Röser in Leipzig, 31.03.2016
25. Media in Times of Change. The Audience's Role in (Re-)Producing Normative Perspectives on Media and the Media System. Vortrag bei der Tagung „Responsibility and Resistance: Ethics in Mediatized Worlds“ in Wien, 11.12.2015
24. Wie Paare Second Screen beim Fernsehen nutzen: Befunde einer ethnografischen Studie. Vortrag beim Workshop "Ko-Orientierung in der Medienrezeption: Praktiken der Second-Screen Nutzung" an der Zeppelin Universität zusammen mit Jutta Röser in Friedrichshafen, 12.06.2015
23. Mediatization across the life span: The initiation of new media practices via biographically decisive events. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung „Communication Across the Life Span“ der International Communication Association zusammen mit Stephan Niemand und Jutta Röser in San Juan, 25.05.2015
22. Zur Bedeutung und Relevanz von Werte und Normen: Zugänge und Theoriebezüge. Vortrag im Rahmen des Panels „Werte und Normen als Forschungsgegenstände und Leitbilder 1990-2014“ auf der Jahrestagung „Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normativität in den Medien und in der Kommunikationswissenschaft“ der DGPuK zusammen mit Liane Rothenberger und Annika Sehl in Darmstadt, 15.05.2015
21. Medienethnografische Haushaltsporräts als Auswertungsinstrument: Techniken der kontextsensiblen Rezeptionsanalyse. Vortrag im Rahmen der Tagung „Auswertung qualitativer Daten“ am Institut für Kommunikationswissenschaft der LMU zusammen mit Jutta Röser, Stephan Niemand und Ulrike Roth in München, 26.03.2015

20. Convergence as an addition: The interplay of old and new media in German households. Vortrag im Rahmen der ECREA-Konferenz „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“ zusammen mit Jutta Röser und Stephan Niemand in Lissabon, 15.11.2014
19. Mobile Media as Domestic Media: Mediatization, Community, and Connectivity at Home. Vortrag im Rahmen der ECREA-Konferenz „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“ zusammen mit Jutta Röser, Ulrike Roth und Corinna Peil in Lissabon, 14.11.2014
18. „Wertewandel“ in der Erforschung digitaler Öffentlichkeit? Eine systematische Bestandsaufnahme von Werten und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung vor dem Hintergrund des digitalen Strukturwandels der Öffentlichkeit. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft zusammen mit Arne Freya Zillich, Stephanie Geise und Christina Schumann in Passau, 30.05.2014
17. Norms, Values and Audience Research: A Neglected Research Field. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung „Communication and ,the Good Life“ der International Communication Association zusammen mit Arne Freya Zillich, Stephanie Geise und Christina Schumann in Seattle, 25.05.2014
16. Vielfältig oder verkehrt? Mediale Repräsentationen von Führungskräften und ihre Aneignung durch junge Erwachsene. Vortrag im Rahmen der Tagung der Fachgruppen „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ und „Medienethik“ in München, 14.02.2014
15. Werte und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Eine systematische Bestandsaufnahme zentraler Konzepte, methodischer Zugänge und Forschungsfelder. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung zusammen mit Arne Freya Zillich, Stephanie Geise und Christina Schumann in Hannover, 25.01.2014
14. Convergence, Coexistence or Conservatism? Usage and Appropriation of Old and New Media in German Households. Vortrag im Rahmen der Konferenz „Deconstructing Media Convergence“ am ICT&S Center, zusammen mit Jutta Röser in Salzburg, 22.11.2013
13. Sitting together, talking to others: Communicating by digital media while watching TV. Vortrag im Rahmen eines Workshops der „Digital Culture and Communication Section“ der ECREA, zusammen mit Ulrike Roth in Bonn, 04.10.2013
12. Räumliche Arrangements mit dem Internet und der Wandel häuslicher Kommunikationskulturen. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGfK „Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGfK“ zusammen mit Jutta Röser und Corinna Peil in Mainz, 10.05.2013
11. Die Koexistenz alter und neuer Medien: Konstanz und Wandel im häuslichen Medienhandeln. Vortrag im Rahmen der Fachgruppentagung Rezeptions- und Wirkungsforschung „100 Jahre Riepl'sches Gesetz: Medienkomplementarität als Herausforderung für die Rezeptions- und Wirkungsforschung“ zusammen mit Jutta Röser und Corinna Peil in Wien, 26.01.2013
10. Standing on the shoulders of giants - Joining voices of audience researchers in the UK and Germany. Vortrag im Rahmen der ECREA-Konferenz „Social Media – Global Voices“ zusammen mit Ranjana Das und Miriam Stehling in Istanbul, 26.10.2012
9. Transforming Gender into Social Action: The Cultural Practice of Reading Women's Magazines. Vortrag im Rahmen der Konferenz „Culture Matters“ der Cultural Studies Association in San Diego, USA, 01.04.2012
8. Wie junge Frauen Spitzenfrauen rezipieren: Die Bedeutung medialer Repräsentationen von weiblichen Führungskräften für die Auseinandersetzung mit beruflichen Karrieren. Vortrag im Rahmen der 56. DGfK-Jahrestagung 2011 „Theoretisch praktisch!“ in Dortmund, 03.06.2011

7. Decoding media images of political leaders: Young adults perspectives on the relation of gender and power. Vortrag auf der 3rd European Communication Conference „Transcultural Communication — Intercultural Comparisons“ der ECREA zusammen mit Jutta Röser in Hamburg, 14.10.2010
6. Methoden der Analyse von Gender-Konstruktionen und -Artikulationen: Potenziale und Limitierungen von Befragungen. Vortrag auf der Tagung „In Bewegung: Das Verhältnis von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ der Fachgruppe „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft in Berlin, 24.09.2010
5. Geschlechtsgebundene Erfahrungen aushandeln - Freiräume schaffen: Die Rezeption von Frauenzeitschriften als Reaktion auf mediale und lebensweltliche Ungleichheiten. Vortrag im Rahmen der DGS-Sektion „Medien- und Kommunikationssoziologie“ mit der DGfK Fachgruppe „Soziologie der Medienkommunikation“: „Ungleichheit aus kommunikations- und mediensociologischer Perspektive“ in Frankfurt, 18.03.2010
4. Geschlechtsgebundene Medienkultur als gelebte Alltagskultur: Frauenzeitschriftenrezeption im Kontext von Biografie, Alltag und Doing Gender. Vortrag im Rahmen der 54. DGfK-Jahrestagung 2009 „Medienkultur im Wandel“ in Bremen, 01.05.2009
3. Gender Analysis of Mediated Politics in Germany. Vortrag im Rahmen der 2nd European Communication Conference „Communication Policies and Culture in Europe“ der ECREA zusammen mit Margrethe Lünenborg und Jutta Röser in Barcelona, 26.11.2008
2. Das Besondere im Alltäglichen. Frauenzeitschriftenrezeption zwischen Gebrauch und Genuss. Vortrag im Rahmen der Tagung „Medien und Geschlecht und Alltag“ der DGfK-Fachgruppe „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ in Lüneburg, 06.10.2006
1. Frauenzeitschriften im Leben ihrer Leserinnen. Eine Rezeptionsanalyse unter Einbeziehung von Alltag, Identität und Geschlecht. Poster-Präsentation auf der Tagung Revisionen der Zukunft: Perspektiven der Geschlechterforschung der TU Braunschweig, 04.-06.05.2006

Vorträge ohne Peer Review

9. Hochdynamische Mediatisierung von Berufen im Corona-Lockdown: Eine qualitative Befragung zur Digitalisierung von Bildung, Sport und Beratung. Vortrag im Rahmen des Colloquiums des Instituts für Medienforschung, Universität Rostock, 15.06.2021
8. Beharrung, Grenzziehung, Non-Linearität (...): Formen von Diskontinuitäten am Beispiel des mediatisierten Zuhause. Vortrag beim Workshop „Diskontinuitäten der Mediatisierung“ zusammen mit Jutta Röser, Stephan Niemand und Ulrike Roth in Münster, 08.10.2015
7. Das mediisierte Zuhause III: Kontrastierende Haushaltstudien zu Antriebskräften dynamischer Mediatisierung. Vortrag beim Rundgespräch des Schwerpunktprogramms „Mediisierte Welten“ zusammen mit Jutta Röser in Bremen, 28.09.2015
6. Das mediisierte Zuhause III: Kontrastierende Haushaltstudien zu Antriebskräften dynamischer Mediatisierung. Vortrag beim Rundgespräch des Schwerpunktprogramms „Mediisierte Welten“ zusammen mit Jutta Röser in Bremen, 25.09.2014
5. Werte und Normen als Forschungsgegenstände und Leitbilder in der Kommunikationswissenschaft: Über das Forschungsprojekt hinter dem Netzwerkantrag. Vortrag beim Forschungscolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft, Münster, 18.07.2014
4. Das mediisierte Zuhause II: Eine qualitative Panelstudie zum Wandel häuslicher Kommunikationskulturen. Vortrag beim Rundgespräch des Schwerpunktprogramms „Mediisierte Welten“, zusammen mit Jutta Röser in Bremen, 10.10.2013

- 3 Häusliche Mediatisierung als Status Quo und Prozess: Wege der Auswertung qualitativer Paneldaten. Vortrag im Rahmen des Methodenworkshops „Mediatisierungsprozesse in der Empirie: Methodendesigns zur Analyse von ‚Wandel‘“ des SPP „Mediatisierte Welten“, zusammen mit Jutta Röser in Münster, 19.09.2013
2. Das mediatisierte Zuhause. Eine qualitative Panelstudie zum Wandel häuslicher Kommunikationskulturen. Vortrag beim Forschungskolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft, zusammen mit Jutta Röser und Ulrike Roth in Münster, 19.07.2013
1. Sichtweisen junger Frauen und Männer: Die Rezeption von Spitzenpersonal in den Medien. Vortrag auf der Fachtagung „Ungleich mächtiger? Mediale Geschlechterbilder von Führungskräften.“ des BMBF- und ESF-geförderten Verbundprojekts „Spitzenfrauen im Fokus der Medien“ in Berlin, 21.06.2010

Eingeladene Vorträge

19. Online arbeiten, informieren und beraten: Die Digitalisierung beruflicher Arbeit in der Corona-Pandemie und danach. Vortrag beim Fachtag des Caritasverbands der Diözese Rottenburg-Stuttgart e.V. in Hohenheim am 28.09.2022
18. (Un)Doing Gender, Doing Expert and the Usage of Digital Technologies and the Internet at Home. Vortrag im Rahmen des Workshops „Attention & Technology: A Feminism Perspective“ am Center for Advanced Internet Studies in Bochum, 16.09.2021
17. Digitalisierung von Bildung und sozialer Arbeit in und außerhalb der Pandemie. Vortrag im Rahmen der Interdisziplinären Summer School „Quo Vadis Digitalisierungsforschung?“ am Center for Advanced Internet Studies online in Bochum, 15.09.2021
16. From exceptional circumstances to everyday routines: Working online during the COVID-19 Pandemic. Closing Presentation im Rahmen des Kolloquiums des Center for Advanced Internet Studies in Bochum, 21.07.2021
15. Highly dynamic mediatization of professions during Corona-lockdown: A qualitative study on the digitization of education, sports, and counseling. Opening Presentation im Rahmen des Kolloquiums des Center for Advanced Internet Studies online in Bochum, 31.03.2021
14. Die Spitze der Geschlechter(un)gerechtigkeit? Führungsfrauen in den Medien. Keynote bei der Veranstaltung „Von Quotenfrau bis Männertage – Sexismus in PR & Journalismus“ an der Hochschule Hannover, Fakultät III, Medien, Information & Design, 17.12.2018
13. Kommentar zur Tagung „Dissonanzen und Solidarisierungen. Feministische und intersektionale Perspektiven auf Partizipation in Medienkulturen“ der DGPK-Fachgruppe „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ an der Eberhard Karls Universität in Tübingen, 27.09.2018
12. Mediatisiertes Zuhause: Häusliche Kommunikationskulturen im Wandel. Vortrag im Rahmen der Tagung „Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel“ der Akademie für Politische Bildung in Tutzing, 27.02.2016
11. Kommentar zum Vortrag „Gesellschaftliche Werte und Olympische Prinzipien in der Berichterstattung“ von Simon Rehbach bei der Abschlussveranstaltung des Forschungsschwerpunkts „Sport der Medialen Moderne“ der Deutschen Sporthochschule in Köln, 21.11.2014

10. Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf Geschlecht: Führungskräfte in Medieninhalt und Rezeption. Vortrag im Rahmen des Seminars „Einführung in die sozialwissenschaftliche Geschlechterforschung“ am Zentrum für Europäische Geschlechterstudien“ der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster, 29.04.2014
9. Führungskräfte in den Medien - Warum Geschlecht nach wie vor einen Unterschied macht. Vortrag bei den Business and Professional Women – Germany e.V. in Hamm, 11.02.2014
8. Das mediatisierte Zuhause: Ein Längsschnittvergleich zur Entwicklung von Ungleichheit und Teilhabe. Öffentliche Vorlesungsreihe im Rahmen des Seminars „Internetsoziologie“ an der Universität Trier, 19.12.2013
7. Ungleich mächtig – Mediale Präsenz von Frauen und Männern. Vortrag bei einer Veranstaltung anlässlich des internationalen Frauentag für das Ministerium für Arbeit, Gleichstellung und Soziales Mecklenburg-Vorpommern in Warnemünde, 11.03.2013
6. Warum Frauen Brigitte lesen: Alltagskulturelles Handeln und Doing Gender bei der Frauenzeitschriftenlektüre. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Gender in der Popkultur“ an der Universität Koblenz-Landau in Landau, 14.06.2012
5. Mehr als eine Randerscheinung? Politikerinnen in Frauenzeitschriften. Vortrag an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf, 04.06.2012
4. Nicht mehr anders, aber immer noch nicht gleich: Wie Frauen und Männer in den Medien repräsentiert werden. Vortrag am Centre d'information et de documentation des femmes in Luxemburg Stadt, 15.02.2012
3. Rollenbilder und Stereotype in Medien und Bildung. Podiumsdiskussion der *Aktionsgemeinschaft solidarische Welt* in Berlin, 09.07.2011
2. Richtig mächtig in den Medien? Die Darstellung von Frauen und Männern in Führungspositionen. Vortrag beim Frauen.Salon in Bremen, 30.06.2011
1. Spitzenfrauen in den Medien. Vortrag auf Einladung des Auswärtigen Amts beim „Deutsch-Türkischen Mediendialog“ zum Thema „Das Bild der Frauen in den Medien“ in Istanbul, 27.11.2010