



Deutsche Gesellschaft für Publizistik-
und Kommunikationswissenschaft e.V.

**Tabellenband:
Bundesweite Absolventenbefragung
in der Kommunikations- und Medienwissenschaft 2008/2009**

**Durchgeführt von der
Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)
in Kooperation mit dem Centrum für Hochschul-Entwicklung (CHE)**

*Fragebogen-Entwicklung, Auswertung und Bericht:
Christoph Neuberger
(Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster)
Durchführung der Feldphase und Datenmanagement:
Gero Federkeil (Centrum für Hochschulentwicklung, Gütersloh)*

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einführung	3
1 Studienverlauf	9
2 Entscheidung nach dem Bachelor-Abschluss – Masterstudium oder Beruf?	12
3 Masterstudium	18
4 Übergang vom Studium in den Beruf	26
5 Praktika	36
6 Beschreibung der ersten und jetzigen Stelle	40
7 Bewertung der jetzigen Stelle	52
8 Bewertung des Studiums	60
9 Person	78
Anhang I: Fragebogen	83
Anhang II: Prüfungsstatistik	97

EINFÜHRUNG

Erste bundesweite Absolventenbefragung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft

Die Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) hat in Kooperation mit dem Centrum für Hochschulentwicklung (CHE), Gütersloh, die erste bundesweite Absolventenbefragung im Fach durchgeführt. Die *Aufgabenverteilung* zwischen DGPuK, CHE und den beteiligten Instituten sah wie folgt aus:

- Das *CHE* übernahm die Durchführung der Feldphase, d. h. die Programmierung und das Hosting des Fragebogens, das Zugangsmanagement und die Weiterleitung der Datensätze an die Institute, die jeweils die Daten ihrer eigenen Absolventen für weitere Auswertungen erhielten.
- Der Fragebogen basierte weitgehend auf einem Vorschlag der *DGPuK*, der am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster ausgearbeitet sowie anschließend von einer Reihe von Fachkolleginnen und -kollegen kommentiert worden war. Die DGPuK und das Münsteraner Institut warben außerdem für die Teilnahme an der Studie und hielten den Kontakt zu den teilnehmenden Instituten.
- Aufgaben der *Institute* waren die Recherche der Kontaktdaten sowie die Übersendung der Zugangsdaten für den Online-Fragebogen per Post oder E-Mail an ihre Absolventinnen und Absolventen.

Da ausschließlich die Institute mit ihren Absolventen in Verbindung traten, wurden keine persönlichen Daten an Dritte weitergereicht. Die Feldphase der Absolventenbefragung erstreckte sich vom 28.11.2008 bis zum 12.02.2009. Ursprünglich war sie für das vierte Quartal 2008 geplant, was sich aber aufgrund von Verzögerungen bei der Adressenrecherche an den Instituten und bei der Koordination zwischen den zahlreichen Beteiligten nur teilweise realisieren ließ.

Die Institute konnten ihre Ehemaligen, soweit sie in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Hauptfachstudium abgeschlossen hatten, ohne zeitliche Vorgabe befragen; auch die Art des Abschlusses wurde offen gehalten. Die vorliegende Gesamtauswertung beschränkt sich allerdings auf die *Abschlussjahrgänge 2006 und 2007* sowie die *Abschlüsse Bachelor, Magister und Diplom*. Diese beiden Jahrgänge sollten von den Instituten in jedem Fall befragt werden. Für die vorliegende Auswertung wurden die vom CHE übermittelten Daten noch einmal bereinigt, weshalb sich an wenigen Stellen geringfügige Abweichungen gegenüber einer ersten Gesamtauswertung durch das CHE ergeben, die den beteiligten Instituten zugegangen ist.

Teilnehmer der Befragung

Befragt wurden 651 Absolventen/-innen der Abschlussjahrgänge 2006 und 2007, welche den Abschluss Bachelor, Diplom oder Magister an einer Universität oder Fachhochschule erworben hatten.¹ Sie hatten in 32 Studiengängen an 28 verschiedenen Hochschulen studiert (vgl. Tab. 4). Bezogen auf alle an der Befragung beteiligten Studiengänge, über die Angaben über die Gesamtzahl der Absolventen/-innen vorlagen, betrug der Rücklauf 30,9%. Die Verteilung der Befragten nach Hochschultyp, Abschluss und Fachrichtung ist in den Tabellen 1 bis 3 darge-

¹ Die Institute konnten auch Absolventen mit anderen Abschlüssen und aus früheren Jahrgängen befragen. Sie wurden allerdings in der vorliegenden Auswertung nicht berücksichtigt. Die Zahl der Master-Absolventen unter den Befragten war zu klein, um sie einbeziehen zu können.

stellt. Die Befragten hatten ihren Abschluss häufiger an einer Universität (60%) als an einer Fachhochschule (40%) gemacht. Knapp ein Viertel (24%) verfügte bereits über einen Bachelor-Abschluss. Häufiger hatten sie einen der älteren Titel, also ein Diplom (40%) oder einen Magister (36%), erworben. Unter den Fachrichtungen dominierte der Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft allgemein (43%). Der Anteil der Befragten mit den Fachrichtungen Journalistik (23%) und Medienwirtschaft/-management (25%) lag bei (rund) einem Viertel. Unter „Sonstiges“ (9%) sind die Bereiche PR/Werbung, Medienproduktion und Medienpädagogik zusammengefasst.² Die Zuordnung der Studiengänge kann Tabelle 4 entnommen werden.

Ein Anspruch auf Repräsentativität kann für die Ergebnisse nicht erhoben werden. Der Kreis der Befragten resultierte aus der Teilnahmebereitschaft der Hochschulinstitute und ihrer Absolventen/-innen. Zur Teilnahme eingeladen wurden die Institute der Kommunikations- und Medienwissenschaft, die im Mai 2008 bei einer Recherche erfasst wurden. Dabei konnten knapp über 200 Magister-, Diplom-, Bachelor- und Master-Studiengänge an 46 Universitäten und 37 Fachhochschulen ermittelt werden, ohne dass ein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben werden kann. Ein Verzeichnis, das an der Universität Erfurt im August 2007 zusammengestellt worden war, diente als Ausgangspunkt der Recherchen, die im Wesentlichen im Internet durchgeführt wurden. Darüber hinaus wurde über die bevorstehende Befragung öffentlich informiert, sodass sich weitere Institut prinzipiell beteiligen konnten.

Die Recherchen und auch die Befragung fielen in die Phase des Übergangs von den alten zu den neuen Studienabschlüssen. Aus diesem Grund lagen weder aktuelle Verzeichnisse der Studiengänge vor, noch war im Vorhinein zu überblicken, welche Abschlüsse an einer Hochschule in den Jahren 2006 und 2007 verliehen wurden. Dies wurde zwar für die beteiligten Institute im Zuge der Erhebung ermittelt, nicht aber für jene Institute, die daran nicht teilgenommen haben. Aus diesem Grund kann keine Angabe darüber gemacht werden, aus wie vielen Bachelor-, Diplom- und Magister-Studiengängen, die in den beiden Jahren – bereits oder noch – Absolventen hatten, sich die Grundgesamtheit zusammensetzte.

Über die *Grundgesamtheit der Absolventen/-innen* gibt die Hochschulstatistik des Statistischen Bundesamts Auskunft (vgl. Anhang II). Darin finden sich Angaben über die Zahl der bestandenen Prüfungen in den Prüfungsjahren 2006 und 2007, wobei sich ein Prüfungsjahr aus einem Winter- und dem folgenden Sommersemester zusammensetzt (vgl. Anhang). Berücksichtigt man alle Absolventen der Studienfächer „Journalistik“, „Medienkunde/Kommunikations-/Informationswissenschaft“ und „Publizistik“ der beiden Jahre (ohne Promotionen, künstlerischen und sonstigen Abschlüssen), so kommt man auf insgesamt 5768 Fälle. Die hier realisierte Stichprobe von 651 Fällen entspricht mithin 11,3% der Grundgesamtheit. Die Kategorien der Hochschulstatistik weichen an einigen Stellen von den hier verwendeten ab, sodass die Struktur nur punktuell vergleichbar ist. So wird z. B. beim Bachelor-Abschluss nicht zwischen Universitäten und Fachhochschulen unterschieden. Bei folgenden Teilgruppen war ein Vergleich zwischen Grundgesamtheit und Stichprobe möglich:

- Journalistik (Uni und FH): gesamt: 907 Absolventen (= bestandene Prüfungen), an der Befragung teilgenommen: 149 (=16,4%)
- Diplom und Magister, Universitäten: gesamt: 3013, teilgenommen: 495 (=16,4%)
- Bachelorabschluss (Uni und FH): gesamt: 1550, teilgenommen: 156 (=10,1%)
- Fachhochschule (ohne Bachelor): gesamt: 956, teilgenommen: 194 (=20,3%)

2 Da Magister-Absolventen und Absolventen der Fachrichtung Kommunikations-/Medienwissenschaft allgemein ausschließlich an Universitäten studiert hatten und jeweils die Mehrheit aller Universitäts-Absolventen stellen, fallen die Ergebnisse für diese drei Teilgruppen zumeist ähnlich aus.

Fachhochschul-Absolventen (ohne Bachelor) sind also überrepräsentiert, Bachelor-Absolventen generell dagegen unterrepräsentiert.

Dimensionen der Befragung

Die Befragung konzentrierte sich auf die Phase des Übergangs vom Studium in den Beruf. Sie sollte aktuelle Hinweise auf die Arbeitsmarktsituation für Berufseinsteiger geben, etwa zur angeblichen „Generation Praktikum“, zu den Anforderungen, die an Absolventen gestellt werden, und die Akzeptanz des neuen Bachelor-Abschlusses. Deshalb waren die Jahrgänge 2006 und 2007 von besonderem Interesse. Hier lag das Studienende zwischen etwa einem und zwei Jahren zurück. Diese zeitliche Nähe zum Verlassen der Hochschule hat den Vorteil, dass das Studium noch in „frischer Erinnerung“ ist. Außerdem dürfte das Studium zu Beginn der Karriere eine noch größere Rolle als Einstellungs- und Erfolgskriterium spielen als in späteren Phasen des Berufslebens. Nachteile dieses Vorgehens bestehen darin, dass langfristige Auswirkungen des Studiums noch nicht zum Tragen gekommen und Berufsziele noch nicht erreicht sind. Erhebungsfragen wurden in den folgenden *Dimensionen* gestellt (vgl. den Fragebogen in Anhang I):

1. *Studienverlauf (Tab.5-13)*: Studiendauer, Abschluss, Auslandsstudium, Nebenfächer
2. *Entscheidung nach dem Abschluss des Studiums zwischen Weiterstudium und Beruf (Tab. 14-25)*: Entscheidung und Pläne für ein weiteres Studium, angestrebter Abschluss, Gründe gegen ein weiteres Studium
3. *Masterstudium (Tab. 26-40)*: Gründe für ein Master-Studium, Zeitpunkt der Entscheidung für ein Masterstudium, zeitweilige Berufstätigkeit vor dem Master-Studium, Wahl des Faches/der Fächer für das Master-Studium und Gründe dafür, Wahl der Hochschule für das Master-Studium und Gründe dafür
4. *Übergang vom Studium in den Beruf (Tab. 41-55)*: Erwerbstätigkeit nach dem Studium, Zeitpunkt, ab dem eine Erwerbstätigkeit gesucht wurde, Zeitpunkt der Stellenzusage, Zahl der Bewerbungen, Einstellungsgespräche und angebotenen Stellen, erfolgreiche Rekrutierungswege, Einstellungskriterien bei der ersten Stelle nach dem Studium
5. *Praktika (Tab. 56-67)*: Praktikum nach dem Studienabschluss, Zahl und Dauer der Praktika, Gründe für ein Praktikum nach dem Studium, Anstellung/Beschäftigung, die sich aus dem Praktikum ergab, Niveau der im Praktikum übertragenen Aufgaben, Bewertung des Praktikums
6. *Beschreibung der ersten und der jetzigen Stelle (Tab. 68-86)*: Zahl der Beschäftigungen nach dem Abschluss des Studiums, erste und jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit: Arbeitsverhältnis, Arbeitszeit, Tätigkeitsbereich nach Berufsfeldern sowie Medien- und Organisationstypen, Berufsbezeichnung, Distanz zum Hochschulort, Tätigkeit im Ausland
7. *Bewertung der jetzigen Stelle (Tab. 87-100)*: Berufsziele und beruflicher Erfolg, Berufszufriedenheit und -adäquanz
8. *Bewertung des Studiums (Tab. 101-130)*: Wissen über das Studienfach und sein Image in der Praxis, Bewertung des Studiums, Bewertung der Ausstattung, Gesamtbewertung des Studiums im Hinblick auf die Berufsvorbereitung, Qualifikationserwerb und -anforderungen, Wiederholung der Studienentscheidung:
9. *Person (Tab. 131-143)*: Mitgliedschaft in einer Alumnivereinigung, soziodemografische Variablen

Vor allem in den Dimensionen 2 und 3 wurden über mehrere Filter spezielle Teilgruppen befragt, was z. T. zu kleinen Fallzahlen geführt hat. In diesem Tabellenband werden Häufigkeiten in Kreuztabellen und Mittelwertvergleich für die folgenden unabhängigen Variablen dargestellt:

- *Hochschultyp*: Universität, Fachhochschule
- *Abschluss*: Bachelor, Diplom, Magister
- *Fachrichtung*: Kommunikations-/Medienwissenschaft allgemein, Journalistik, Medienwirtschaft/-management, Sonstiges (PR/Werbung, Medienproduktion, Medienpädagogik)
- *jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit nach (ausgewählten) Branchen*: Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind

Die Darstellung folgt dem Aufbau des Fragebogens. Die Erhebungsfragen sind jeweils im Tabellenkopf angegeben. Auf Signifikanzwerte wurde wegen der mangelnden Repräsentativität verzichtet.

Tabelle 1: Verteilung der Befragten nach Fachrichtung sowie Hochschultyp und Abschluss, absolute Werte

	<i>Kommunikations- / Medienwissenschaft allgemein (n=278)</i>	<i>Journalistik (n=149)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=163)</i>	<i>Sonstiges (n=61)</i>
Universität	278	58	41	12
Fachhochschule	0	91	122	49
Bachelor	46	30	36	44
Diplom	0	118	127	17
Magister	232	1	0	0

Tabelle 2: Verteilung der Befragten nach Hochschultyp und Abschluss, absolute Werte

	<i>Universität (n=389)</i>	<i>Fachhochschule (n=262)</i>
Bachelor	88	68
Diplom	68	194
Magister	233	0

Tabelle 3: Welches war der letzte Abschluss, den Sie im Hauptfach Kommunikations-/Medienwissenschaft erworben haben?

<i>Art des Abschlusses</i>	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
Bachelor	156	24,0
Diplom	262	40,2
Magister	233	35,8
gesamt	651	100,0

Tabelle 4: An welcher Hochschule haben Sie dieses Studium abgeschlossen?

Hochschule	Studiengang	Befragte/ Gesamt- zahl der Absolven- ten, abso- lute Werte	FH/Uni	Abschluss	Fachrichtung
Amberg-Weiden FH	Medienproduktion und -technik	12/45	FH	BA	Medienproduktion
Bamberg U	Germanistik/Journalistik	27/88	Uni	Diplom	Journalistik
Berlin FU	Publizistik- und Kommunikati- onswissenschaft	10/89	Uni	BA	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein
Bonn-Rhein-Sieg FH	Technikjournalismus	2/80	FH	Diplom	Journalistik
Bielefeld FH d. Mittelstandes	Medienwirtschaft	23/128	FH	Diplom	Medienwirtschaft/ -management
Braunschweig TU	Medienwissenschaften	9/41	Uni	Magister	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein
Bremen HS	Intern. Fachjournalistik	9/k. A.	FH	Diplom	Journalistik
Darmstadt HS	Online-Journalismus	46/78	FH	Diplom	Journalistik
Dortmund ISM	Business Communication	3/8	FH	BA	Medienwirtschaft/ -management
Düsseldorf U	Medien, Politik, Gesellschaft	22/k. A.	Uni	BA (21), Magister (1)	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein
Eichstätt-Ingolstadt U	Journalistik	30/47	Uni	Diplom	Journalistik
Gelsenkirchen FH	Journalismus und Technik- Kommunikation	4/95	FH	BA	Journalistik
Halle U	Medien- und Kommunikationswissenschaft	15/40	Uni	Magister	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein
Hannover FH	Journalistik	16/39*	FH	BA (12), Diplom (4)	Journalistik
Hannover FH	Public Relations	17	FH	BA (15), Diplom (2)	PR/Werbung
Hannover HS Musik und Theater	Medienmanagement	30/48	Uni	BA	Medienwirtschaft/ -management
Iserlohn BITS	Communication & Media Management (BA)/ Medienmanagement (Diplom)	9/73	FH	BA (1), Diplom (8)	Medienwirtschaft/ -management
Jena U	Kommunikationswissenschaft	6/138	Uni	Magister	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein
Kiel FH	multimedia production	4/76	FH	BA	Medienproduktion
Köln FH	Online-Redakteur	14/45	FH	BA	Journalistik
Magdeburg U	Medienbildung und visuelle Kommunikation	12/15	Uni	BA	Medienpädagogik
Mainz U	Publizistik	55/177*	Uni	Magister	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein
Mainz U	Journalismus	1	Uni	Magister	Journalismus
Mainz U	Medienmanagement	11	Uni	Diplom	Medienwirtschaft/ -management
Münster U	Kommunikationswissenschaft	121/265	Uni	Magister	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein
Osnabrück HS	Kommunikationsmanagement	17/55	FH	Diplom	Medienwirtschaft/ -management
Potsdam Uni/FH	Europäische Medienwissenschaft	15/52	Uni/FH	BA	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein

Hochschule	Studiengang	Befragte/ Gesamt- zahl der Absolven- ten, abso- lute Werte	FH/Uni	Abschluss	Fachrichtung
Stuttgart FH Medien	Medienwirtschaft	23/141*	FH	BA (2), Diplom (21)	Medienwirtschaft/ -management
Stuttgart FH Medien	Werbung und Marktkommunikation	16	FH	BA (1), Diplom (15)	PR/Werbung
Trier U	Medienwissenschaft	25/55	Uni	Magister	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein
Wilhelmshaven FH OOW	Medienwirtschaft und Journalismus	30/54	FH	Diplom	Medienwirtschaft/ -management
Würzburg FH	Medienmanagement	17/37	FH	Diplom	Medienwirtschaft/ -management
Fachrichtung		Befragte	Anteil an allen Befragten		
Kommunikations-/Medienwissenschaft allgemein		278	42,7%		
Journalistik		149	22,9%		
Medienwirtschaft/-management		163	25,0%		
Sonstiges (PR/Werbung, Medienproduktion, Medien- pädagogik)		61	9,4%		
Hochschultyp					
Universität gesamt		389	59,8%		
Fachhochschule gesamt		262	40,2%		
Gesamt		651 (620/2009**)	100,0%		Rücklauf: 30,9%**

* Gesamtzahl für alle Studiengänge. ** Ohne Studiengänge, für die keine Angaben über die Zahl der Absolventen/-innen vorliegen.

1 STUDIENVERLAUF

Die weiteren Fragen beziehen sich grundsätzlich auf dieses zuletzt abgeschlossene Hauptfachstudium in Kommunikations-/Medienwissenschaft.

Tabelle 5: In welchem Jahr haben Sie Ihr Studium abgeschlossen?

<i>Jahr des Abschlusses</i>	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
2006	268	41,2
2007	383	58,8
gesamt	651	100,0

Tabelle 6: In welchem Jahr haben Sie Ihr Studium abgeschlossen? In %

<i>Jahr des Abschlusses</i>	<i>Universität (n=389)</i>	<i>Fachhochschule (n=262)</i>
2006	41,9	40,1
2007	58,1	59,9
gesamt	100,0	100,0

Tabelle 7: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?*

	<i>n=638</i>
arithmetischer Mittelwert	8,9
Standardabweichung	2,2
Minimum	6
Maximum	19

* Ohne Urlaubssemester und Unterbrechungen.

Tabelle 8: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?*

	<i>Universität (n=383)</i>	<i>Fachhochschule (n=255)</i>
arithmetischer Mittelwert	9,7	7,8
Standardabweichung	2,4	1,3
Minimum	6	6
Maximum	19	11

* Ohne Urlaubssemester und Unterbrechungen.

Tabelle 9: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?*

	<i>Bachelor (n=150)</i>	<i>Diplom (n=259)</i>	<i>Magister (n=229)</i>
arithmetischer Mittelwert	6,5	8,8	10,7
Standardabweichung	0,8	1,4	2,0
Minimum	6	6	7
Maximum	10	16	19

* Ohne Urlaubssemester und Unterbrechungen.

Tabelle 10: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?*

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=273)</i>	<i>Journalistik (n=146)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=159)</i>	<i>Sonstiges (n=60)</i>
arithmetischer Mittelwert	10,1	8,7	8,0	7,0
Standardabweichung	2,4	1,8	1,4	1,3
Minimum	6	6	6	6
Maximum	19	16	11	10

* Ohne Urlaubssemester und Unterbrechungen.

Tabelle 11: Haben Sie ein oder mehrere Semester im Ausland studiert?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
ja	206	31,8
nein	442	68,2
gesamt	648	100,0

Tabelle 12: Wie viele Semester haben Sie im Ausland studiert?

	<i>n=204</i>
arithmetischer Mittelwert	1,3
Standardabweichung	0,6
Minimum	1
Maximum	5

In welchem Land bzw. in welchen Ländern haben Sie Ihr Auslandsstudium absolviert?
[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 13: Haben Sie ein oder mehrere Nebenfächer belegt?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
ja	317	49,3
Nein	326	50,7
Gesamt	643	100,0

Falls „ja“: In welchen Nebenfächern haben Sie Ihr Studium abgeschlossen?

[Fach 1, Fach 2, Ergebnisse nicht dargestellt]

2 ENTSCHEIDUNG NACH DEM BACHELOR-ABSCHLUSS – MASTERSTUDIUM ODER BERUF?

Tabelle 14: Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen.	123	19,0
Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen.	6	0,9
Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums.	27	4,2
Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen.	175	27,1
Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht.	315	48,8
gesamt	646	100,0

Tabelle 15: Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen? In %

	<i>Universität (n=388)</i>	<i>Fachhochschule (n=258)</i>
Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen.	25,3	9,7
Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen.	1,0	0,8
Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums.	2,6	6,6
Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen.	20,4	37,2
Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht.	50,8	45,7
gesamt	100,0	100,0

Tabelle 16: Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen? In %

	<i>Bachelor (n=156)</i>	<i>Diplom (n=258)</i>	<i>Magister (n=232)</i>
Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen.	38,5	8,5	17,7
Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen.	0	1,2	1,3
Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums.	7,7	3,5	2,6
Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen.	28,8	31,4	21,1
Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht.	25,0	55,4	57,3
gesamt	100,0	100,0	100,0

Tabelle 17: Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen? In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=277)</i>	<i>Journalistik (n=149)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=159)</i>	<i>Sonstiges (n=61)</i>
Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen.	24,2	9,4	16,4	26,2
Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen.	1,1	2,0	0	0
Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums.	2,2	4,0	8,2	3,3
Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen.	22,0	21,5	37,1	37,7
Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht.	50,5	63,1	38,4	32,8
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium abgebrochen haben oder ein solches nicht beabsichtigen:

Tabelle 18: Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=321 Befragte)</i>
Ich habe bereits im ersten Studium ausreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben.	197	61,4
Aus finanziellen Gründen	83	25,9
Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben.	0	0
kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse	67	20,9
Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot.	140	43,6
Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte.	12	3,7
Sonstiges	38	11,8

Basis: Befragte, die nicht beabsichtigen, ein weiteres Studium aufzunehmen, oder die ein solches abgebrochen haben.

Tabelle 19: Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Universität (n=201)</i>	<i>Fachhochschule (n=120)</i>
Ich habe bereits im ersten Studium ausreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben.	59,7	64,2
Aus finanziellen Gründen	23,9	29,2
Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben.	0	0
kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse	21,9	19,2
Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot.	41,8	46,7
Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte.	2,5	5,8
Sonstiges	12,4	10,8

Basis: Befragte, die nicht beabsichtigen, ein weiteres Studium aufzunehmen, oder die ein solches abgebrochen haben.

Tabelle 20: Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Bachelor (n=39 Befragte)</i>	<i>Diplom (n=146 Befragte)</i>	<i>Magister (n=136 Befragte)</i>
Ich habe bereits im ersten Studium ausreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben.	53,8	67,1	57,4
Aus finanziellen Gründen	33,3	24,7	25,0
Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben.	0	0	0
kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse	12,8	19,9	24,3
Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot.	38,5	47,9	40,4
Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte.	7,7	4,1	2,2
Sonstiges	20,5	8,2	13,2

Basis: Befragte, die nicht beabsichtigen, ein weiteres Studium aufzunehmen, oder die ein solches abgebrochen haben.

Tabelle 21: Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=143)</i>	<i>Journalistik (n=97)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=61 Befragte)</i>	<i>Sonstiges (n=20 Befragte)</i>
Ich habe bereits im ersten Studium ausreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben.	56,6	67,0	60,7	70,0
Aus finanziellen Gründen	24,5	27,8	21,3	40,0
Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben.	0	0	0	0
kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse	24,5	18,6	18,0	15,0
Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot.	39,9	43,3	52,5	45,0
Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte.	2,1	5,2	4,9	5,0
Sonstiges	14,7	8,2	13,1	5,0

Basis: Befragte, die nicht beabsichtigen, ein weiteres Studium aufzunehmen, oder die ein solches abgebrochen haben.

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können:

Tabelle 22: Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
Master, als Vollzeit-Studium	77	23,7
Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit)	102	31,4
Promotion	65	20,0
Sonstiges	28	8,6
kann ich noch nicht sagen	53	16,3
gesamt	325	100,0

Basis: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können.

Tabelle 23: Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an? In %

	<i>Universität (n=188)</i>	<i>Fachhochschule (n=137)</i>
Master, als Vollzeit-Studium	28,2	17,5
Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit)	20,7	46,0
Promotion	27,7	9,5
Sonstiges	10,6	5,8
kann ich noch nicht sagen	12,8	21,2
gesamt	100	100

Basis: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können.

Tabelle 24: Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an? In %

	<i>Bachelor (n=117)</i>	<i>Diplom (n=112)</i>	<i>Magister (n=96)</i>
Master, als Vollzeit-Studium	53,8	8,9	4,2
Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit)	34,2	39,3	18,8
Promotion	0	16,1	49,0
Sonstiges	3,4	8,9	14,6
kann ich noch nicht sagen	8,5	26,8	13,5
gesamt	100,0	100,0	100,0

Basis: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können.

Tabelle 25: Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an? In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=134)</i>	<i>Journalistik (n=53)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=97)</i>	<i>Sonstiges (n=41)</i>
Master, als Vollzeit-Studium	21,6	13,2	22,7	46,3
Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit)	18,7	39,6	44,3	31,7
Promotion	35,1	13,2	9,3	4,9
Sonstiges	11,9	9,4	6,2	2,4
kann ich noch nicht sagen	12,7	24,5	17,5	14,6
gesamt	100	100	100,0	100,0

Basis: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können.

3 MASTERSTUDIUM

Filter: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben (Studium zum Zeitpunkt der Befragung, Plan und Vorstellung, vgl. Tab. 22):

Bitte beschreiben Sie, in welcher Fachrichtung Sie evtl. ein Masterstudium absolvieren wollen! Umreißen Sie mit einigen Stichworten, welche Studieninhalte Sie erwarten.

[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 26: Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=179 Befragte)</i>
mich persönlich weiterbilden	151	84,4
sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten	76	42,5
anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen	66	36,9
fachliche Defizite ausgleichen	64	35,8
mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis	46	25,7
forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern	43	24,0
eine akademische Laufbahn einschlagen	30	16,8
Zeit für die Berufsfindung gewinnen	30	16,8
etwas ganz anderes machen als bisher	18	10,1
nicht arbeitslos sein	17	9,5
finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten)	9	5,0
Sonstiges	11	6,1

Basis: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben.

Tabelle 27: Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Universität (n=92)</i>	<i>Fachhochschule (n=87)</i>
mich persönlich weiterbilden	81,5	87,4
sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten	51,1	33,3
anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen	33,7	40,2
fachliche Defizite ausgleichen	33,7	37,9
mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis	35,9	14,9
forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern	19,6	28,7
eine akademische Laufbahn einschlagen	13,0	20,7
Zeit für die Berufsfindung gewinnen	27,2	5,7
etwas ganz anderes machen als bisher	9,8	10,3
nicht arbeitslos sein	13,0	5,7
finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten)	6,5	3,4
Sonstiges	6,5	5,7

Basis: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben.

Tabelle 28: Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Bachelor (n=103)</i>	<i>Diplom (n=54)</i>	<i>Magister (n=22)</i>
mich persönlich weiterbilden	81,6	94,4	72,7
sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten	53,4	25,9	31,8
anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen	32,0	40,7	50,0
fachliche Defizite ausgleichen	30,1	42,6	45,5
mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis	43,7	1,9	0
forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern	25,2	25,9	13,6
eine akademische Laufbahn einschlagen	20,4	14,8	4,5
Zeit für die Berufsfindung gewinnen	26,2	3,7	4,5
etwas ganz anderes machen als bisher	6,8	11,1	22,7
nicht arbeitslos sein	11,7	5,6	9,1
finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten)	6,8	3,7	0
Sonstiges	4,9	9,3	4,5

Basis: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben.

Tabelle 29: Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=54)</i>	<i>Journalistik (n=28)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=65)</i>	<i>Sonstiges (n=32)</i>
mich persönlich weiterbilden	77,8	85,7	89,2	84,4
sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten	44,4	35,7	38,5	53,1
anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen	38,9	32,1	43,1	25,0
fachliche Defizite ausgleichen	31,5	35,7	36,9	40,6
mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis	25,9	10,7	24,6	40,6
forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern	22,2	25,0	23,1	28,1
eine akademische Laufbahn einschlagen	14,8	25,0	13,8	18,8
Zeit für die Berufsfindung gewinnen	25,9	3,6	12,3	21,9
etwas ganz anderes machen als bisher	13,0	21,4	4,6	6,3
nicht arbeitslos sein	9,3	10,7	3,1	21,9
finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten)	1,9	7,1	4,6	9,4
Sonstiges	3,7	7,1	9,2	3,1

Basis: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben.

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, und zwar ein Master-Studium als Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend (= Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung):

Tabelle 30: Wann haben Sie die Entscheidung für die Aufnahme eines Masterstudiums getroffen?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
vor Beginn des Erststudiums	17	24,6
im Laufe des Erststudiums	36	52,2
nach dem Erststudium	8	11,6
nach dem Erststudium und einer Phase der Berufstätigkeit	8	11,6
gesamt	69	100,0

Basis: Befragte, die als weiteres Studium ein Master-Studium in Vollzeit oder berufsbegleitend aufgenommen haben.

Filter: Befragte, welche die Entscheidung über die Aufnahme eines Masterstudiums nach einer Phase der Berufstätigkeit gefällt haben:

Wie lange waren Sie nach Abschluss des Erststudiums und vor Beginn des Masterstudiums erwerbstätig?

[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 31: Warum haben Sie sich nach Ihrem letzten Studienabschluss zunächst für eine Phase der Berufstätigkeit entschieden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=8 Befragte)</i>
Ich hatte ein konkretes Stellenangebot.	4	50,0
Aus finanziellen Gründen	2	25,0
Ich hatte bereits im Bachelor-Studium hinreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf ausüben zu können.	0	0
Ich habe erst später einen Master-Studienplatz gefunden.	0	0
kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse	0	0
Ein thematisch passendes Masterangebot fehlte zunächst.	0	0
Ich habe auf einen Weiterbildungsmaster gehofft, der vom Arbeitgeber finanziert/unterstützt wird.	0	0
Aus privaten Gründen	0	0
Sonstiges	2	25,0

Basis: Befragte, die die Entscheidung für die Aufnahme eines Masterstudiums nach einer Phase der Berufstätigkeit getroffen haben.

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, und zwar ein Master-Studium als Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend (= Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung):

Tabelle 32: Ist Ihr Masterstudium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft angesiedelt?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
ja	44	63,8
nein	25	36,2
gesamt	69	100,0

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung.

Filter: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die nicht im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren:

Tabelle 33: Welches andere Fach bzw. welche anderen Fächer studieren Sie dann im Rahmen Ihres Masterstudiums? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=25 Befragte)</i>
Sozialwissenschaften (Soziologie, Politikwissenschaft etc.)	17	68,0
Wirtschaftswissenschaften	11	44,0
Sprach-/Kulturwissenschaften (Germanistik, Philosophie, Geschichte etc.)	2	8,0
Rechtswissenschaft	1	4,0
Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften	1	4,0
Ingenieurwissenschaften	1	4,0
Sport, Sportwissenschaft	0	0
Kunst, Kunstwissenschaften (Design, Theater-, Film-, Fernsehwissenschaft etc.)	0	0
Medizin, Gesundheitswissenschaften	0	0
Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften	0	0

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die nicht im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren.

Tabelle 34: Warum haben Sie dieses Fach/diese Fächer gewählt? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=25 Befragte)</i>
fachliche Ergänzung zur Vorbereitung auf ein bestimmtes Berufsziel	17	68,0
um weitere Kenntnisse in einem anderen Fach/anderen Fächern zu erlangen	16	64,0
bessere Berufschancen mit diesem Fach/diesen Fächern	8	32,0
das bisherige Studienfach entsprach nicht mehr meinen Interessen	3	12,0
keinen Studienplatz im Wunschfach bekommen	0	0
Sonstiges	3	12,0

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die nicht im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren.

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung:

Tabelle 35: Haben Sie für Ihr Masterstudium die Hochschule gewechselt?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
Ja. Die Master-Fachrichtung wurde an meiner alten Hochschule nicht angeboten.	13	29,5
Ja. Die Master-Fachrichtung wurde an meiner alten Hochschule zwar angeboten, ich wollte mein Masterstudium jedoch an einem anderen Institut absolvieren.	10	22,7
Nein	21	47,7
gesamt	44	100,0

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren.

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung, welche die Hochschule gewechselt haben:

Tabelle 36: Warum haben Sie für Ihr Masterstudium die Hochschule/den Hochschulort gewechselt? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=23 Befragte)</i>
An der anderen Hochschule war eine besondere Schwerpunktsetzung möglich.	13	56,5
Ich wollte eine andere Stadt kennen lernen.	11	47,8
Andere Hochschule hat im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft einen besseren Ruf	8	34,8
Ich wollte eine andere Hochschule kennen lernen.	8	34,8
Ich wurde zum Masterstudium an meiner alten Hochschule nicht zugelassen.	0	0
Sonstiges	5	21,7

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren und die Hochschule gewechselt haben.

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung:

Tabelle 37: Haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft im Rahmen Ihres Masterstudiums als einziges Fach, Hauptfach oder Nebenfach belegt?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
als einziges Fach	33	75,0
als Hauptfach	9	20,5
als Nebenfach	2	4,5
gesamt	44	100,0

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren.

Bitte geben Sie den Namen des Masterstudiengangs und, falls Sie die Hochschule gewechselt haben, die neue Hochschule an.

[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung, die ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren:

Tabelle 38: Welche(s) weitere Fach/welche weiteren Fächer studieren Sie im Rahmen Ihres Masterstudiums Kommunikations-/Medienwissenschaft? Bis zu zwei Angaben möglich, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=9 Befragte)</i>
Wirtschaftswissenschaften	4	44,4
Sozialwissenschaften (Soziologie, Politikwissenschaft etc.)	3	33,3
Sprach-/Kulturwissenschaften (Germanistik, Philosophie, Geschichte etc.)	2	22,2
Rechtswissenschaft	0	0
Sport, Sportwissenschaft	0	0
Kunst, Kunstwissenschaften (Design, Theater-, Film-, Fernsehwissenschaft etc.)	0	0
Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften	0	0
Ingenieurwissenschaften	0	0
Medizin, Gesundheitswissenschaften	0	0
Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften	0	0

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren und ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren.

Tabelle 39: Handelt es sich bei dem Fach jeweils um ein Hauptfach (50% der ECTS-Punkte oder mehr) oder um ein Nebenfach (weniger als 50% der ECTS-Punkte)? Bis zu zwei Angaben möglich, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=9 Befragte)</i>
Hauptfach (50% ECTS oder mehr)	2	22,2
Nebenfach (weniger als 50% ECTS)	7	77,8

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren und ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren.

Tabelle 40: Warum haben Sie dieses weitere Fach/diese weiteren Fächer gewählt? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=11 Befragte)</i>
fachliche Ergänzung zur Vorbereitung auf ein bestimmtes Berufsziel	6	54,5
das bisherige Studienfach entsprach nicht mehr meinen Interessen	0	0
um weitere Kenntnisse in einem anderen Fach/anderen Fächern zu erlangen	4	36,4
keinen Studienplatz im Wunschfach bekommen	1	9,1
bessere Berufschancen mit diesem Fach/diesen Fächern	3	27,3
Sonstiges	1	9,1

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren und ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren.

4 ÜBERGANG VOM STUDIUM IN DEN BERUF

Tabelle 41: Sind Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft bereits erwerbstätig gewesen?*

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
ja	583	91,2
nein	56	8,8
gesamt	639	100,0

* „Erwerbstätigkeit“ umfasst auch Volontariat/Trainee/Ausbildung, Praktika und freie Mitarbeit/Selbstständigkeit.

Tabelle 42: Wann haben Sie damit begonnen, sich aktiv um eine Erwerbstätigkeit für die Zeit nach dem Abschluss des letzten Studiums zu kümmern?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
vor dem Studienabschluss	281	44,0
ungefähr zur Zeit des Studienabschlusses	193	30,2
nach dem Studienabschluss	109	17,1
Ich habe keine Beschäftigung gesucht	56	8,8
gesamt	639	100,0

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Tabelle 43: Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
während des Studiums	220	37,9
direkt nach dem Examen	83	14,3
2 bis 6 Monate nach dem Examen	201	34,6
mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen	40	6,9
mehr als 1 Jahr nach dem Examen	13	2,2
Ich habe noch keine feste Stelle gefunden	24	4,1
gesamt	581	100,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 44: Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft? In %

	<i>Universität (n=340)</i>	<i>Fachhochschule (n=241)</i>
während des Studiums	37,1	39,0
direkt nach dem Examen	12,9	16,2
2 bis 6 Monate nach dem Examen	35,6	33,2
mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen	7,1	6,6
mehr als 1 Jahr nach dem Examen	1,8	2,9
Ich habe noch keine feste Stelle gefunden	5,6	2,1
gesamt	100,0	100,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 45: Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft? In %

	<i>Bachelor (n=125)</i>	<i>Diplom (n=242)</i>	<i>Magister (n=214)</i>
während des Studiums	48,8	36,0	33,6
direkt nach dem Examen	8,0	17,4	14,5
2 bis 6 Monate nach dem Examen	30,4	33,9	37,9
mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen	3,2	7,0	8,9
mehr als 1 Jahr nach dem Examen	2,4	2,5	1,9
Ich habe noch keine feste Stelle gefunden	7,2	3,3	3,3
gesamt	100,0	100,0	100,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 46: Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft? In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=248)</i>	<i>Journalistik (n=144)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=138)</i>	<i>Sonstiges (n=51)</i>
während des Studiums	33,9	36,8	44,9	41,2
direkt nach dem Examen	13,7	17,4	13,0	11,8
2 bis 6 Monate nach dem Examen	37,5	31,9	32,6	33,3
mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen	7,7	6,9	5,8	5,9
mehr als 1 Jahr nach dem Examen	2,0	1,4	2,9	3,9
Ich habe noch keine feste Stelle gefunden	5,2	5,6	0,7	3,9
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 47: Wie oft haben Sie sich beworben, bis Sie die erste Stelle nach dem Studienabschluss angenommen haben? Wie oft wurden Sie bis dahin zu Einstellungsgesprächen eingeladen? Und wie viele Stellen bekamen Sie angeboten?

Zahl der Bewerbungen	<i>n=546</i>
arithmetischer Mittelwert	10,8
Standardabweichung	15,4
Minimum	0
Maximum	100
Zahl der Einstellungsgespräche	<i>n=543</i>
arithmetischer Mittelwert	2,9
Standardabweichung	3,0
Minimum	0
Maximum	25
Zahl der angebotenen Stellen	<i>n=533</i>
arithmetischer Mittelwert	1,7
Standardabweichung	1,2
Minimum	0
Maximum	10

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 48: Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=554)</i>
Bewerbung auf Stellenanzeige	215	38,8
durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber	176	31,8
direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber	175	31,6
durch private Beziehungen	82	14,8
Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule	34	6,1
durch ehemalige Kommilitonen	24	4,3
durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse	15	2,7
durch Kontakte über Verein/Verband/Partei	11	2,0
Vermittlung durch die Arbeitsagentur	3	0,5
eigene Suchanzeige aufgegeben	2	0,4
Sonstiges	54	9,7

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Sonstiges, und zwar: [offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 49: Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Universität (n=318)</i>	<i>Fachhochschule (n=236)</i>
Bewerbung auf Stellenanzeige	39,6	37,7
durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber	31,1	32,6
direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber	34,3	28,0
durch private Beziehungen	17,3	11,4
Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule	6,3	5,9
durch ehemalige Kommilitonen	4,1	4,7
durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse	2,8	2,5
durch Kontakte über Verein/Verband/Partei	2,5	1,3
Vermittlung durch die Arbeitsagentur	0	1,3
eigene Suchanzeige aufgegeben	0,6	0
Sonstiges	8,8	11,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 50: Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Bachelor (n=115)</i>	<i>Diplom (n=232)</i>	<i>Magister (n=207)</i>
Bewerbung auf Stellenanzeige	40,0	37,1	40,1
durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber	28,7	34,5	30,4
direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber	35,7	25,9	35,7
durch private Beziehungen	16,5	13,4	15,5
Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule	9,6	5,2	5,3
durch ehemalige Kommilitonen	3,5	4,7	4,3
durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse	3,5	2,2	2,9
durch Kontakte über Verein/Verband/Partei	1,7	0,9	3,4
Vermittlung durch die Arbeitsagentur	1,7	0,4	0
eigene Suchanzeige aufgegeben	0	0	1,0
Sonstiges	11,3	9,9	8,7

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 51: Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=234)</i>	<i>Journalistik (n=135)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=137)</i>	<i>Sonstiges (n=48)</i>
Bewerbung auf Stellenanzeige	40,2	35,6	38,7	41,7
durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber	29,5	40,0	26,3	35,4
direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber	35,5	28,1	29,2	29,2
durch private Beziehungen	15,4	17,0	13,9	8,3
Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule	6,0	6,7	5,8	6,3
durch ehemalige Kommilitonen	3,8	5,2	5,8	0
durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse	3,4	2,2	1,5	4,2
durch Kontakte über Verein/Verband/Partei	3,4	0,7	1,5	0
Vermittlung durch die Arbeitsagentur	0	0	0,7	4,2
eigene Suchanzeige aufgegeben	0,9	0	0	0
Sonstiges	9,4	12,6	8,8	6,3

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 52: Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer *ersten Stelle* die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig), ohne „kann ich nicht beurteilen“

	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr wichtig“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch (n=510)	93,3	1,4/0,8
Berufserfahrungen (n=523)	63,7	2,3/1,4
meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber (n=410)	52,7	3,2/2,3
das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=528)	43,4	2,9/1,5
Fremdsprachenkenntnisse (n=517)	41,4	3,0/1,5
eingereichte Arbeitsproben (n=461)	38,8	3,5/1,9
Auslandserfahrung (n=497)	28,0	3,9/1,8
Ergebnisse eines Einstellungstests (n=362)	24,0	4,7/1,9
das Thema der Abschlussarbeit (n=520)	20,0	4,4/1,7
das Studium in einem anderen Fach (n=396)	18,9	4,2/1,6
der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=467)	16,1	4,5/1,6
eine kurze Studiendauer (n=449)	10,5	4,7/1,4

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 53: Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer *ersten Stelle* die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig), ohne „kann ich nicht beurteilen“

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>	
	<i>Universität</i>	<i>Fachhochschule</i>
der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch (n=295, 215)	1,4/0,8	1,5/0,8
Berufserfahrungen (n=303, 220)	2,2/1,4	2,5/1,5
meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber (n=235, 175)	3,2/2,3	3,3/2,3
das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=303, 225)	3,2/1,5	2,6/1,3
Fremdsprachenkenntnisse (n=297, 220)	3,0/1,5	3,0/1,5
eingereichte Arbeitsproben (n=264, 197)	3,5/1,9	3,4/1,8
Auslandserfahrung (n=285, 212)	3,8/1,9	4,1/1,8
Ergebnisse eines Einstellungstests (n=212, 150)	4,5/2,0	4,8/1,8
das Thema der Abschlussarbeit (n=300, 220)	4,6/1,6	4,1/1,8
das Studium in einem anderen Fach (n=262, 134)	3,9/1,6	4,6/1,6
der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=272, 195)	4,4/1,6	4,5/1,6
eine kurze Studiendauer (n=270, 179)	4,7/1,4	4,7/1,5

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 54: Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer *ersten Stelle* die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig), ohne „kann ich nicht beurteilen“

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>		
	<i>Bachelor</i>	<i>Diplom</i>	<i>Magister</i>
der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch (n=101, 216, 193)	1,5/0,9	1,4/0,7	1,4/0,8
Berufserfahrungen (n=105, 222, 196)	2,5/1,5	2,4/1,4	2,2/1,3
meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber (n=80, 182, 148)	3,4/2,3	3,2/2,2	3,2/2,3
das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=107, 225, 196)	2,8/1,5	2,8/1,5	3,2/1,4
Fremdsprachenkenntnisse (n=98, 224, 195)	3,0/1,5	3,1/1,5	2,9/1,5
eingereichte Arbeitsproben (n=88, 202, 171)	3,5/1,9	3,5/1,8	3,4/1,9
Auslandserfahrung (n=95, 216, 186)	4,0/1,8	4,1/1,8	3,7/1,9
Ergebnisse eines Einstellungstests (n=68, 163, 131)	4,8/1,8	4,8/1,9	4,4/2,0
das Thema der Abschlussarbeit (n=105, 220, 195)	4,3/1,7	4,2/1,8	4,6/1,6
das Studium in einem anderen Fach (n=64, 151, 181)	4,5/1,7	4,4/1,6	3,8/1,5
der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=91, 201, 175)	4,4/1,7	4,4/1,6	4,6/1,6
eine kurze Studiendauer (n=85, 190, 174)	4,6/1,6	4,8/1,5	4,6/1,3

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 55: Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer *ersten Stelle* die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig), ohne „kann ich nicht beurteilen“

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein</i>	<i>Journalistik</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management</i>	<i>Sonstiges</i>
der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch (n=219, 126, 123, 42)	1,4/0,9	1,5/0,9	1,3/0,7	1,4/0,7
Berufserfahrungen (n=223, 130, 126, 44)	2,2/1,4	2,2/1,4	2,6/1,4	2,7/1,6
meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber (n=172, 101, 101, 36)	3,2/2,3	3,2/2,2	3,4/2,3	3,0/2,3
das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=223, 131, 129, 45)	3,2/1,4	2,8/1,6	2,8/1,4	2,5/1,4
Fremdsprachenkenntnisse (n=220, 127, 129, 41)	3,0/1,4	3,3/1,6	2,9/1,5	3,0/1,5
eingereichte Arbeitsproben (n=196, 122, 107, 36)	3,4/1,9	2,9/1,6	4,2/1,8	3,4/1,8
Auslandserfahrung (n=211, 123, 124, 39)	3,8/1,9	4,2/1,8	4,0/1,8	3,6/1,9
Ergebnisse eines Einstellungstests (n=151, 87, 99, 25)	4,5/2,0	4,8/1,9	4,7/1,9	4,8/1,8
das Thema der Abschlussarbeit (n=222, 126, 127, 45)	4,6/1,6	4,4/1,8	4,0/1,7	4,1/1,8
das Studium in einem anderen Fach (n=202, 93, 75, 26)	3,8/1,6	4,6/1,6	4,5/1,6	4,6/1,4
der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=199, 112, 116, 40)	4,6/1,5	4,2/1,7	4,5/1,7	4,4/1,6
eine kurze Studiendauer (n=197, 110, 105, 37)	4,7/1,3	4,8/1,4	4,7/1,5	4,7/1,7

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

5 PRAKTIKA

Tabelle 56: Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
ja	147	26,2
nein	415	73,8
gesamt	562	100,0

Tabelle 57: Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert? In %

	<i>Universität (n=327)</i>	<i>Fachhochschule (n=235)</i>
ja	29,4	21,7
nein	70,6	78,3
gesamt	100,0	100,0

Tabelle 58: Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert? In %

	<i>Bachelor (n=120)</i>	<i>Diplom (n=235)</i>	<i>Magister (n=207)</i>
ja	39,2	19,6	26,1
nein	60,8	80,4	73,9
gesamt	100,0	100,0	100,0

Tabelle 59: Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert? In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=241)</i>	<i>Journalistik (n=139)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=133)</i>	<i>Sonstiges (n=49)</i>
ja	29,9	25,9	13,5	42,9
nein	70,1	74,1	86,5	57,1
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben:

Wie oft und wie lange waren Sie insgesamt nach Ihrem Studienabschluss als Praktikant/-in tätig?

[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Dauer und Zahl der unbezahlten Praktika

Dauer und Zahl der bezahlten Praktika

Tabelle 60: Welche Gründe haben Sie dazu bewogen, nach dem Studium ein Praktikum zu absolvieren? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent (n=147 Befragte)</i>
Ich wollte meine Qualifikationen gezielt erweitern oder verbessern.	87	59,2
Ich wollte mich beruflich orientieren und etwas ausprobieren.	86	58,5
Ich wollte Kontakte knüpfen, die mir den Berufseinstieg erleichtern würden.	75	51,0
Ich hoffte auf eine Anstellung/Beschäftigung nach dem Praktikum.	70	47,6
Ich wollte Zeit überbrücken, weil ich nichts anderes gefunden habe.	51	34,7
Mir wurde eine Anstellung/Beschäftigung nach dem Praktikum in Aussicht gestellt.	45	30,6
Ich sah darin im Wesentlichen eine Gelegenheit zum Geldverdienen.	9	6,1
Sonstiges	15	10,2

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 61: Ergab sich aus Ihrem Praktikum eine Anstellung/Beschäftigung?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
ja	61	42,4
nein	76	52,8
kann ich noch nicht sagen	7	4,9
gesamt	144	100,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 62: Wie beurteilen Sie das Niveau der Ihnen übertragenen Aufgaben während des Praktikums, gemessen an den Qualifikationen, die Sie im Studium erworben haben?

<i>Das Niveau der Aufgaben war ...</i>	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
viel zu hoch	0	0
etwas zu hoch	7	4,9
angemessen	80	55,9
etwas zu niedrig	36	25,2
viel zu niedrig	20	14,0
gesamt	143	100,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 63: Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

<i>n=143</i>	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („in hohem Maße“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
	56,6	2,6/1,5

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 64: Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>	
	<i>Universität (n=93)</i>	<i>Fachhochschule (n=50)</i>
	2,7/1,5	2,4/1,4

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 65: Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>		
	<i>Bachelor (n=45)</i>	<i>Diplom (n=46)</i>	<i>Magister (n=52)</i>
	2,8/1,4	2,3/1,3	2,6/1,7

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 66: Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=69)</i>	<i>Journalistik (n=36)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=18)</i>	<i>Sonstiges (n=20)</i>
	2,7/1,6	2,3/1,4	2,2/1,2	2,9/1,3

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 67: Einmal insgesamt betrachtet: Haben sich Ihre Erwartungen an das Praktikum erfüllt? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

<i>n=143</i>	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („in hohem Maße“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
	55,2	2,7/1,5

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

6 BESCHREIBUNG DER ERSTEN UND DER JETZIGEN STELLE

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Tabelle 68: Ist Ihre jetzige (bzw. letzte, falls Sie derzeit nicht berufstätig sind) Tätigkeit identisch mit Ihrer ersten beruflichen Tätigkeit nach dem Abschluss Ihres Studiums?

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
ja	351	62,7
nein	209	37,3
gesamt	560	100,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 69: Geben Sie bitte an, wie viele Beschäftigungen Sie seit Abschluss des Studiums bereits hatten.

	<i>Häufigkeit</i>	<i>Prozent</i>
eine Beschäftigung	350	63,2
zwei Beschäftigungen	155	28,0
drei Beschäftigungen	49	8,8
gesamt	554	100,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 70: Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums (...) das Arbeitsverhältnis an.* In %

	<i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=556)</i>	<i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=202)</i>
Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion	40,1	51,5
Festangestellte(r) in leitender Funktion	5,0	16,8
Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei <i>einem</i> Auftraggeber	10,1	7,4
Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern	4,7	6,9
Volontär(in)/Trainee/Auszubildende(r)	31,3	14,9
Praktikant/-in	8,8	2,5

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 71: Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums (...) das *Arbeitsverhältnis* an.* In %

	<i>Universität (n=323)</i>	<i>Fachhochschule (n=233)</i>
Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion	35,9	45,9
Festangestellte(r) in leitender Funktion	4,0	6,4
Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei <i>einem</i> Auftraggeber	8,4	12,4
Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern	5,3	3,9
Volontär(in)/Trainee/Auszubildende(r)	37,2	23,2
Praktikant/-in	9,3	8,2

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 72: Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums (...) das *Arbeitsverhältnis* an.* In %

	<i>Bachelor (n=118)</i>	<i>Diplom (n=233)</i>	<i>Magister (n=205)</i>
Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion	44,1	38,6	39,5
Festangestellte(r) in leitender Funktion	5,9	6,0	3,4
Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei <i>einem</i> Auftraggeber	9,3	14,6	5,4
Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern	8,5	2,6	4,9
Volontär(in)/Trainee/Auszubildende(r)	16,9	31,3	39,5
Praktikant/-in	15,3	6,9	7,3

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 73: Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums (...) das *Arbeitsverhältnis* an.* In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=237)</i>	<i>Journalistik (n=139)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=131)</i>	<i>Sonstiges (n=49)</i>
Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion	38,0	30,9	47,3	57,1
Festangestellte(r) in leitender Funktion	3,8	2,9	9,9	4,1
Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei <i>einem</i> Auftraggeber	6,3	23,7	4,6	4,1
Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern	5,9	4,3	2,3	6,1
Volontär(in)/Trainee/Auszubildende(r)	37,1	32,4	28,2	8,2
Praktikant/-in	8,9	5,8	7,6	20,4

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 74: Bitte geben Sie für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit die *Arbeitszeit* an.* In %

	<i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=552)</i>	<i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=203)</i>
unbefristet Vollzeit	33,9	46,3
befristet Vollzeit	46,2	33,5
unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche	2,2	2,5
befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche	5,6	3,0
unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche	0,9	1,5
befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche	0,5	1,0
unregelmäßige Beschäftigung	1,8	3,4
trifft nicht zu, ich bin selbstständig/freiberuflich tätig	8,9	8,9

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Vertraglich festgelegte, nicht tatsächliche Arbeitszeit.

Tabelle 75: Bitte geben Sie für Ihre erste (...) Tätigkeit die *Arbeitszeit* an.* In %

	<i>Universität (n=322)</i>	<i>Fachhochschule (n=230)</i>
unbefristet Vollzeit	28,6	41,3
befristet Vollzeit	50,3	40,4
unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche	2,8	1,3
befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche	6,5	4,3
unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche	0,6	1,3
befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche	0,9	0
unregelmäßige Beschäftigung	1,9	1,7
trifft nicht zu, ich bin selbstständig/freiberuflich tätig	8,4	9,6

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Vertraglich festgelegte, nicht tatsächliche Arbeitszeit.

Tabelle 76: Bitte geben Sie für Ihre erste (...) Tätigkeit die *Arbeitszeit* an.* In %

	<i>Bachelor (n=116)</i>	<i>Diplom (n=231)</i>	<i>Magister (n=205)</i>
unbefristet Vollzeit	37,1	36,8	28,8
befristet Vollzeit	33,6	46,8	52,7
unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche	3,4	1,7	2,0
befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche	6,0	3,5	7,8
unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche	1,7	0,9	0,5
befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche	2,6	0	0
unregelmäßige Beschäftigung	3,4	1,7	1,0
trifft nicht zu, ich bin selbstständig/freiberuflich tätig	12,1	8,7	7,3

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Vertraglich festgelegte, nicht tatsächliche Arbeitszeit.

Tabelle 77: Bitte geben Sie für Ihre erste (...) Tätigkeit die *Arbeitszeit* an.* In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=236)</i>	<i>Journalistik (n=138)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=129)</i>	<i>Sonstiges (n=49)</i>
unbefristet Vollzeit	28,8	33,3	40,3	42,9
befristet Vollzeit	50,0	43,5	47,3	32,7
unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche	2,1	2,2	2,3	2,0
befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche	7,6	3,6	3,1	8,2
unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche	0,4	0,7	1,6	2,0
befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche	1,3	0	0	0
unregelmäßige Beschäftigung	1,3	2,9	0,8	4,1
trifft nicht zu, ich bin selbstständig/freiberuflich tätig	8,5	13,8	4,7	8,2

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Vertraglich festgelegte, nicht tatsächliche Arbeitszeit.

Tabelle 78: Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit den *Tätigkeitsbereich* an.* In %

	<i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=554)</i>	<i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=202)</i>
Journalismus	20,8	14,9
Redaktion/Content in anderen Bereichen	8,8	7,9
Medienproduktion	3,2	4,0
Medienmanagement	2,9	4,0
Mediendesign	1,8	0
Medieninformatik/-technik	1,4	0,5
Medienpädagogik	0,2	1,5
Medienpolitik/Medienregulierung	0	0
Medienforschung außerhalb der Hochschulen	0	0
sonstige Tätigkeit im Medienbereich	2,3	2,5
Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit	25,1	21,3
Werbung	5,8	5,9
Marketing	10,6	13,9
sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation	2,2	4,5
wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule	3,8	5,4
Sonstiges	11,0	13,9

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 79: Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste (...) Tätigkeit den *Tätigkeitsbereich* an.* In %

	<i>Universität (n=323)</i>	<i>Fachhochschule (n=231)</i>
Journalismus	23,5	16,9
Redaktion/Content in anderen Bereichen	5,9	13,0
Medienproduktion	2,8	3,9
Medienmanagement	2,5	3,5
Mediendesign	0	4,3
Medieninformatik/-technik	1,5	1,3
Medienpädagogik	0,3	0
Medienpolitik/Medienregulierung	0	0
Medienforschung außerhalb der Hochschulen	0	0
sonstige Tätigkeit im Medienbereich	2,5	2,2
Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit	24,8	25,5
Werbung	5,9	5,6
Marketing	9,3	12,6
sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation	1,9	2,6
wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule	5,6	1,3
Sonstiges	13,6	7,4

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 80: Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste (...) Tätigkeit den *Tätigkeitsbereich* an.* In %

	<i>Bachelor (n=118)</i>	<i>Diplom (n=232)</i>	<i>Magister (n=204)</i>
Journalismus	13,6	25,0	20,1
Redaktion/Content in anderen Bereichen	15,3	9,9	3,9
Medienproduktion	7,6	2,2	2,0
Medienmanagement	4,2	3,9	1,0
Mediendesign	4,2	2,2	0
Medieninformatik/-technik	3,4	1,3	0,5
Medienpädagogik	0	0	0,5
Medienpolitik/Medienregulierung	0	0	0
Medienforschung außerhalb der Hochschulen	0	0	0
sonstige Tätigkeit im Medienbereich	2,5	2,2	2,5
Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit	20,3	24,6	28,4
Werbung	5,1	5,6	6,4
Marketing	9,3	12,5	9,3
sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation	0,8	2,6	2,5
wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule	1,7	1,7	7,4
Sonstiges	11,9	6,5	15,7

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 81: Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste (...) Tätigkeit den *Tätigkeitsbereich* an.* In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=237)</i>	<i>Journalistik (n=138)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=130)</i>	<i>Sonstiges (n=49)</i>
Journalismus	18,1	47,1	3,8	4,1
Redaktion/Content in anderen Bereichen	5,1	17,4	4,6	14,3
Medienproduktion	3,4	0,7	3,1	10,2
Medienmanagement	0,8	1,4	8,5	2,0
Mediendesign	0	3,6	2,3	4,1
Medieninformatik/-technik	0,8	0	3,8	2,0
Medienpädagogik	0,4	0	0	0
Medienpolitik/Medienregulierung	0	0	0	0
Medienforschung außerhalb der Hochschulen	0	0	0	0
sonstige Tätigkeit im Medienbereich	2,1	0,7	4,6	2,0
Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit	27,4	23,9	21,5	26,5
Werbung	6,8	0,7	6,2	14,3
Marketing	8,4	0,7	24,6	12,2
sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation	2,1	0,7	3,1	4,1
wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule	6,8	0,7	2,3	2,0
Sonstiges	17,7	2,2	11,5	2,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tragen Sie bitte die für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit verwendete *Berufsbezeichnung* ein. Nennen Sie die in Ihrem Arbeitsumfeld gängige Bezeichnung.
[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 82: Ordnen Sie bitte Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit einem *Medium* oder einer anderen *Organisation* zu.* In %

	<i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=549)</i>	<i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=199)</i>
Tätigkeit für ein Medienunternehmen		
Zeitung	6,7	4,0
Zeitschrift	4,6	3,0
Buch	0,9	0
Hörfunk	2,9	0,5
Fernsehen	9,1	5,5
Film	1,3	1,5
Internet	10,2	13,6
Mobilkommunikation	0,5	1,5
crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen)	4,6	6,5
sonstiges Medium	1,8	2,0
Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation		
Agentur	18,6	18,1
Unternehmen	22,0	17,6
Verband/Nonprofit-Organisation	3,1	6,5
öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.)	8,0	11,6
sonstige Organisation	5,6	8,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 83: Ordnen Sie bitte Ihre erste (...) Tätigkeit einem *Medium* oder einer anderen *Organisation* zu.* In %

	<i>Universität (n=321)</i>	<i>Fachhochschule (n=228)</i>
Tätigkeit für ein Medienunternehmen		
Zeitung	9,7	2,6
Zeitschrift	5,0	3,9
Buch	0,6	1,3
Hörfunk	3,4	2,2
Fernsehen	8,1	10,5
Film	2,2	0
Internet	7,5	14,0
Mobilkommunikation	0,6	0,4
crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen)	4,4	4,8
sonstiges Medium	2,5	0,9
Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation		
Agentur	16,5	21,5
Unternehmen	19,6	25,4
Verband/Nonprofit-Organisation	3,7	2,2
öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.)	10,9	3,9
sonstige Organisation	5,3	6,1

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 84: Ordnen Sie bitte Ihre erste (...) Tätigkeit einem *Medium* oder einer anderen *Organisation* zu.* In %

	<i>Bachelor (n=115)</i>	<i>Diplom (n=231)</i>	<i>Magister (n=203)</i>
Tätigkeit für ein Medienunternehmen			
Zeitung	4,3	6,1	8,9
Zeitschrift	1,7	6,1	4,4
Buch	1,7	0,4	1,0
Hörfunk	4,3	3,5	1,5
Fernsehen	11,3	11,7	4,9
Film	1,7	0	2,5
Internet	19,1	10,4	4,9
Mobilkommunikation	0	0,9	0,5
crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen)	3,5	6,1	3,4
sonstiges Medium	2,6	1,3	2,0
Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation			
Agentur	19,1	19,9	16,7
Unternehmen	16,5	22,1	25,1
Verband/Nonprofit-Organisation	2,6	2,2	4,4
öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.)	3,5	4,8	14,3
sonstige Organisation	7,8	4,8	5,4

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 85: Ordnen Sie bitte Ihre erste (...) Tätigkeit einem *Medium* oder einer anderen *Organisation* zu.* In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=235)</i>	<i>Journalistik (n=138)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=129)</i>	<i>Sonstiges (n=47)</i>
Tätigkeit für ein Medienunternehmen				
Zeitung	7,7	10,9	2,3	2,1
Zeitschrift	3,8	8,0	3,9	0
Buch	0,9	1,4	0,8	0
Hörfunk	1,7	5,8	1,6	4,3
Fernsehen	5,5	15,9	8,5	8,5
Film	3,0	0	0	0
Internet	5,5	18,1	8,5	14,9
Mobilkommunikation	0,4	0	1,6	0
crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen)	3,8	4,3	7,0	2,1
sonstiges Medium	2,1	2,2	0,8	2,1
Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation				
Agentur	17,9	11,6	24,8	25,5
Unternehmen	23,4	13,0	25,6	31,9
Verband/Nonprofit-Organisation	4,3	3,6	1,6	0
öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.)	13,2	3,6	4,7	4,3
sonstige Organisation	6,8	1,4	8,5	4,3

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 86: Bitte geben Sie für Ihre erste und jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit die Distanz zwischen dem Hochschulort, an dem Sie Ihren letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erworben haben, und Ihrem jeweiligen Arbeitsort an. In %

	<i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=541)</i>	<i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=200)</i>
bis 50 Kilometer vom Hochschulort entfernt	32,7	30,0
zwischen 51 und 100 Kilometer entfernt	10,7	9,5
zwischen 101 und 300 Kilometer entfernt	29,4	29,5
mehr als 300 Kilometer entfernt	27,2	31,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

7 BEWERTUNG DER JETZIGEN STELLE

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Tabelle 87: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenspunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

	addierte Prozentwerte für Skalenspunkte 1 („sehr wichtig“, „vollständig“) und 2, in %		arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung	
	Ziel	Erreichen	Ziel	Erreichen
Freude an der Arbeit haben (n=547, 543)	98,9	76,2	1,2/0,5	2,1/1,1
abwechslungsreiche Tätigkeit (n=544, 535)	93,4	78,3	1,5/0,6	1,9/1,0
Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (n=547, 525)	81,2	55,6	1,9/0,8	2,5/1,2
sicherer Arbeitsplatz (n=546, 499)	72,5	48,7	2,1/1,0	2,9/1,6
beruflicher Aufstieg (n=547, 503)	66,5	37,0	2,2/0,9	3,1/1,4
Anerkennung unter Kollegen (n=547, 478)	61,2	72,4	2,4/1,0	2,1/0,9
hohes Einkommen (n=547, 485)	56,7	23,1	2,5/0,9	3,6/1,4
Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (n=545, 401)	49,9	60,1	2,7/1,3	2,4/1,0
ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (n=545, 404)	43,7	46,0	2,8/1,1	2,8/1,3
Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (n=546, 322)	33,2	23,0	3,2/1,4	3,4/1,3
gesellschaftlich Einfluss nehmen (n=544, 346)	30,1	23,1	3,2/1,2	3,5/1,3
öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (n=545, 303)	25,7	35,6	3,4/1,3	3,0/1,2

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenspunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 88: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenspunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Universität</i>		<i>Fachhochschule</i>	
	<i>Ziel</i>	<i>Erreichen</i>	<i>Ziel</i>	<i>Erreichen</i>
hohes Einkommen (Ziel: n=320, 227, Erreichen: n=279, 206)	2,5/0,9	3,7/1,4	2,4/0,9	3,4/1,4
Freude an der Arbeit haben (Z: n=321, 226; E: n=317, 226)	1,2/0,5	2,1/1,1	1,2/0,4	2,1/1,1
sicherer Arbeitsplatz (Z: n=319, 227; E: n=293, 206)	2,1/0,9	3,1/1,6	2,1/1,0	2,7/1,5
Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (Z: n=320, 227; E: n=306, 219)	1,9/0,9	2,5/1,2	1,8/0,8	2,5/1,2
beruflicher Aufstieg (Z: n=320, 227; E: n=291, 212)	2,3/1,0	3,2/1,4	2,2/0,9	3,0/1,3
gesellschaftlich Einfluss nehmen (Z: n=318, 226; E: n=212, 134)	3,1/1,2	3,6/1,3	3,3/1,2	3,5/1,2
Anerkennung unter Kollegen (Z: n=321, 226; E: n=279, 199)	2,4/1,1	2,1/1,0	2,4/1,0	2,1/0,9
ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (Z: n=319, 226; E: n=220, 184)	2,9/1,2	2,9/1,3	2,6/1,1	2,6/1,2
öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (Z: n=319, 226; E: n=182, 121)	3,4/1,3	3,0/1,2	3,5/1,3	3,1/1,2
Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (Z: n=319, 226; E: n=218, 183)	2,9/1,4	2,5/1,0	2,5/1,2	2,4/1,0
abwechslungsreiche Tätigkeit (Z: n=321, 223; E: n=317, 218)	1,5/0,6	2,0/1,1	1,5/0,7	1,9/1,0
Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (Z: n=320, 226; E: n=188, 134)	3,3/1,4	3,5/1,3	3,2/1,4	3,4/1,3

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenspunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 89: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenspunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

	arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung					
	Bachelor		Diplom		Magister	
	Ziel	Erreichen	Ziel	Erreichen	Ziel	Erreichen
hohes Einkommen (Ziel: n=116, 229, 202, Erreichen: n=104, 204, 177)	2,3/1,0	3,7/1,4	2,5/0,9	3,4/1,4	2,5/0,9	3,7/1,4
Freude an der Arbeit haben (n=116, 228, 203, 114, 227, 202)	1,2/0,4	2,0/1,0	1,2/0,5	2,1/1,1	1,2/0,4	2,2/1,2
sicherer Arbeitsplatz (n=114, 229, 203, 104, 210, 185)	2,0/0,9	3,0/1,5	2,1/1,0	2,7/1,6	2,2/0,9	3,1/1,6
Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (n=115, 228, 204, 111, 222, 192)	1,8/0,9	2,5/1,1	1,8/0,8	2,5/1,2	1,9/0,8	2,6/1,2
beruflicher Aufstieg (n=115, 229, 203, 102, 216, 185)	2,2/1,1	3,0/1,4	2,2/0,9	3,1/1,4	2,3/0,9	3,1/1,4
gesellschaftlich Einfluss nehmen (n=113, 229, 202, 72, 139, 135)	3,1/1,2	3,5/1,5	3,3/1,2	3,4/1,2	3,1/1,3	3,6/1,3
Anerkennung unter Kollegen (n=114, 229, 204, 99, 203, 176)	2,4/1,0	2,1/1,0	2,4/1,0	2,1/0,9	2,4/1,1	2,2/1,0
ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (n=114, 229, 202, 86, 183, 135)	2,7/1,2	2,6/1,3	2,7/1,1	2,7/1,2	3,0/1,2	2,9/1,3
öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (n=114, 228, 203, 64, 127, 112)	3,4/1,3	3,1/1,3	3,4/1,4	3,0/1,2	3,5/1,3	3,0/1,2
Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (n=112, 229, 204, 83, 177, 141)	2,7/1,3	2,4/1,1	2,6/1,2	2,4/0,9	2,9/1,4	2,6/1,0
abwechslungsreiche Tätigkeit (n=114, 227, 203, 112, 224, 199)	1,5/0,7	1,9/0,9	1,5/0,7	1,8/1,0	1,5/0,6	2,1/1,2
Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (n=114, 229, 203, 69, 138, 115)	3,2/1,3	3,3/1,3	3,1/1,4	3,5/1,3	3,4/1,5	3,5/1,3

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenspunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 90: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenpunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

	arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung							
	Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein		Journalistik		Medienwirtschaft/ -management		Sonstiges	
	Ziel	Erreichen	Ziel	Erreichen	Ziel	Erreichen	Ziel	Erreichen
hohes Einkommen (Ziel: n= 235, 138, 128, 46, Erreichen: n=205, 122, 117, 41)	2,6/0,9	3,8/1,4	2,5/0,9	3,5/1,4	2,4/0,9	3,4/1,4	2,2/0,9	3,4/1,3
Freude an der Arbeit haben (n=236, 137, 128, 46, 235, 136, 126, 46)	1,2/0,4	2,1/1,2	1,2/0,5	2,0/1,0	1,2/0,5	2,1/1,1	1,1/0,3	1,9/1,2
sicherer Arbeitsplatz (n=235, 138, 127, 46, 213, 129, 114, 43)	2,2/0,9	3,1/1,6	2,0/0,9	3,0/1,6	2,2/1,1	2,6/1,5	1,8/0,9	2,7/1,6
Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (n=236, 137, 128, 46, 223, 132, 124, 46)	1,9/0,8	2,6/1,2	1,9/0,9	2,4/1,1	1,8/0,8	2,5/1,3	1,7/0,7	2,4/1,3
beruflicher Aufstieg (n=235, 138, 128, 46, 211, 127, 121, 44)	2,3/1,0	3,1/1,4	2,3/1,0	3,3/1,4	2,0/0,9	2,9/1,3	2,0/0,8	3,1/1,5
gesellschaftlich Einfluss nehmen (n=234, 138, 126, 46, 155, 89, 71, 31)	3,1/1,3	3,6/1,3	3,2/1,2	3,2/1,2	3,4/1,2	3,6/1,2	3,0/1,1	3,8/1,6
Anerkennung unter Kollegen (n=236, 138, 127, 46, 204, 124, 110, 40)	2,4/1,1	2,2/1,0	2,4/1,0	2,1/0,9	2,4/1,0	2,0/0,8	2,4/1,0	2,0/1,0
ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (n=234, 138, 127, 46, 157, 96, 109, 42)	3,0/1,2	2,9/1,3	2,9/1,1	2,7/1,1	2,5/1,0	2,7/1,3	2,3/1,0	2,5/1,3
öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (n=235, 137, 127, 46, 131, 82, 63, 27)	3,4/1,3	3,0/1,2	3,3/1,3	3,1/1,2	3,6/1,3	3,0/1,3	3,4/1,4	3,0/1,1
Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (n=234, 138, 127, 46, 160, 96, 103, 42)	2,9/1,4	2,5/1,0	2,9/1,3	2,3/0,8	2,5/1,1	2,5/1,1	2,1/1,0	2,3/1,1
abwechslungsreiche Tätigkeit (n=236, 138, 125, 45, 232, 136, 123, 44)	1,5/0,6	2,1/1,2	1,6/0,7	1,8/0,8	1,5/0,7	1,8/1,0	1,3/0,4	1,8/0,9
Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (n=235, 138, 127, 46, 138, 88, 62, 34)	3,3/1,5	3,5/1,3	3,1/1,3	3,4/1,2	3,4/1,4	3,4/1,3	2,9/1,4	3,4/1,5

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenpunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 91: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenspunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>							
	<i>Journalismus</i>		<i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit</i>		<i>Werbung</i>		<i>Marketing</i>	
	<i>Ziel</i>	<i>Erreichen</i>	<i>Ziel</i>	<i>Erreichen</i>	<i>Ziel</i>	<i>Erreichen</i>	<i>Ziel</i>	<i>Erreichen</i>
hohes Einkommen (Ziel: n=110, 118, 37, 59, Erreichen: n=94, 104, 36, 57)	2,7/0,9	3,9/1,4	2,4/1,0	3,6/1,5	2,4/0,6	3,8/1,2	2,1/0,7	3,1/1,2
Freude an der Arbeit haben (n=110, 117, 37, 60, 109, 116, 36, 60)	1,2/0,4	2,0/1,0	1,2/0,6	2,1/1,1	1,2/0,6	2,3/1,3	1,1/0,3	1,9/0,9
sicherer Arbeitsplatz (n=110, 118, 37, 59, 99, 112, 30, 57)	2,2/1,1	3,5/1,5	2,0/0,8	2,8/1,6	2,3/1,1	2,3/1,2	1,8/0,8	2,4/1,4
Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (n=109, 118, 37, 60, 104, 115, 34, 59)	2,0/0,8	2,4/1,0	1,8/0,8	2,6/1,3	2,0/0,9	2,9/1,1	1,7/0,8	2,2/1,1
beruflicher Aufstieg (n=110, 117, 37, 60, 99, 114, 36, 58)	2,4/0,9	3,5/1,3	2,1/0,8	3,0/1,5	2,1/0,8	3,0/1,1	1,9/0,8	3,0/1,3
gesellschaftlich Einfluss nehmen (n=110, 118, 36, 59, 80, 77, 20, 36)	3,0/1,1	3,2/1,2	3,1/1,2	3,4/1,3	3,3/1,1	3,7/1,3	3,3/1,1	4,0/1,2
Anerkennung unter Kollegen (n=110, 118, 37, 60, 100, 103, 34, 59)	2,4/0,9	2,2/0,9	2,3/1,1	2,1/1,0	2,2/0,8	2,0/1,0	2,2/0,7	2,1/0,9
ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (n=110, 116, 37, 60, 67, 90, 30, 54)	3,2/1,0	2,9/1,1	2,8/1,1	2,6/1,1	2,5/1,0	2,4/1,1	2,3/1,0	2,7/1,1
öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (n=110, 116, 37, 60, 65, 76, 21, 37)	3,3/1,2	2,9/1,1	3,0/1,4	2,9/1,1	3,3/1,4	2,9/1,2	3,5/1,2	3,3/1,4
Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (n=110, 118, 37, 60, 55, 112, 29, 56)	3,4/1,3	2,4/0,8	1,9/0,9	2,2/0,8	2,6/1,3	2,3/0,9	2,1/0,9	2,4/1,0
abwechslungsreiche Tätigkeit (n=109, 119, 36, 60, 106, 118, 36, 58)	1,6/0,7	1,9/0,9	1,3/0,5	1,7/0,8	1,5/0,7	2,2/1,2	1,4/0,7	1,8/0,9
Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (n=110, 118, 37, 60, 71, 79, 20, 32)	3,0/1,3	3,5/1,2	3,1/1,5	3,2/1,2	3,2/1,4	3,6/1,5	3,5/1,2	3,7/1,4

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenspunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 92: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

<i>n=550</i>	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr zufrieden“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
	60,4	2,5/1,2

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 93: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>	
	<i>Universität (n=322)</i>	<i>Fachhochschule (n=228)</i>
	2,5/1,2	2,4/1,1

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 94: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>		
	<i>Bachelor (n=117)</i>	<i>Diplom (n=229)</i>	<i>Magister (n=204)</i>
	2,5/1,2	2,5/1,2	2,5/1,2

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 95: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=237)</i>	<i>Journalistik (n=138)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=128)</i>	<i>Sonstiges (n=47)</i>
	2,5/1,3	2,5/1,1	2,5/1,2	2,4/1,2

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 96: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Journalismus (n=110)</i>	<i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=120)</i>	<i>Werbung (n=37)</i>	<i>Marketing (n=60)</i>
	2,4/1,1	2,5/1,2	2,7/1,3	2,3/1,1

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 97: Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind? 6-stufige Skala (1= auf jeden Fall, 6= auf keinen Fall)

<i>n=549</i>	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („auf jeden Fall“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
	56,1	2,6/1,4

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 98: Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind? 6-stufige Skala (1= auf jeden Fall, 6= auf keinen Fall)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>	
	<i>Universität (n=321)</i>	<i>Fachhochschule (n=228)</i>
	2,7/1,5	2,5/1,4

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 99: Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind? 6-stufige Skala (1= auf jeden Fall, 6= auf keinen Fall)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>		
	<i>Bachelor (n=117)</i>	<i>Diplom (n=229)</i>	<i>Magister (n=203)</i>
	2,8/1,4	2,4/1,4	2,8/1,5

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 100: Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind? 6-stufige Skala (1= auf jeden Fall, 6= auf keinen Fall)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=236)</i>	<i>Journalistik (n=138)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=128)</i>	<i>Sonstiges (n=47)</i>
	2,8/1,5	2,4/1,4	2,6/1,3	2,6/1,6

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

8 BEWERTUNG DES STUDIUMS

Tabelle 101: Vorgesetzte, die über Einstellung und Beförderung zu entscheiden haben, sind über den Inhalt meines Studiums im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ... informiert. 6-stufige Skala (1= sehr gut informiert, 6= sehr schlecht informiert), ohne „kann ich nicht sagen“.

<i>n=507</i>	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr gut informiert“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
	16,2	4,1/1,5

Tabelle 102: Vorgesetzte, die über Einstellung und Beförderung zu entscheiden haben, sind über den Inhalt meines Studiums im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ... informiert. Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= sehr gut informiert, 6= sehr schlecht informiert), ohne „kann ich nicht sagen“.

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Journalismus (n=93)</i>	<i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=102)</i>	<i>Werbung (n=29)</i>	<i>Marketing (n=57)</i>
	4,2/1,4	3,8/1,4	4,7/1,5	4,3/1,4

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 103: In der Berufspraxis findet mein Studienfach Kommunikations-/Medienwissenschaft ... Akzeptanz. 6-stufige Skala (1= sehr große Akzeptanz, 6= gar keine Akzeptanz), ohne „kann ich nicht sagen“.

<i>n=531</i>	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr große Akzeptanz“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
	35,6	3,0/1,2

Tabelle 104: In der Berufspraxis findet mein Studienfach Kommunikations-/Medienwissenschaft ... Akzeptanz. Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= sehr große Akzeptanz, 6= gar keine Akzeptanz), ohne „kann ich nicht sagen“.

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Journalismus (n=100)</i>	<i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=114)</i>	<i>Werbung (n=34)</i>	<i>Marketing (n=55)</i>
	3,1/1,1	2,7/1,2	3,2/1,1	3,0/1,1

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 105: Bei Arbeitgebern ist der Bachelor-Abschluss ... bekannt. 6-stufige Skala (1= sehr bekannt, 6= völlig unbekannt), ohne „kann ich nicht sagen“.

<i>n=313</i>	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr bekannt“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
	47,0	2,8/1,3

Tabelle 106: Bei Arbeitgebern ist der Bachelor-Abschluss ... bekannt. Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= sehr bekannt, 6= völlig unbekannt), ohne „kann ich nicht sagen“.

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Journalismus (n=49)</i>	<i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=61)</i>	<i>Werbung (n=19)</i>	<i>Marketing (n=33)</i>
	2,8/1,3	2,9/1,3	2,5/1,5	2,3/1,2

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 107: Bei Arbeitgebern gilt das Bachelor-Studium ... Studium. 6-stufige Skala (1= als vollwertiges Studium, 6= nicht als vollwertiges Studium), ohne „kann ich nicht sagen“.

<i>n=257</i>	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („als vollwertiges Studium“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
	20,6	3,9/1,5

Tabelle 108: Bei Arbeitgebern gilt das Bachelor-Studium ... Studium. Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= als vollwertiges Studium, 6= nicht als vollwertiges Studium), ohne „kann ich nicht sagen“.

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Journalismus (n=42)</i>	<i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=48)</i>	<i>Werbung (n=17)</i>	<i>Marketing (n=26)</i>
	4,1/1,4	3,8/1,6	3,5/1,5	4,1/1,6

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 109: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr gut“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen) (n=593)	44,4	2,8/1,2
Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen) (n=602)	46,8	2,9/1,4
Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis (n=599)	42,1	3,0/1,4
Betreuung durch Lehrende (n=600)	55,2	2,5/1,3
Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit (n=599)	46,7	2,8/1,2
Kompetenz der Dozenten (n=598)	64,4	2,4/1,1
zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.) (n=598)	50,8	2,6/1,3
Betreuung der Abschlussarbeit (n=592)	59,3	2,5/1,5
Organisation/Ablauf von Prüfungen (n=600)	58,3	2,5/1,1
interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots (n=577)	42,1	2,8/1,2
Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen (n=579)	60,4	2,4/1,2

Tabelle 110: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres Studiums der Kommunikations-/ Medienwissenschaft. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>	
	<i>Universität</i>	<i>Fachhochschule</i>
Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen) (n=360, 233)	2,5/1,1	3,3/1,2
Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen) (n=363, 239)	3,3/1,5	2,3/1,2
Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis (n=362, 237)	3,3/1,4	2,5/1,3
Betreuung durch Lehrende (n=363, 237)	2,6/1,3	2,3/1,2
Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit (n=363, 236)	2,8/1,2	2,8/1,2
Kompetenz der Dozenten (n=360, 238)	2,2/1,0	2,7/1,2
zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.) (n=361, 237)	2,9/1,3	2,3/1,3
Betreuung der Abschlussarbeit (n=355, 237)	2,7/1,5	2,3/1,5
Organisation/Ablauf von Prüfungen (n=363, 237)	2,5/1,2	2,4/1,1
interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots (n=351, 226)	2,9/1,3	2,8/1,1
Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen (n=352, 227)	2,4/1,2	2,4/1,2

Tabelle 111: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>		
	<i>Bachelor</i>	<i>Diplom</i>	<i>Magister</i>
Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen) (n=145, 233, 215)	2,7/1,3	3,2/1,2	2,4/1,0
Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen) (n=147, 238, 217)	2,6/1,4	2,4/1,2	3,6/1,4
Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis (n=147, 236, 216)	2,5/1,3	2,6/1,3	3,7/1,3
Betreuung durch Lehrende (n=146, 237, 217)	2,1/1,3	2,5/1,2	2,8/1,3
Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit (n=147, 235, 217)	2,5/1,3	2,8/1,2	3,0/1,1
Kompetenz der Dozenten (n=145, 238, 215)	2,2/1,1	2,7/1,2	2,1/1,0
zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.) (n=146, 238, 214)	2,4/1,3	2,4/1,2	3,1/1,2
Betreuung der Abschlussarbeit (n=145, 235, 212)	2,1/1,4	2,5/1,5	2,8/1,6
Organisation/Ablauf von Prüfungen (n=147, 237, 216)	2,4/1,2	2,4/1,1	2,6/1,1
interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots (n=142, 224, 211)	2,6/1,3	2,8/1,1	3,0/1,3
Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen (n=141, 230, 208)	2,3/1,1	2,4/1,2	2,5/1,1

Tabelle 112: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres Studiums der Kommunikations-/ Medienwissenschaft. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein</i>	<i>Journalistik</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management</i>	<i>Sonstiges</i>
Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen) (n=257, 137, 142, 57)	2,4/1,1	3,1/1,2	3,1/1,3	3,2/1,2
Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen) (n=259, 141, 145, 57)	3,5/1,4	2,3/1,3	2,5/1,2	2,4/1,3
Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis (n=259, 139, 144, 57)	3,5/1,4	2,7/1,3	2,5/1,3	2,4/1,2
Betreuung durch Lehrende (n=259, 141, 143, 57)	2,8/1,3	2,2/1,2	2,3/1,3	2,4/1,3
Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit (n=260, 141, 141, 57)	2,9/1,2	2,7/1,2	2,6/1,3	2,8/1,1
Kompetenz der Dozenten (n=256, 141, 144, 57)	2,2/1,0	2,6/1,1	2,5/1,3	2,4/1,1
zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.) (n=257, 140, 144, 57)	3,1/1,2	2,3/1,2	2,3/1,3	2,5/1,2
Betreuung der Abschlussarbeit (n=253, 138, 144, 57)	2,7/1,6	2,4/1,5	2,3/1,6	2,3/1,4
Organisation/Ablauf von Prüfungen (n=259, 140, 144, 57)	2,6/1,2	2,4/1,2	2,2/1,0	2,6/1,1
interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots (n=252, 128, 141, 56)	2,9/1,3	2,9/1,1	2,8/1,2	2,6/1,3
Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen (n=250, 137, 137, 55)	2,5/1,2	2,3/1,1	2,4/1,2	2,4/1,0

Tabelle 113: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr gut“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
Raumsituation (n=603)	55,9	2,5/1,4
Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service) (n=603)	55,2	2,5/1,2
technische Ausstattung (Studios, Computer etc.) (n=602)	59,1	2,4/1,2
personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.) (n=597)	57,6	2,5/1,2

Tabelle 114: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>	
	<i>Universität</i>	<i>Fachhochschule</i>
Raumsituation (n=365, 238)	3,0/1,4	1,8/1,0
Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service) (n=365, 238)	2,5/1,2	2,7/1,2
technische Ausstattung (Studios, Computer etc.) (n=365, 237)	2,7/1,2	2,0/1,1
personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.) (n=364, 233)	2,6/1,2	2,3/1,0

Tabelle 115: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>		
	<i>Bachelor</i>	<i>Diplom</i>	<i>Magister</i>
Raumsituation (n=148, 238, 217)	2,3/1,3	1,9/1,1	3,3/1,2
Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service) (n=148, 238, 217)	2,5/1,2	2,5/1,2	2,6/1,2
technische Ausstattung (Studios, Computer etc.) (n=147, 238, 217)	2,3/1,2	2,2/1,2	2,8/1,2
personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.) (n=146, 234, 217)	2,3/1,2	2,3/1,1	2,8/1,2

Tabelle 116: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein</i>	<i>Journalistik</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management</i>	<i>Sonstiges</i>
Raumsituation (n=261, 141, 145, 56)	3,3/1,2	1,8/1,1	1,8/1,0	2,6/1,3
Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service) (n=261, 141, 145, 56)	2,7/1,2	2,1/1,0	2,7/1,4	2,5/1,2
technische Ausstattung (Studios, Computer etc.) (n=261, 141, 144, 56)	2,8/1,2	2,0/1,1	2,2/1,2	2,1/1,1
personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.) (n=260, 140, 142, 55)	2,8/1,2	2,1/1,0	2,3/1,2	2,3/1,0

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Tabelle 117: Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet? 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

<i>n=540</i>	<i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr gut“) und 2, in %</i>	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>
	42,6	2,9/1,2

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 118: Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet? 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>	
	<i>Universität (n=315)</i>	<i>Fachhochschule (n=225)</i>
	3,2/1,2	2,5/1,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 119: Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet? 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>		
	<i>Bachelor (n=115)</i>	<i>Diplom (n=226)</i>	<i>Magister (n=199)</i>
	2,7/1,2	2,6/1,1	3,3/1,2

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 120: Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet? 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=231)</i>	<i>Journalistik (n=137)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=125)</i>	<i>Sonstiges (n=47)</i>
	3,3/1,2	2,5/1,1	2,7/1,1	2,3/1,0

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

kein Filter:

Tabelle 121: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig)

	addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („in sehr hohem Maße“, „sehr wichtig“) und 2, in %		arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung	
	Erwerb	Anforderung	Erwerb	Anforderung
wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=562, Anforderung: n=505)	77,0	30,1	1,9/0,9	3,5/1,5
wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (n=554, 500)	38,6	30,8	3,1/1,4	3,4/1,5
spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (n=557, 502)	26,4	58,8	3,4/1,4	2,5/1,4
breite Allgemeinbildung (n=561, 504)	26,6	66,5	3,4/1,3	2,2/1,1
berufspraktische Fähigkeiten (n=559, 505)	37,4	89,9	3,1/1,4	1,5/0,8
crossmediales Arbeiten (n=552, 502)	49,8	64,7	2,7/1,3	2,3/1,3
Forschungskompetenzen (n=560, 506)	43,4	12,5	3,0/1,4	4,4/1,5
wirtschaftliches Denken (n=556, 503)	22,5	62,2	3,7/1,5	2,4/1,4
fachübergreifendes Wissen (n=557, 503)	39,7	62,6	2,9/1,1	2,3/1,1
Teamfähigkeit (n=561, 504)	66,5	89,5	2,2/1,1	1,6/0,8
selbstständiges Denken und Handeln (n=558, 504)	75,8	93,3	2,0/1,0	1,4/0,7
analytisches Denken (n=560, 504)	54,3	72,0	2,5/1,1	2,1/1,1
Innovationsfähigkeit (n=556, 500)	33,8	67,2	3,1/1,3	2,2/1,1
Fremdsprachenkenntnisse (n=560, 499)	15,5	45,5	3,9/1,4	2,9/1,5
Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (n=559, 504)	43,1	76,8	2,8/1,2	2,0/1,1
IT-/Internetkenntnisse (n=561, 504)	38,9	78,0	3,0/1,4	1,9/1,0
Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (n=559, 501)	55,5	79,2	2,5/1,2	2,0/1,0

Basis „Erwerb“: alle Befragten. Basis „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 122: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig)

	<i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i>			
	<i>Universität</i>		<i>Fachhochschule</i>	
	<i>Erwerb</i>	<i>Anforderung</i>	<i>Erwerb</i>	<i>Anforderung</i>
wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=340, 222, Anforderung: n=295, 210)	1,7/0,8	3,6/1,5	2,3/1,0	3,2/1,5
wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (Erwerb: n=336, 218, Anforderung: n=292, 208)	3,0/1,5	3,5/1,5	3,2/1,3	3,3/1,5
spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (Erwerb: n=337, 220, Anforderung: n=294, 208)	3,4/1,4	2,5/1,4	3,3/1,3	2,4/1,3
breite Allgemeinbildung (Erwerb: n=338, 223, Anforderung: n=293, 211)	3,2/1,2	2,1/1,1	3,6/1,3	2,4/1,1
berufspraktische Fähigkeiten (Erwerb: n=338, 221, Anforderung: n=295, 210)	3,6/1,3	1,5/0,9	2,4/1,1	1,5/0,7
crossmediales Arbeiten (Erwerb: n=332, 220, Anforderung: n=293, 209)	3,0/1,3	2,4/1,4	2,2/1,0	2,1/1,2
Forschungskompetenzen (Erwerb: n=339, 221, Anforderung: n=295, 211)	2,3/1,1	4,3/1,5	4,0/1,3	4,5/1,4
wirtschaftliches Denken (Erwerb: n=335, 221, Anforderung: n=292, 211)	4,0/1,5	2,5/1,4	3,4/1,4	2,3/1,3
fachübergreifendes Wissen (Erwerb: n=336, 221, Anforderung: n=293, 210)	2,9/1,1	2,3/1,1	2,9/1,1	2,3/1,1
Teamfähigkeit (Erwerb: n=340, 221, Anforderung: n=294, 210)	2,4/1,2	1,6/0,9	1,9/0,9	1,6/0,8
selbstständiges Denken und Handeln (Erwerb: n=337, 221, Anforderung: n=293, 211)	1,9/1,0	1,4/0,7	2,1/1,0	1,4/0,7
analytisches Denken (Erwerb: n=339, 221, Anforderung: n=294, 210)	2,3/1,1	2,0/1,2	2,9/1,1	2,2/1,1
Innovationsfähigkeit (Erwerb: n=336, 220, Anforderung: n=291, 209)	3,3/1,3	2,2/1,1	2,9/1,1	2,2/1,2
Fremdsprachenkenntnisse (Erwerb: n=340, 220, Anforderung: n=290, 209)	3,9/1,4	2,9/1,5	3,9/1,4	2,9/1,5
Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (Erwerb: n=339, 220, Anforderung: n=294, 210)	3,1/1,2	2,1/1,2	2,5/1,0	1,9/0,9
IT-/Internetkenntnisse (Erwerb: n=339, 222, Anforderung: n=294, 210)	3,4/1,4	1,9/1,0	2,5/1,2	1,9/1,0
Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (Erwerb: n=338, 221, Anforderung: n=292, 209)	2,4/1,2	1,9/1,0	2,7/1,1	2,0/1,0

Basis „Erwerb“: alle Befragten. Basis „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 123: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig)

	arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung					
	Bachelor		Diplom		Magister	
	Erwerb	Anforderung	Erwerb	Anforderung	Erwerb	Anforderung
wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=134, 225, 203, Anforderung: n=103, 214, 188)	2,0/1,0	3,4/1,4	2,2/1,0	3,4/1,5	1,7/0,8	3,6/1,5
wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (n=131, 222, 201, 101, 213, 186)	3,0/1,3	3,3/1,5	3,1/1,4	3,4/1,5	3,1/1,6	3,5/1,5
spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (n=133, 223, 201, 103, 212, 187)	3,1/1,3	2,4/1,3	3,4/1,3	2,5/1,4	3,5/1,4	2,4/1,4
breite Allgemeinbildung (n=133, 225, 203, 102, 215, 187)	3,2/1,3	2,3/1,2	3,5/1,3	2,2/1,1	3,3/1,2	2,2/1,1
berufspraktische Fähigkeiten (n=134, 224, 201, 103, 214, 188)	2,7/1,2	1,5/0,7	2,6/1,3	1,5/0,7	4,0/1,2	1,6/0,9
crossmediales Arbeiten (n=132, 222, 198, 102, 212, 188)	2,3/1,1	2,1/1,2	2,5/1,2	2,2/1,3	3,2/1,3	2,6/1,4
Forschungskompetenzen (n=133, 224, 203, 103, 215, 188)	3,0/1,4	4,4/1,5	3,7/1,4	4,5/1,4	2,2/1,1	4,3/1,6
wirtschaftliches Denken (n=132, 224, 200, 102, 215, 186)	3,7/1,4	2,4/1,4	3,5/1,5	2,4/1,4	4,0/1,4	2,5/1,4
fachübergreifendes Wissen (n=130, 225, 202, 101, 214, 188)	2,7/1,1	2,3/1,0	2,9/1,1	2,3/1,1	3,0/1,1	2,4/1,1
Teamfähigkeit (n=134, 223, 204, 103, 213, 188)	1,8/1,0	1,5/0,8	2,0/1,0	1,6/0,8	2,7/1,1	1,6/0,9
selbstständiges Denken und Handeln (n=132, 223, 203, 102, 214, 188)	1,8/0,9	1,3/0,6	2,2/1,0	1,4/0,7	1,9/1,0	1,5/0,8
analytisches Denken (n=134, 224, 202, 103, 214, 187)	2,5/1,2	2,1/1,1	2,8/1,1	2,2/1,2	2,2/1,1	2,0/1,1
Innovationsfähigkeit (n=133, 223, 200, 102, 213, 185)	2,7/1,2	2,2/1,1	3,1/1,2	2,2/1,1	3,5/1,3	2,3/1,2
Fremdsprachenkenntnisse (n=134, 223, 203, 103, 212, 184)	4,1/1,4	2,9/1,6	3,7/1,4	3,0/1,5	4,1/1,4	2,7/1,5
Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (n=131, 225, 203, 102, 215, 187)	2,5/1,1	1,8/1,0	2,6/1,1	1,9/0,9	3,2/1,2	2,3/1,2
IT-/Internetkenntnisse (n=134, 225, 202, 101, 215, 188)	2,8/1,3	1,9/1,0	2,8/1,3	1,9/1,0	3,5/1,3	1,9/1,0
Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (n=132, 224, 203, 101, 213, 187)	2,4/1,1	1,9/1,0	2,7/1,2	1,9/0,9	2,4/1,2	2,0/1,0

Basis „Erwerb“: alle Befragten. Basis „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 124: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig)

	arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung							
	Kommunikations-/ Medienwissen- schaft allgemein		Journalistik		Medienwirtschaft/ -management		Sonstiges	
	Erwerb	Anfor- derung	Erwerb	Anfor- derung	Erwerb	Anfor- derung	Erwerb	Anfor- derung
wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=238, 137, 134, 53, Anforderung: n=211, 135, 114, 45)	1,7/0,8	3,6/1,5	2,2/1,0	3,6/1,5	2,1/1,1	3,2/1,5	2,2/1,0	2,8/1,4
wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (n=235, 136, 132, 51, 209, 133, 115, 43)	3,1/1,5	3,5/1,5	2,9/1,3	3,7/1,5	3,3/1,4	3,2/1,6	3,1/1,3	3,1/1,5
spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (n=235, 137, 132, 53, 210, 134, 113, 45)	3,5/1,4	2,5/1,4	3,5/1,3	2,7/1,4	3,1/1,3	2,4/1,3	3,1/1,2	2,2/1,2
breite Allgemeinbildung (n=236, 137, 135, 53, 209, 135, 115, 45)	3,2/1,3	2,2/1,1	3,3/1,3	2,0/1,0	3,7/1,2	2,5/1,2	3,3/1,3	2,2/1,2
berufspraktische Fähigkeiten (n=236, 137, 133, 53, 211, 135, 114, 45)	3,9/1,2	1,6/0,9	2,4/1,2	1,4/0,7	2,9/1,3	1,5/0,7	2,2/1,1	1,7/0,8
crossmediales Arbeiten (n=231, 135, 133, 53, 210, 134, 113, 45)	3,2/1,3	2,5/1,4	2,5/1,2	2,3/1,3	2,3/1,1	2,2/1,3	2,2/1,1	1,8/1,0
Forschungskompetenzen (n=238, 137, 133, 52, 211, 135, 115, 45)	2,3/1,1	4,3/1,6	3,5/1,3	4,7/1,3	3,4/1,5	4,3/1,4	3,8/1,4	4,2/1,6
wirtschaftliches Denken (n=234, 137, 133, 52, 208, 135, 115, 45)	4,0/1,4	2,5/1,4	4,0/1,3	2,8/1,5	2,9/1,5	2,0/1,2	3,7/1,3	2,3/1,4
fachübergreifendes Wissen (n=235, 136, 133, 53, 209, 135, 114, 45)	2,9/1,2	2,4/1,1	3,0/1,1	2,3/1,1	2,8/1,1	2,4/1,1	2,7/1,1	2,3/1,2
Teamfähigkeit (n=239, 137, 132, 53, 211, 134, 114, 45)	2,6/1,2	1,6/0,9	2,0/1,0	1,6/0,9	1,9/1,0	1,6/0,8	1,6/0,9	1,3/0,5
selbstständiges Denken und Handeln (n=236, 136, 133, 53, 210, 134, 115, 45)	1,9/1,0	1,5/0,8	2,1/1,0	1,4/0,7	2,0/1,0	1,3/0,8	1,9/0,8	1,3/0,5
analytisches Denken (n= 237, 137, 133, 53, 210, 135, 114, 45)	2,3/1,1	2,0/1,1	2,8/1,1	2,4/1,2	2,5/1,1	2,0/1,0	2,9/1,1	2,0/1,1
Innovationsfähigkeit (n=234, 137, 132, 53, 207, 135, 113, 45)	3,4/1,3	2,3/1,2	3,0/1,1	2,2/1,1	3,0/1,2	2,1/1,1	2,6/1,2	2,1/1,0
Fremdsprachenkenntnisse (n=238, 135, 134, 53, 207, 133, 114, 45)	4,1/1,4	2,7/1,4	3,5/1,5	3,1/1,4	4,0/1,4	2,9/1,5	4,3/1,2	2,8/1,8
Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (n=238, 135, 134, 52, 210, 134, 115, 45)	3,2/1,2	2,2/1,2	2,6/1,0	2,0/1,0	2,5/1,1	1,7/0,8	2,3/0,9	1,7/0,8
IT-/Internetkenntnisse (n=237, 137, 134, 53, 211, 135, 114, 44)	3,4/1,3	1,9/1,0	2,9/1,4	1,9/1,0	2,8/1,2	1,9/1,0	2,4/1,3	1,8/1,0
Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (n=237, 135, 134, 53, 209, 134, 113, 45)	2,4/1,2	2,0/1,0	2,5/1,1	2,0/1,0	2,7/1,3	1,9/0,9	2,6/1,0	2,0/0,9

Basis „Erwerb“: alle Befragten. Basis „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 125: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Ausgewählte Branchen, die im Fall der ersten und der jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit identisch sind.

	arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung							
	Journalismus		Public Relations/ Öffentlichkeits- arbeit		Werbung		Marketing	
	Erwerb	Anfor- derung	Erwerb	Anfor- derung	Erwerb	Anfor- derung	Erwerb	Anfor- derung
wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=92, 95, 25, 39, Anforderung: n=91, 93, 25, 39)	2,0/1,0	3,9/1,5	1,8/0,8	3,4/1,5	2,0/0,8	3,0/1,3	2,0/0,9	3,2/1,5
wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (n=92, 95, 25, 39, 90, 93, 25, 39)	2,7/1,3	4,0/1,4	2,7/1,3	3,4/1,4	3,4/1,5	3,1/1,6	3,3/1,4	2,8/1,3
spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (n=92, 94, 25, 38, 91, 93, 25, 38)	3,6/1,5	2,6/1,5	3,3/1,2	2,3/1,1	3,6/1,4	1,8/1,0	3,3/1,4	2,2/1,1
breite Allgemeinbildung (n=92, 94, 24, 39, 91, 93, 24, 39)	3,3/1,3	1,7/1,0	3,4/1,3	2,2/1,0	3,5/1,3	2,3/1,1	3,2/1,2	2,4/1,0
berufspraktische Fähigkeiten (n=92, 94, 25, 39, 91, 94, 25, 39)	3,1/1,5	1,3/0,6	2,9/1,4	1,4/0,8	3,6/1,3	1,8/0,9	3,2/1,4	1,4/0,5
crossmediales Arbeiten (n=91, 92, 25, 39, 91, 93, 25, 38)	3,1/1,4	2,3/1,3	2,8/1,3	2,3/1,2	2,7/1,0	1,8/0,7	2,6/1,3	2,1/1,0
Forschungskompetenzen (n=92, 95, 25, 39, 91, 95, 25, 39)	3,1/1,4	4,8/1,4	2,7/1,3	4,5/1,2	3,2/1,5	4,5/1,5	3,0/1,5	4,3/1,7
wirtschaftliches Denken (n=91, 93, 25, 39, 90, 92, 25, 39)	3,9/1,4	3,1/1,4	4,0/1,5	2,2/1,2	3,8/1,4	1,8/1,1	3,3/1,6	1,7/1,1
fachübergreifendes Wissen (n=92, 92, 25, 39, 91, 92, 25, 38)	3,1/1,2	2,3/1,2	2,9/1,1	2,4/1,2	3,2/0,9	2,6/1,2	2,8/1,1	2,3/1,0
Teamfähigkeit (n=92, 95, 25, 38, 90, 94, 25, 38)	2,2/1,1	1,6/0,8	2,1/1,1	1,5/0,7	2,4/1,0	1,4/0,6	2,0/0,9	1,5/0,9
selbstständiges Denken und Handeln (n=92, 92, 25, 39, 91, 92, 25, 39)	2,1/1,1	1,5/0,7	1,8/0,8	1,4/0,8	2,1/1,0	1,6/1,2	1,8/0,9	1,2/0,5
analytisches Denken (n=92, 95, 25, 39, 91, 94, 25, 39)	2,6/1,1	2,6/1,3	2,5/1,0	2,1/1,0	2,4/1,3	1,5/0,6	2,4/1,0	1,7/0,8
Innovationsfähigkeit (n=91, 92, 24, 38, 90, 92, 24, 38)	3,3/1,2	2,4/1,1	3,3/1,2	2,4/1,2	3,8/1,3	2,3/1,2	2,7/1,3	2,1/1,0
Fremdsprachenkenntnisse (n=91, 94, 25, 39, 89, 94, 25, 39)	3,7/1,5	3,5/1,4	3,9/1,4	2,5/1,3	4,5/1,1	2,8/1,4	3,7/1,5	2,4/1,4
Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (n=91, 94, 25, 39, 91, 94, 25, 39)	2,8/1,3	2,1/1,1	2,7/1,1	2,0/1,2	2,6/0,8	1,9/0,9	3,0/1,3	1,7/0,8
IT-/Internetkenntnisse (n=92, 94, 25, 39, 91, 93, 24, 39)	3,1/1,4	2,0/1,1	3,0/1,3	2,0/0,9	3,2/1,5	1,9/0,9	2,6/1,3	1,5/0,8
Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (n=92, 93, 25, 39, 91, 91, 25, 39)	2,4/1,3	2,1/1,1	2,3/1,0	2,0/1,1	3,1/1,2	2,2/1,2	2,6/1,2	1,7/0,7

Basis „Erwerb“ und „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind und bei denen die Branche im Fall der ersten und der jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit identisch ist.

In welchen Bereichen haben Sie sich über das Studium hinaus Fähigkeiten und Kenntnisse aneignen müssen, um den Anforderungen Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit gerecht zu werden?
[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 126: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? In %

	<i>n=582</i>
Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.	54,1
Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.	8,2
Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren.	17,4
Ich würde stattdessen gar nicht studieren.	2,9
Ich weiß es nicht.	17,4

Tabelle 127: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? In %

	<i>Universität (n=356)</i>	<i>Fachhochschule (n=226)</i>
Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.	53,7	54,9
Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.	7,6	9,3
Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren.	19,1	14,6
Ich würde stattdessen gar nicht studieren.	3,4	2,2
Ich weiß es nicht.	16,3	19,0

Tabelle 128: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? In %

	<i>Bachelor (n=140)</i>	<i>Diplom (n=229)</i>	<i>Magister (n=213)</i>
Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.	65,7	52,0	48,8
Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.	4,3	10,5	8,5
Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren.	13,6	15,7	21,6
Ich würde stattdessen gar nicht studieren.	2,1	1,7	4,7
Ich weiß es nicht.	14,3	20,1	16,4

Tabelle 129: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=252)</i>	<i>Journalistik (n=137)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=138)</i>	<i>Sonstiges (n=55)</i>
Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.	50,4	57,7	54,3	61,8
Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.	8,3	2,9	13,0	9,1
Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren.	20,6	17,5	13,0	12,7
Ich würde stattdessen gar nicht studieren.	4,0	2,9	1,4	1,8
Ich weiß es nicht.	16,7	19,0	18,1	14,5

Tabelle 130: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, in %

	<i>Journalismus (n=107)</i>	<i>Redaktion/Content in anderen Bereichen (n=43)</i>	<i>Medienproduktion (n=22)</i>	<i>Medien- management (n=17)</i>
Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.	52,3	65,1	50,0	64,7
Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.	5,6	9,3	0	5,9
Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren.	28,0	9,3	27,3	17,6
Ich würde stattdessen gar nicht studieren.	1,9	4,7	4,5	0
Ich weiß es nicht.	12,1	11,6	18,2	11,8
	<i>Mediendesign (n=9)</i>	<i>Medieninformatik/ -technik (n=9)</i>	<i>Medienpädagogik (n=3)</i>	<i>sonstige Tätigkeit im Medienbereich (n=13)</i>
Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.	44,4	88,9	66,7	53,8
Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.	11,1	0	33,3	15,4
Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren.	0	0	0	7,7
Ich würde stattdessen gar nicht studieren.	11,1	0	0	0
Ich weiß es nicht.	33,3	11,1	0	23,1
	<i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=116)</i>	<i>Werbung (n=36)</i>	<i>Marketing (n=56)</i>	<i>sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskom- munikation (n=13)</i>
Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.	55,2	41,7	50,0	46,2
Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.	6,9	16,7	17,9	7,7
Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren.	12,9	11,1	14,3	7,7
Ich würde stattdessen gar nicht studieren.	3,4	2,8	1,8	7,7
Ich weiß es nicht.	21,6	27,8	16,1	30,8

	<i>wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule (n=21)</i>	<i>Sonstiges (n=65)</i>
Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.	66,7	43,1
Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.	4,8	6,2
Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren.	19,0	21,5
Ich würde stattdessen gar nicht studieren.	0	4,6
Ich weiß es nicht.	9,5	24,6

9 PERSON

Tabelle 131: Sind Sie Mitglied einer Alumni-/Absolventenvereinigung an Ihrer früheren Hochschule, an der Sie im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Studium abgeschlossen haben? In %

	<i>n=584</i>
ja, an einer Vereinigung der Fakultät/des Fachbereichs	23,3
ja, an einer zentralen Vereinigung der Hochschule	9,2
nein	67,5

Tabelle 132: Alter der Befragten

	<i>n=583</i>
arithmetischer Mittelwert	27,9
Standardabweichung	2,8
Minimum	22
Maximum	47

Tabelle 133: Alter der Befragten

	<i>Universität (n=356)</i>	<i>Fachhochschule (n=227)</i>
arithmetischer Mittelwert	28,0	27,7
Standardabweichung	2,5	3,3
Minimum	23	22
Maximum	45	47

Tabelle 134: Alter der Befragten

	<i>Bachelor (n=142)</i>	<i>Diplom (n=228)</i>	<i>Magister (n=213)</i>
arithmetischer Mittelwert	27,4	27,6	28,5
Standardabweichung	3,4	2,6	2,5
Minimum	22	23	25
Maximum	41	47	45

Tabelle 135: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=273)</i>	<i>Journalistik (n=146)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=159)</i>	<i>Sonstiges (n=60)</i>
arithmetischer Mittelwert	10,1	8,7	8,0	7,0
Standardabweichung	2,4	1,8	1,4	1,3
Minimum	6	6	6	6
Maximum	19	16	11	10

Tabelle 136: Geschlecht der Befragten. In %

	<i>n=584</i>
weiblich	65,2
männlich	34,8

Tabelle 137: Familienstand der Befragten. In %

	<i>n=582</i>
Single	35,4
verheiratet	9,6
unverheiratet, mit Partner	54,3
Sonstiges	0,7

Tabelle 138: Befragte mit Kindern. In %

	<i>n=580</i>
ja	5,3
nein	94,7

Haben Sie Kinder?

- ja, und zwar [offen] Kinder

Filter: Nur Befragte, die ein Einkommen erzielen:

Tabelle 139: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? In %

	<i>n=569</i>
unter 10.000 €	12,0
10.000 bis unter 25.000 €	30,8
25.000 bis unter 40.000 €	39,4
40.000 bis unter 60.000 €	16,5
60.000 bis unter 100.000 €	1,2
100.000 € und mehr	0,2

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

Tabelle 140: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? In %

	<i>Universität (n=347)</i>	<i>Fachhochschule (n=222)</i>
unter 10.000 €	15,0	7,2
10.000 bis unter 25.000 €	33,4	26,6
25.000 bis unter 40.000 €	36,0	44,6
40.000 bis unter 60.000 €	14,1	20,3
60.000 bis unter 100.000 €	1,4	0,9
100.000 € und mehr	0	0,5

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

Tabelle 141: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? In %

	<i>Bachelor (n=132)</i>	<i>Diplom (n=225)</i>	<i>Magister (n=212)</i>
unter 10.000 €	31,1	5,3	7,1
10.000 bis unter 25.000 €	27,3	28,0	35,8
25.000 bis unter 40.000 €	23,5	48,0	40,1
40.000 bis unter 60.000 €	17,4	17,3	15,1
60.000 bis unter 100.000 €	0,8	0,9	1,9
100.000 € und mehr	0	0,4	0

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

Tabelle 142: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? In %

	<i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=250)</i>	<i>Journalistik (n=138)</i>	<i>Medienwirtschaft/ -management (n=132)</i>	<i>Sonstiges (n=49)</i>
unter 10.000 €	12,8	8,0	9,1	26,5
10.000 bis unter 25.000 €	34,8	35,5	20,5	24,5
25.000 bis unter 40.000 €	36,8	43,5	44,7	26,5
40.000 bis unter 60.000 €	14,0	13,0	22,7	22,4
60.000 bis unter 100.000 €	1,6	0	2,3	0
100.000 € und mehr	0	0	0,8	0

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

Tabelle 143: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, in %

	<i>Journalismus (n=108)</i>	<i>Redaktion/Content in anderen Bereichen (n=43)</i>	<i>Medien- produktion (n=22)</i>	<i>Medien- management (n=15)</i>
unter 10.000 €	13,0	4,7	18,2	0
10.000 bis unter 25.000 €	43,5	32,6	31,8	20,0
25.000 bis unter 40.000 €	33,3	46,5	13,6	40,0
40.000 bis unter 60.000 €	10,2	16,3	27,3	33,3
60.000 bis unter 100.000 €	0	0	4,5	6,7
100.000 € und mehr	0	0	4,5	0
	<i>Mediendesign (n=9)</i>	<i>Medieninformatik/ -technik (n=9)</i>	<i>Medienpädagogik (n=3)</i>	<i>sonstige Tätigkeit im Medienbereich (n=11)</i>
unter 10.000 €	0	0	0	9,1
10.000 bis unter 25.000 €	22,2	33,3	66,7	9,1
25.000 bis unter 40.000 €	66,7	22,2	33,3	72,7
40.000 bis unter 60.000 €	11,1	44,4	0	9,1
60.000 bis unter 100.000 €	0	0	0	0
100.000 € und mehr	0	0	0	0
	<i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=115)</i>	<i>Werbung (n=36)</i>	<i>Marketing (n=54)</i>	<i>sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisations- kommuni- kation (n=13)</i>
unter 10.000 €	5,2	2,8	5,6	15,4
10.000 bis unter 25.000 €	33,0	25,0	5,6	30,8
25.000 bis unter 40.000 €	47,0	58,3	51,9	53,8
40.000 bis unter 60.000 €	14,8	13,9	37,0	0
60.000 bis unter 100.000 €	0	0	0	0
100.000 € und mehr	0	0	0	0
	<i>wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule (n=21)</i>	<i>Sonstiges (n=66)</i>		
unter 10.000 €	23,8	12,1		
10.000 bis unter 25.000 €	42,9	33,3		
25.000 bis unter 40.000 €	28,6	30,3		
40.000 bis unter 60.000 €	4,8	18,2		
60.000 bis unter 100.000 €	0	6,1		
100.000 € und mehr	0	0		

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

ANHANG I: FRAGEBOGEN

1 STUDIENVERLAUF

Welches war der letzte Abschluss, den Sie im Hauptfach Kommunikations-/Medienwissenschaft erworben haben?

- Bachelor
- Master
- Diplom
- Magister
- Promotion
- Sonstiges

An welcher Hochschule haben Sie dieses Studium abgeschlossen?

[Pull-down-Menü mit den beteiligten Hochschulen und in einem weiteren Menü mit den dort jeweils angebotenen Studiengängen]

Die weiteren Fragen beziehen sich grundsätzlich auf dieses zuletzt abgeschlossene Hauptfachstudium in Kommunikations-/Medienwissenschaft.

In welchem Jahr haben Sie Ihr Studium abgeschlossen?

[offene Frage]

Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?

[offene Frage]

Haben Sie ein oder mehrere Semester im Ausland studiert?

- ja
- nein

Wie viele Semester haben Sie im Ausland studiert?

[offene Frage]

In welchem Land bzw. in welchen Ländern haben Sie Ihr Auslandsstudium absolviert?

[offene Frage]

Haben Sie ein oder mehrere Nebenfächer belegt?

- ja
- nein

Falls „ja“: In welchen Nebenfächern haben Sie Ihr Studium abgeschlossen?

[Fach 1, Fach 2; offene Frage]

2 ENTSCHEIDUNG NACH DEM BACHELOR-ABSCHLUSS – MASTERSTUDIUM ODER BERUF?

Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen?

- Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen. → A
- Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen. → B
- Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums. → C
- Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen. → D
- Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht. → E

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium abgebrochen haben oder ein solches nicht beabsichtigen (→ B, E):

Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrere Antworten möglich!

- Ich habe bereits im ersten Studium hinreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben.
- aus finanziellen Gründen
- Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben.
- kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse
- Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot.
- Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte.
- Sonstiges

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können (→ A, C, D):

Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an?

- Master, als Vollzeit-Studium
- Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit)
- Promotion
- Sonstiges
- kann ich noch nicht sagen

3 MASTERSTUDIUM

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können (→ A, C, D) und als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben:

Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrere Antworten möglich!

- mich persönlich weiterbilden
- sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten
- anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen
- fachliche Defizite ausgleichen

- mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis
- forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern
- eine akademische Laufbahn einschlagen
- Zeit für die Berufsfindung gewinnen
- etwas ganz anderes machen als bisher
- nicht arbeitslos sein
- finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten)
- Sonstiges

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium planen oder es sich vorstellen können (→ C, D):

Bitte beschreiben Sie, in welcher Fachrichtung Sie evtl. ein Masterstudium absolvieren wollen! Umreißen Sie mit einigen Stichworten, welche Studienhalte Sie erwarten.
[offene Frage]

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben (→ A), und zwar ein Master-Studium als Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend (= Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung):

Wann haben Sie die Entscheidung für die Aufnahme eines Masterstudiums gefällt?

- vor Beginn des Erststudiums
- im Laufe des Erststudiums
- nach dem Erststudium
- nach dem Erststudium und einer Phase der Berufstätigkeit

Filter: Befragte, welche die Entscheidung über die Aufnahme eines Masterstudiums nach einer Phase der Berufstätigkeit gefällt haben:

Wie lange waren Sie nach Abschluss des Erststudiums und vor Beginn des Masterstudiums erwerbstätig?
[offene Frage]

Warum haben Sie sich nach Ihrem letzten Studienabschluss zunächst für eine Phase der Berufstätigkeit entschieden? Mehrere Antworten möglich!

- Ich hatte bereits im Bachelor-Studium hinreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf ausüben zu können.
- aus finanziellen Gründen
- Ich habe erst später einen Master-Studienplatz gefunden.
- Ich hatte ein konkretes Stellenangebot.
- kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse
- Ein thematisch passendes Masterangebot fehlte zunächst.
- Ich habe auf einen Weiterbildungsmaster gehofft, der vom Arbeitgeber finanziert/unterstützt wird.
- aus privaten Gründen
- Sonstiges

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben (→ A), und zwar ein Master-Studium als Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend (= Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung):

Ist Ihr Masterstudium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft angesiedelt? Darin eingeschlossen sind auch Fachbezeichnungen wie „Publizistikwissenschaft“ und „Journalistik“ sowie speziellere Bezeichnungen für einzelne Studiengänge.

- ja
- nein

Filter: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die nicht im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren:

Welches andere Fach bzw. welche anderen Fächer studieren Sie im Rahmen Ihres Masterstudiums?

- Sozialwissenschaften (Soziologie, Politikwissenschaft etc.)
- Sprach- und Kulturwissenschaften (Germanistik, Philosophie, Geschichte etc.)
- Wirtschaftswissenschaften
- Rechtswissenschaft
- Sport, Sportwissenschaft
- Kunst, Kunstwissenschaften (Design, Theater-, Filmwissenschaft etc.)
- Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften
- Ingenieurwissenschaften
- Medizin, Gesundheitswissenschaften
- Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften

Warum haben Sie dieses Fach/diese Fächer gewählt? Mehrere Antworten möglich!

- fachliche Ergänzung zur Vorbereitung auf ein bestimmtes Berufsziel
- das bisherige Studienfach entsprach nicht mehr meinen Interessen
- um weitere Kenntnisse in einem anderen Fach/anderen Fächern zu erlangen
- keinen Studienplatz im Wunschfach bekommen
- bessere Berufschancen mit diesem Fach/diesen Fächern
- Sonstiges

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung:

Haben Sie für Ihr Masterstudium die Hochschule gewechselt?

- Ja. Die Master-Fachrichtung wurde an meiner alten Hochschule nicht angeboten.
- Ja. Die Master-Fachrichtung wurde an meiner alten Hochschule zwar angeboten, ich wollte mein Masterstudium jedoch an einem anderen Institut absolvieren.
- Nein

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung, welche die Hochschule gewechselt haben:

Warum haben Sie für Ihr Masterstudium die Hochschule/den Hochschulort gewechselt? Mehrere Antworten möglich!

- andere Hochschule hat im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft einen besseren Ruf
 - An der anderen Hochschule war eine besondere Schwerpunktsetzung möglich.
 - Ich wollte eine andere Stadt kennen lernen.
 - Ich wurde zum Masterstudium an meiner alten Hochschule nicht zugelassen.
 - Ich wollte eine andere Hochschule kennen lernen.
 - Sonstiges
-

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung:

Haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft im Rahmen Ihres Masterstudiums als einziges Fach, Hauptfach oder Nebenfach belegt?

- als einziges Fach
- als Hauptfach
- als Nebenfach

Bitte geben Sie den Namen des Masterstudiengangs und, falls Sie die Hochschule gewechselt haben, die neue Hochschule an.

[offene Frage]

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung, die ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren:

Welche(s) weitere Fach/welche weiteren Fächer studieren Sie im Rahmen Ihres Masterstudiums Kommunikations-/Medienwissenschaft?

- Sozialwissenschaften (Soziologie, Politikwissenschaft etc.)
- Wirtschaftswissenschaften
- Sprach- und Kulturwissenschaften (Germanistik, Philosophie, Geschichte etc.)
- Rechtswissenschaft
- Sport, Sportwissenschaft
- Kunst, Kunstwissenschaften (Design, Theater-, Filmwissenschaft etc.)
- Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften
- Ingenieurwissenschaften
- Medizin, Gesundheitswissenschaften
- Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften

Handelt es sich bei dem Fach jeweils um ein Hauptfach (50% der ECTS-Punkte oder mehr) oder um ein Nebenfach (weniger als 50% der ECTS-Punkte)?

Fach 1, Fach 2

- Hauptfach (50% ECTS oder mehr)
- Nebenfach (weniger als 50% ECTS)

Warum haben Sie dieses weitere Fach/diese weiteren Fächer gewählt? Mehrere Antworten möglich!

- fachliche Ergänzung zur Vorbereitung auf ein bestimmtes Berufsziel
- Das bisherige Studienfach entsprach nicht mehr meinen Interessen.
- um weitere Kenntnisse in einem anderen Fach/anderen Fächern zu erlangen
- keinen Studienplatz im Wunschfach bekommen
- bessere Berufschancen mit diesem Fach/diesen Fächern
- Sonstiges

4	ÜBERGANG VOM STUDIUM IN DEN BERUF
----------	--

Kein Filter:

Sind Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft bereits erwerbstätig gewesen? „Erwerbstätigkeit“ umfasst auch Volontariat/Trainee/Ausbildung, Praktika und freie Mitarbeit/Selbstständigkeit.

- ja
- nein

Wann haben Sie damit begonnen, sich aktiv um eine Erwerbstätigkeit für die Zeit nach dem Abschluss des letzten Studiums zu kümmern?

- vor dem Studienabschluss
- ungefähr zur Zeit des Studienabschlusses
- nach dem Studienabschluss
- Ich habe keine Beschäftigung gesucht.

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Die folgenden Fragen beziehen sich auf Ihre erste Festanstellung oder Ausbildungsstelle nach Ihrem Studienabschluss.

Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft?

- während des Studiums
- direkt nach dem Examen
- 2 bis 6 Monate nach dem Examen
- mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen
- mehr als 1 Jahr nach dem Examen
- Ich habe noch keine feste Stelle gefunden

Wie oft haben Sie sich beworben, bis Sie die erste Stelle nach dem Studienabschluss angenommen haben? Wie oft wurden Sie bis dahin zu Einstellungsgesprächen eingeladen? Und wie viele Stellen bekamen Sie angeboten?

Zahl der Bewerbungen

Zahl der Einstellungsgespräche

Zahl der angebotenen Stellen

[offene Fragen]

Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrere Antworten möglich!

- Bewerbung auf Stellenanzeige
- direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber
- durch ehemalige Kommilitonen
- Vermittlung durch die Arbeitsagentur
- durch private Beziehungen
- durch Kontakte über Verein/Verband/Partei
- durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber
- eigene Suchanzeige aufgegeben
- Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule
- durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse
- Sonstiges, und zwar: [offen]

Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer ersten Stelle die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien?

6-stufige Skala: 1= sehr wichtig // 6= gar nicht wichtig // kann ich nicht beurteilen

- das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft
- das Studium in einem anderen Fach
- das Thema der Abschlussarbeit
- die Abschlussnote
- der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft
- Auslandserfahrung
- Berufserfahrungen
- der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch
- eingereichte Arbeitsproben
- Fremdsprachenkenntnisse
- Ergebnisse eines Einstellungstests
- eine kurze Studiendauer
- meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber

5 PRAKTIKA

Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert?

- ja
- nein

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben:

Wie oft und wie lange waren Sie insgesamt nach Ihrem Studienabschluss als Praktikant/-in tätig?

Dauer und Zahl der unbezahlten Praktika

Dauer und Zahl der bezahlten Praktika

[offene Fragen]

Falls Sie mehrere Praktika gemacht haben, beziehen Sie die folgenden Fragen bitte auf das längste, bei gleicher Dauer auf das erste Praktikum.

Welche Gründe haben Sie dazu bewogen, nach dem Studium ein Praktikum zu absolvieren?
Mehrere Antworten möglich!

- Ich hoffte auf eine Anstellung/Beschäftigung nach dem Praktikum.
- Mir wurde eine Anstellung/Beschäftigung nach dem Praktikum in Aussicht gestellt.
- Ich wollte Zeit überbrücken, weil ich nichts anderes gefunden habe.
- Ich wollte meine Qualifikationen gezielt erweitern oder verbessern.
- Ich wollte mich beruflich orientieren und etwas ausprobieren.
- Ich wollte Kontakte knüpfen, die mir den Berufseinstieg erleichtern würden.
- Ich sah darin im Wesentlichen eine Gelegenheit zum Geldverdienen.
- Sonstiges

Ergab sich aus Ihrem Praktikum eine Anstellung/Beschäftigung?

- ja
- nein
- kann ich noch nicht sagen

Wie beurteilen Sie das Niveau der Ihnen übertragenen Aufgaben während des Praktikums, gemessen an den Qualifikationen, die Sie im Studium erworben haben?

Das Niveau der Aufgaben war ...

- viel zu hoch
- etwas zu hoch
- angemessen
- etwas zu niedrig
- viel zu niedrig

Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren?

6-stufige Skala: 1= in hohem Maße // 6= gar nicht

Einmal insgesamt betrachtet: Haben sich Ihre Erwartungen an das Praktikum erfüllt?

6-stufige Skala: 1= in hohem Maße // 6= gar nicht

6	BESCHREIBUNG DER ERSTEN UND DER JETZIGEN STELLE
----------	--

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Ist Ihre jetzige (bzw. letzte, falls Sie derzeit nicht berufstätig sind) Tätigkeit identisch mit Ihrer ersten beruflichen Tätigkeit nach dem Abschluss Ihres Studiums?

- ja
- nein

Geben Sie bitte an, wie viele Beschäftigungen Sie seit Abschluss des Studiums bereits hatten.

[offene Frage]

<i>Die weiteren Fragen in diesem Abschnitt werden getrennt für die erste und die jetzige Stelle abgefragt, falls beide Stellen nicht identisch sind. Falls sie identisch sind, werden sie nur einfach gestellt.</i>
--

Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums und für Ihre jetzige (bzw. letzte, falls Sie derzeit nicht berufstätig sind) Tätigkeit das *Arbeitsverhältnis* an. *Nur eine Antwort pro Spalte möglich! Falls Sie zugleich mehreren Tätigkeiten nachgingen/nachgehen, geben Sie bitte nur jene Tätigkeit an, die Ihr Schwerpunkt war/ist.*

- Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion
- Festangestellte(r) in leitender Funktion
- Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei *einem* Auftraggeber
- Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern
- Volontariat/Trainee/Ausbildung
- Praktikum

Bitte geben Sie für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit die *Arbeitszeit* an. *Nur eine Antwort pro Spalte möglich! Falls Sie zugleich mehreren Tätigkeiten nachgingen/nachgehen, geben Sie bitte nur jene Tätigkeit an, die Ihr Schwerpunkt war/ist.*

- unbefristet Vollzeit
- befristet Vollzeit
- unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche
- befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche
- unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche
- befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche
- unregelmäßige Beschäftigung
- trifft nicht zu, ich bin selbstständig/freiberuflich tätig

Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums und für Ihre jetzige (bzw. letzte, falls Sie derzeit nicht berufstätig sind) Tätigkeit den *Tätigkeitsbereich* an. *Nur eine Antwort pro Spalte möglich! Falls Sie zugleich mehreren Tätigkeiten nachgingen/nachgehen, geben Sie bitte nur jene Tätigkeit an, die Ihr Schwerpunkt war/ist.*

- Journalismus
- Redaktion/Content in anderen Bereichen
- Medienproduktion
- Medienmanagement
- Mediendesign
- Medieninformatik/-technik
- Medienpädagogik
- Medienpolitik/Medienregulierung
- Medienforschung außerhalb der Hochschulen
- sonstige Tätigkeit im Medienbereich
- Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung
- Marketing
- sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation
- wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule
- Sonstiges

Tragen Sie bitte die für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit verwendete *Berufsbezeichnung* ein. *Nennen Sie die in Ihrem Arbeitsumfeld gängige Bezeichnung.*

[offene Frage]

Ordnen Sie bitte Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit einem *Medium* oder einer *anderen Organisation* zu. **Nur eine Antwort pro Spalte möglich! Falls Sie zugleich mehreren Tätigkeiten nachgingen/nachgehen, machen Sie bitte nur für jene Tätigkeit eine Angabe, die Ihr Schwerpunkt war/ist.**

Tätigkeit für ein Medienunternehmen

- Zeitung
- Zeitschrift
- Buch
- Hörfunk
- Fernsehen
- Film
- Internet
- Mobilkommunikation
- crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen)
- sonstiges Medium

Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation

- Agentur
- Unternehmen
- Verband/Nonprofit-Organisation
- öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.)
- sonstige Organisation

Bitte geben Sie für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit die Distanz zwischen dem Hochschulort, an dem Sie Ihren letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erworben haben, und Ihrem *Arbeitsort* an.

- bis 50 Kilometer vom Hochschulort entfernt
- zwischen 51 und 100 Kilometer entfernt
- zwischen 101 und 300 Kilometer entfernt
- mehr als 300 Kilometer entfernt

Dieser Arbeitsort lag/liegt im Ausland.

- ja
- nein

7	BEWERTUNG DER JETZIGEN STELLE
----------	--------------------------------------

Es gilt weiterhin der Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind.

Dieses Ziel ist für mich ...

6-stufige Skala: 1= sehr wichtig // 6= gar nicht wichtig

Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht?

Erreicht habe ich dieses Ziel ...

6-stufige Skala: 1= vollständig // 6= gar nicht

[nur jene Antworten anzeigen, die bei denen die Skalenpunkte 1, 2 oder 3 angekreuzt worden sind]

- hohes Einkommen
- Freude an der Arbeit haben
- sicherer Arbeitsplatz
- Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können
- beruflicher Aufstieg
- gesellschaftlich Einfluss nehmen
- Anerkennung unter Kollegen/-innen
- ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite
- öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen
- Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen
- abwechslungsreiche Tätigkeit
- Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern

Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation?

6-stufige Skala: 1= sehr zufrieden // 6= gar nicht zufrieden

Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind?

drei 6-stufige Skalen: 1= auf jeden Fall // 6= auf keinen Fall

8	BEWERTUNG DES STUDIUMS
----------	-------------------------------

kein Filter:

Hier sind einige Aussagen aufgeführt. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen.

jeweils 6-stufige Skalen

Vorgesetzte, die über Einstellung und Beförderung zu entscheiden haben, sind über den Inhalt meines Studiums im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ...

1= sehr gut informiert // 6= sehr schlecht informiert // kann ich nicht sagen

In der Berufspraxis findet mein Studienfach Kommunikations-/Medienwissenschaft ...

1= sehr große Akzeptanz // 6= gar keine Akzeptanz // kann ich nicht sagen

Bei Arbeitgebern ist der Bachelor-Abschluss ...

1= sehr bekannt // 6= völlig unbekannt // kann ich nicht sagen

Bei Arbeitgebern gilt das Bachelor-Studium ...

1= als vollwertiges Studium // 6= nicht als vollwertiges Studium // kann ich nicht sagen

Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres zuletzt abgeschlossenen Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft.

6-stufige Skala: 1= sehr gut // 6= sehr schlecht // kann ich nicht sagen

- Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen)
- Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen)

- Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis
- Betreuung durch Lehrende
- Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit
- Kompetenz der Dozenten
- zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.)
- Betreuung der Abschlussarbeit
- Organisation/Ablauf von Prüfungen
- interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots
- Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen

Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule.

6-stufige Skala: 1= sehr gut // 6= sehr schlecht // kann ich nicht sagen

- Raumsituation
- Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service)
- technische Ausstattung (Studios, Computer etc.)
- personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.)

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet?

6-stufige Skala: 1= sehr gut // 6= sehr schlecht

kein Filter:

In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben?

6-stufige Skala: 1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Und wie hoch sind die Anforderungen in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit?

6-stufige Skala: 1= sehr hoch // 6= sehr niedrig

- wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen
- wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit
- spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche)
- breite Allgemeinbildung
- berufspraktische Fähigkeiten
- crossmediales Arbeiten
- Forschungskompetenzen
- wirtschaftliches Denken
- fachübergreifendes Wissen
- Teamfähigkeit
- selbständiges Denken und Handeln
- analytisches Denken

- Innovationsfähigkeit
- Fremdsprachenkenntnisse
- Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme
- IT-/Internetkenntnisse
- Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren

In welchen Bereichen haben Sie sich über das Studium hinaus Fähigkeiten und Kenntnisse aneignen müssen, um den Anforderungen Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit gerecht zu werden?
[offene Frage]

kein Filter:

Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen?

Ich würde ...

- wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.
- wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.
- stattdessen ein anderes Fach studieren, und zwar: [offene Frage]
- stattdessen gar nicht studieren und Folgendes machen: [offene Frage]
- Ich weiß es nicht.

9	PERSON
----------	---------------

Sind Sie Mitglied einer Alumni-/Absolventenvereinigung an Ihrer früheren Hochschule, an der Sie im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Studium abgeschlossen haben?

- ja, in einer Vereinigung der Fakultät/des Fachbereichs
- ja, in einer zentralen Vereinigung der Hochschule
- nein

Wie alt sind Sie?

[offene Frage]

Geschlecht

- weiblich
- männlich

Familienstand

- Single
- verheiratet
- unverheiratet, mit Partner
- Sonstiges

Haben Sie Kinder?

- ja, und zwar [offen] Kinder
- nein

Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit?

- 0
- unter 10.000 €
- 10.000 bis unter 25.000 €
- 25.000 bis unter 40.000 €
- 40.000 bis unter 60.000 €
- 60.000 bis unter 100.000 €
- 100.000 € und mehr

ANHANG II: PRÜFUNGSSTATISTIK

Quelle: Statistisches Bundesamt: Bildung und Kultur: Prüfungen an Hochschulen (Fachserie 11 Reihe 4.2). Online unter:

<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Presse/abisz/Hochschulen,templateId=renderPrint.psml>

Angaben für Bachelor- und Masterabschluss beziehen sich auf Universitäten und Fachhochschulen. Die Kategorie „Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen“ umfasst auch den Magisterabschluss.

m= männlich, w= weiblich, i= insgesamt

Bestandene Prüfungen im Prüfungsjahr 2006 im 1. Studienfach

Journalistik			
	Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen	m	110
		w	147
		i	257
	Promotionen	m	5
		w	4
		i	9
	Künstlerischer Abschluss	m	1
		w	6
		i	7
	Fachhochschulabschluss	m	28
		w	31
		i	59
	Bachelorabschluss	m	27
		w	29
		i	56
	Masterabschluss	m	2
		w	26
		i	28
	Sonstiger Abschluss	w	3
		i	3
Studienfach zusammen		m	173
		w	246
		i	419

Medienkunde/Kommunikations-/ Informationswissenschaft			
	Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen	m	325
		w	644
		i	969
	Promotionen	m	26
		w	18
		i	44
	Künstlerischer Abschluss	m	52
		w	126
		i	178
	Fachhochschulabschluss	m	109
		w	193
		i	302
	Bachelorabschluss	m	135
		w	317
		i	452
	Masterabschluss	m	12
		w	27
		i	39
Studienfach zusammen		m	659
		w	1 325
		i	1 984
Publizistik			
	Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen	m	61
		w	144
		i	205
	Promotionen	m	1
		w	2
		i	3
	Fachhochschulabschluss	m	32
		w	65
		i	97
	Bachelorabschluss	m	16
		w	40
		i	56
Studienfach zusammen		m	110
		w	251
		i	361

Bestandene Prüfungen im Prüfungsjahr 2007 im 1. Studienfach

Journalistik	Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen	m	81
		w	124
		i	205
	Promotionen	m	5
		w	3
		i	8
	Künstlerischer Abschluss	w	3
		i	3
	Fachhochschulabschluss	m	40
		w	76
		i	116
	Bachelorabschluss	m	50
		w	64
		i	114
	Masterabschluss	m	20
		w	23
		i	43
	Sonstiger Abschluss	m	8
		w	8
		i	16
Studienfach zusammen		m	204
		w	301
		i	505
Medienkunde/ Kommunikations-/ Informationswissenschaft	Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen	m	376
		w	791
		i	1 167
	Promotionen	m	24
		w	28
		i	52
	Künstlerischer Abschluss	m	46
		w	72
		i	118
	Fachhochschulabschluss	m	157
		w	221
		i	378
	Bachelorabschluss	m	221
		w	599
		i	820
	Masterabschluss	m	41
		w	98
		i	139
	Sonstiger Abschluss	m	1
		w	4
		i	5
Studienfach zusammen		m	866
		w	1 813
		i	2 679

Publizistik	Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen	m	83
		w	127
		i	210
	Promotionen	m	3
		w	7
		i	10
	Fachhochschulabschluss	m	1
		w	3
		i	4
	Bachelorabschluss	m	13
		w	39
		i	52
Studienfach zusammen		m	100
		w	176
		i	276