

Empfohlener Studienverlaufsplan im Master Strategische Kommunikation PO V20

1. Änderungsordnung 2023

1. Studienjahr				
WiSe	M1: Grundlagenmodul Strategische Kommunikation <ul style="list-style-type: none">• I Organisation und Kommunikation (6 LP)• II Diffusion, Rezeption, Persuasion (6 LP)	M2: Quantitative und qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung <ul style="list-style-type: none">• Multivariate Analyseverfahren (6 LP)• Spezielle Forschungsmethoden und Methodologie (6 LP)	M3: Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation <ul style="list-style-type: none">• Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation I (6 LP)	
SoSe	M4: Forschungsmodul Strategische Kommunikation (Teil I) <ul style="list-style-type: none">• Forschungsseminar (24 LP)*	M5: Schwerpunktmodul Strategische Kommunikation <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung Journalismus und Medienwandel (6 LP) oder• Methodenvertiefung (6 LP)	M3: Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation <ul style="list-style-type: none">• Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation II (6 LP)	M7: Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation <ul style="list-style-type: none">• Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation I (6 LP)
2. Studienjahr				
WiSe	M4: Forschungsmodul Strategische Kommunikation (Teil I) <ul style="list-style-type: none">• Forschungsseminar (24 LP)*	M6: Journalismus und Medienwandel <ul style="list-style-type: none">• Journalismus und Medienwandel (6 LP)	M3: Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation <ul style="list-style-type: none">• Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation III (6 LP)	M7: Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation <ul style="list-style-type: none">• Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation II (6 LP)
SoSe	M8: M.A.-Modul <ul style="list-style-type: none">• Masterarbeit (25 LP)• Examenskolloquium (5 LP)			

*Das Forschungsseminar erstreckt sich über zwei Semester. Die 24 LP werden nach Teil II verbucht.