

Empfohlener Studienverlauf im Ein-Fach-B.A. Kommunikationswissenschaft PO V20

2. Änderungsordnung 2023

| | | | | | |
|----------------|-------------------|---|--|---|---|
| 1. Studienjahr | 1. Sem. (WS) | M1: Einführungsmodul I <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft I“ (5 LP) Tutorium „Einführung in die Kommunikationswissenschaft I“ (5 LP) | M3: Methodenmodul I <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Methoden der Datenerhebung“ (5 LP) Übung „Datenerhebung“ (5 LP) | M13: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Allgemeine Studien (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Fach Kommunikationswissenschaft" (mit Übungsanteilen) (5 LP) | M7: Medienstrukturen und -organisationsformen (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Seminar „Medien der öffentlichen Kommunikation“ (5 LP) |
| | 2. Sem. (SoSe) | M2: Einführungsmodul II <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft II“ (5 LP) Tutorium „Einführung in die Kommunikationswissenschaft II“ (5 LP) | M4: Methodenmodul II <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Datenanalyse und Datendarstellung“ (5 LP) Übung „Datenanalyse und Datendarstellung“ (5 LP) | M5: Kommunikations- und Medienpraxis I (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Seminar aus dem Bereich Kommunikations- und Medienpraxis I (5 LP) | M7: Medienstrukturen und -organisationsformen (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Seminar „Rahmenbedingungen der öffentlichen Kommunikation“ (5 LP) |
| 2. Studienjahr | 3. Sem. (WS) | M8: Vertiefungsmodul I „Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur“ <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit“ (5 LP) Seminar aus dem Themenfeld Kommunikations-, Medien- und Öffentlichkeitstheorien (7 LP) | M9: Vertiefungsmodul II „PR- und Werbeforschung“ <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Einführung in das Forschungsfeld Strategische Kommunikation“ (5 LP) Seminar aus dem Themenfeld PR- und Werbeforschung (7 LP) | M5: Kommunikations- und Medienpraxis I (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Seminar aus dem Bereich Kommunikations- und Medienpraxis I (5 LP) | |
| | 4. Sem. (SoSe) | M10: Vertiefungsmodul III „Journalismusforschung“ <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Journalismusforschung“ (5 LP) Seminar aus dem Themenfeld Journalismusforschung (7 LP) | M11: Vertiefungsmodul IV „Rezeptionsforschung“ <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Rezeptionsforschung“ (5 LP) Seminar aus dem Themenfeld Rezeptionsforschung (7 LP) | M12: Forschungspraxis (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Forschungspraktisches Seminar (7 LP) | |
| 3. Studienjahr | 5. Sem. (WS) | M6: Kommunikations- und Medienpraxis II <ul style="list-style-type: none"> Praktikum (9 LP) Praktikumsbegleitenderkurs (2 LP) E-Learning-Einheit (2 LP) | M15: Fremdmodul (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP) Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP) | M12: Forschungspraxis (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Forschungspraktisches Seminar (7 LP) | |
| | 6. Sem. (SoSe) | M13: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Allgemeine Studien (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Veranstaltungen aus dem Angebot der Allgemeinen Studien der Universität Münster (5 LP) | M15: Fremdmodul (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP) Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP) | M14: Examensmodul: Bachelorarbeit <ul style="list-style-type: none"> Bachelorarbeit (10 LP) Examenskolloquium (5 LP) | |