

„Durch Analyse- und Methodenkompetenz qualifiziert der Masterstudiengang für eine leitende Position in der Kommunikations- und Medienbranche.“



Prof. Dr. Ulrike Röttger, Professorin für Public Relations-Forschung

Strategische Kommunikation Masterstudium an der Uni Münster

Der spezialisierte Masterstudiengang ‚Strategische Kommunikation‘ verbindet das Forschungsfeld der Organisationskommunikations mit der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Der Studiengang fokussiert die Strategische Kommunikation, ist aber verknüpft mit weiteren Bereichen der allgemeinen Kommunikationswissenschaft. Zentral sind neben dem Grundlagenmodul zu Beginn des Studiums das Modul zu spezifischen Aspekten der strategischen Kommunikation sowie das Forschungsmodul. Vermittelt werden neben theoretischen Fachkenntnissen fundierte Methodenkompetenzen der empirischen Sozialwissenschaft.

Der Studiengang qualifiziert für leitende Positionen in den Berufsfeldern Unternehmenskommunikation, Public Relations und Werbung sowie für Tätigkeiten in der Marktforschung und Mediaplanung. Zusätzlich bietet das Studium die beste Voraussetzung für eine Promotion.

Die Masterstudierenden profitieren von optimalen Lernbedingungen durch kleine Seminargruppen und von der persönlichen Betreuung durch die Lehrenden. Das Münsteraner Institut für Kommunikationswissenschaft wurde vor über 100 Jahren gegründet, es vereint Tradition mit Innovation und moderner Forschung und Lehre.

Gute Gründe für den Studiengang & das IfK

- Einzigartiges Lehr- und Forschungsprofil
- Fokus Strategische Kommunikation
- Betreuung durch Professor*innen mit Schwerpunkt Strategische Kommunikation
- Partizipationsmöglichkeiten an Forschungsprojekten
- Fokussiertes Kompetenzprofil für Berufseinsteiger*innen im Bereich Strategische Kommunikation
- Optimale Lern- und Studienbedingungen
- Idealer Berufseinstieg durch Praxisk Kooperationen
- Praxisnähe durch ein umfangreiches Workshopangebot und Studierendeninitiativen
- Attraktiver Studienstandort Münster

Studienberatung & Bewerbung

Bewerbung ab dem 02. Mai bis zum 15. Juli
Fachstudienberater: Dr. Stephan Völlmcke
servicebuero.ifk@uni-muenster.de
(0251)83-23006

Studierendensekretariat der Uni
studierendensekretariat@uni-muenster.de
(0251)83-20001

www.uni-muenster.de/kowi/studium/master-kowi

Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Bewerbung, damit Sie bereits vor dem 15. Juli für eine mögliche Vorabzulassung berücksichtigt werden können.



„Strategische Kommunikation besitzt große Relevanz für eine Gesellschaft und die Organisationen und Individuen, die in ihr Gehör finden wollen. Der Studiengang setzt an dieser Aktualität und Bedeutung für Forschung, Gesellschaft und Berufsfelder an.“

Prof. Dr. Helena Stehle, Professorin für Strategische Kommunikation



„Wir freuen uns auf exzellente Bewerberinnen und Bewerber, die wir ab Oktober im forschungsorientierten Masterstudiengang Strategische Kommunikation in Münster begrüßen möchten.“

Prof. Dr. Volker Gehrau, Professor für Empirische Kommunikationsforschung

1. Studienjahr				
WiSe	Grundlagenmodul Strategische Kommunikation	Quantitative und qualitative Methoden empirischer Sozialforschung		Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation I
SoSe	Forschungsmodul, Teil I	Schwerpunktmodul Strategische Kommunikation	Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation I	Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation II
2. Studienjahr				
WiSe	Forschungsmodul, Teil II	Journalismus und Medienwandel	Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation II	Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation III
SoSe	Mastermodul (Examenskolloquium, Masterarbeit)			



„Insbesondere mit dem projektbezogenen Forschungsmodul bietet der Master eine abwechslungsreiche wissenschaftliche und zugleich praxisnahe Ausbildung an, in welcher man seine individuellen Schwerpunkte setzen kann.“

Franziska Rohde, Absolventin 2017, Referentin, Bundesministerium für Gesundheit



„Strategisches Know How, datengetriebenes Arbeiten und ein zielgruppenzentriertes Mindset – diese Kompetenzen sind in der Berufspraxis aktuell sehr gefragt. Der Master bietet hierfür ein wertvolles Fundament.“

Anne Elshorst, Absolventin 2018, Senior Trend Researcher RTL/Gruner + Jahr



„Kleine Seminargruppen, Praxisprojekte und ein intensiver Austausch mit den Dozent*innen – das zeichnet für mich den Master aus.“

Isabel Bertlich, Absolventin 2020, Employer Branding @ Sopra Steria