

› 1-Fach Bachelor Kommunikationswissenschaft an der Uni Münster



› Bachelor Studium

Das Bachelorstudium Kommunikationswissenschaft vermittelt die gesamte Breite des Faches. Nach einer Einführung besteht die Möglichkeit, Kenntnisse in Modulen aus den Bereichen „Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur“, „PR- und Werbeforschung“, „Journalismusforschung“ und „Rezeptionsforschung“ zu vertiefen und erste Erfahrungen mit Nachbardisziplinen zu sammeln. Das Studium vertritt einen forschungsorientierten Ansatz, die erlernten Theorie- und Methodenkenntnisse werden in forschungspraktischen Seminaren angewendet. Damit bereitet der Studiengang optimal auf ein Masterstudium vor – nicht nur an der Universität Münster.

In einer Praxisphase im zweiten und dritten Semester erlernen Studierende außerdem berufsrelevanten Kompetenzen, die in einem Pflichtpraktikum direkt eingesetzt werden. So können Studierende während des Bachelorstudiums bereits Kontakte in die Berufspraxis knüpfen.

Bachelorstudierende profitieren von optimalen Lernbedingungen durch kleine Seminargruppen und von der persönlichen Betreuung durch die Lehrenden. Das Münsteraner Institut für Kommunikationswissenschaft baut auf eine 100-jährige Geschichte auf und genießt eine hohe Reputation in Forschung und Lehre.

› Gute Gründe für den Bachelor KoWi

- › Breite der kommunikationswissenschaftlichen Forschung
- › Interdisziplinärer und multiperspektivischer Zugang
- › Forschungsorientierung
- › Breites Kompetenzprofil für Berufseinsteiger

› Gute Gründe für das IfK

- › Individuelle und intensive Betreuung durch Lehrende
- › Optimale Lern- und Studienbedingungen
- › Praxisnähe durch Studenteninitiativen
- › Attraktiver Studienstandort Münster

1. Studienjahr (Semester 1 & 2)				
1. Semester	Einführungsmodul I	Methodenmodul I	Medienstrukturen und -organisationsformen I	Allgemeine Studien I
2. Semester	Einführungsmodul II	Methodenmodul II	Medienstrukturen und -organisationsformen II	Kommunikations- und Medienpraxis I (Teil 1)
2. Studienjahr (Semester 3 & 4)				
3. Semester	Vertiefung: Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur	Vertiefung: PR- und Werbeforschung	Kommunikations- und Medienpraxis I (Teil 2) Medienrealitäten & -effekte III	
4. Semester	Vertiefung: Journalismusforschung	Vertiefung: Media- und Rezeptionsforschung	Forschungspraxis (Teil 1)	
3. Studienjahr (Semester 5 & 6)				
5. Semester	Kommunikations- und Medienpraxis II (Praktikum)	Fremdmodul I	Fremdmodul II	Forschungspraxis (Teil 2)
6. Semester	Mastermodul Examenskolloquium und Masterarbeit	Fremdmodul III	Fremdmodul IV	Examensmodul

› Studienberatung und Bewerbung

- › Bewerbung bis 15. Juli
- › Studierendensekretariat
✉ studierendensekretariat@uni-muenster.de
☎ (0251) 83-20001

Mehr Informationen: www.uni-muenster.de/Kowi/studium/einfach-bachelor