

Ihr empfohlener Studienverlaufsplan sieht im Ein-Fach-Bachelor folgende Wahl an Kursen vor: Im ersten Semester wählen Sie die Module Einführungsmodul 1, Methodenmodul 1, Medienstrukturen und-organisationsformen 1 und Allgemeine Studien 1. Die Allgemeinen Studien 1 werden am Ende der Orientierungswoche absolviert.

Im zweiten Semester wählen Sie die Module Einführungsmodul 2, Methodenmodul 2, Medienstrukturen und-organisationsformen 2 und Kommunikations- und Medienpraxis 1 (Teil 1). Am Ende des ersten Studienjahres haben Sie somit die Einführungsveranstaltungen abgeschlossen.

Im dritten Semester wählen Sie die Module Vertiefung: Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur, Kommunikations- und Medienpraxis 1 (Teil 2) und Vertiefung: PR- und Werbeforschung.

Im vierten Semester wählen Sie die Module Vertiefung: Journalismusforschung, Forschungspraxis (Teil 1) und Vertiefung: Media- und Rezeptionsforschung. Am Ende des zweiten Studienjahres haben Sie somit die vier Vertiefungsveranstaltungen abgeschlossen.

Im fünften Semester wählen Sie die Module Kommunikations- und Medienpraxis 2 (Praktikum), Fremdmodul 1, Fremdmodul 2 und Forschungspraxis (Teil 2). Im sechsten und letzten Semester wählen Sie die Veranstaltungen Allgemeine Studien 2, Fremdmodul 3, Fremdmodul 4 und das Examensmodul, welches die Bachelorarbeit beinhaltet. In diesen drei Studienjahren haben Sie 180 Punkte gesammelt und erhalten den Abschluss Bachelor of Arts.