

Hinweise für Erstsemester des

Masterstudiengangs Kommunikationswissenschaft und des Masterstudiengangs Strategische Kommunikation

im WS 2019/20

[Institut für Kommunikationswissenschaft](#)
der WWU Münster
Bispinghof 9-14, Haus E
48143 Münster
Tel. 0251 83-24260/-24261
Home: www.uni-muenster.de/Kowi/
Mail: kommunikationswissenschaft@uni-muenster.de

Informationen zum Studium

*Ein Hinweis vorab: Lesen Sie regelmäßig unsere Internetseiten, die laufend aktualisiert werden!
Aktivieren Sie die Nutzerkennung der WWU Münster!*

Am **Montag, dem 30. September 2019 um 10:15 Uhr** findet als Auftakt der von der Fachschaft organisierten Orientierungswoche im **Hörsaal S1** (im Schloss) eine kurze Begrüßungsveranstaltung statt, zu der alle Erstsemester, d. h. alle Master- und auch die Bachelorstudierenden, herzlich eingeladen sind.

Die für Ihr Studium relevanten Informationen zum Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft erhalten Sie online [hier](#).

Die für Ihr Studium relevanten Informationen zum Masterstudiengang Strategische Kommunikation können Sie [hier](#) online abrufen.

Mit Ihrer Immatrikulation an der WWU Münster wurden Ihnen eine Nutzerkennung und ein Passwort für den Mailverkehr an der Universität zugewiesen. *Aktivieren Sie unbedingt Ihren Account, denn nur über diesen erhalten Sie studienrelevante Informationen sowie weitere Hinweise, die Sie und uns betreffen!*

Um Ihnen den Einstieg an die Uni und ins Masterstudium zu erleichtern, haben wir auf den folgenden Seiten einige wesentliche Informationen rund um den Studienbeginn am IfK zusammengestellt.

Lehrveranstaltungen im ersten Semester:

Eine Übersicht über die Lehrveranstaltungen des WS 2019/20 finden Sie im [Online-Vorlesungsverzeichnis](#) (HIS).

Grundsätzlich empfehlen wir Ihnen, sich bei Ihrer Seminauswahl an den idealtypischen Studienverlauf zu halten. Im Einzelnen heißt dies, dass Sie im ersten Semester folgende Lehrveranstaltungen belegen:

Master Kommunikationswissenschaft, 1. Semester:

1. Modul Methodologie und Methoden empirischer Sozialforschung
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)
2. Modul Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)
3. Modul Journalismus und neue Medien I
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)
4. Modul Medienrealitäten und Medieneffekte
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)

Master Strategische Kommunikation, 1. Semester:

Auch im Studiengang Strategische Kommunikation empfehlen wir Ihnen, sich bei Ihrer Seminauswahl an den idealtypischen Studienverlauf zu halten. Im Masterstudiengang Strategische Kommunikation bedeutet dies, dass Sie im ersten Semester die folgenden Lehrveranstaltungen belegen:

1. Modul Methodologie und Methoden empirischer Sozialforschung
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)
2. Grundlagenmodul Strategische Kommunikation
(zwei Lehrveranstaltungen mit jeweils 7 ECTS)
3. Vertiefungsmodul Strategische Kommunikation
(eine Lehrveranstaltung mit 4 ECTS)
4. Modul Journalismus und Medienwandel
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)

Zum weiteren Studienverlauf entnehmen Sie bitte alle Informationen der IfK-Homepage zu den Studiengängen [Master-Kommunikationswissenschaft](#) bzw. [Master Strategische Kommunikation](#)

Ihre Ansprechpartner*innen und Einrichtungen am IfK:

Ihre Interessenvertretung: KoWi-Fachschaft

Der Fachschaftsrat ist Ihre Institution der studentischen Interessensvertretung an der WWU Münster bzw. am Institut für Kommunikationswissenschaft. Während sich die Fachschaft aus allen Studierenden des Instituts zusammensetzt, besteht der sog. Fachschaftsrat aus eigens gewählten Vertreter*innen aus der Mitte der Studierenden, die das Fach KoWi studieren. Die Fachschaft erreichen Sie [per Mail](#) oder bei [Facebook](#). Hier finden Sie auch die [Master-Erstsemestergruppe on Facebook](#).

Adresse: Bispinghof 9-14, Haus E, 1. Etage, Raum 102; [E-Mail](#)

Weitere Informationen finden Sie auf der [Homepage der KoWi-Fachschaft](#).

Studienberatung/Servicebüro

Dr. Stephan Völlmicke hilft Ihnen bei Ihren Fragen zum Studium und zum Studienverlauf. Die Servicezeiten des IfK Servicebüros finden Sie [hier](#).

Bereits eingeschriebene Studierende können sich über das [Learnweb](#) Sprechstundentermine reservieren. Wenn Sie noch nicht an der Uni Münster eingeschrieben sind, und Fragen an Dr. Stephan Völlmicke haben, melden Sie sich bitte [per Mail](#) zur Sprechstunde an.

Adresse: Bispinghof 9-14, Haus E, 2. Etage, Raum 206 im Foyer

Ansprechpartner: Dr. Stephan Völlmicke M. A., Tel. 83-23006

Sekretariat für studentische Angelegenheiten

Neben Rat und Tat in vielen Belangen, insbesondere bei Qispos- und Prüfungsfragen, bekommen Sie hier an fünf Tagen in der Woche *vormittags* Bescheinigungen z. B. über die Teilnahme an Workshops etc. sowie Haus- oder Seminararbeiten. Darüber hinaus können Sie hier Sprechstundentermine vereinbaren, Unterlagen einreichen oder abholen sowie Informationen allgemeiner Art bekommen. Auch erfolgt hier die Medienausleihe für Ihre Seminare: Beamer oder Laptops etc. können nach telefonischer oder elektronischer Reservierung (Mail) bei Frau Schierenberg für ein Tutorium und/oder eine Lehrveranstaltung des IfK ausgeliehen werden. Bei Abholung des Gerätes füllen Sie einen Ausleihvertrag aus. Jeder entliehene Gegenstand ist sorgfältig zu behandeln. Den Hinweisen der Gebrauchsanleitung ist zu folgen. Etwaige Schäden müssen umgehend bei Frau Schierenberg gemeldet werden.

Adresse: Bispinghof 9-14, Haus E, 2. Etage, Raum 228; Tel.: 83-24261; [Mail](#)

Öffnungszeiten: Mo-Fr, 8:00 – 12:00 Uhr

Ansprechpartnerin: [Dagmar Schierenberg](#)

Bibliothek

In der Bibliothek des IfK finden Sie rund 50.000 Bücher und gebundene Zeitschriften, sowie ca. 200 aktuelle Fachzeitschriften. Die Bibliothek ist thematisch sortiert und in 40 Sachgruppen unterteilt (z. B. Pressegeschichte, Werbung/PR, Journalismus, Kommunikation und Gesellschaft, Neue Informationstechnologien). Der gesamte Literaturbestand wird präsent gehalten und ist daher von allen Interessierten während der Öffnungszeiten in der Bibliothek einsehbar. Eine Ausleihe (von maximal drei Büchern) ist im Semester über das Wochenende und in der vorlesungsfreien Zeit für eine Woche möglich.

Öffnungszeiten:

Während der Vorlesungszeit: Mo-Do 9:00-19:30 Uhr und Fr 9:00-17:00 Uhr

In der vorlesungsfreien Zeit: Mo-Do 9:00-17:00 Uhr und Fr 9:00-15:00 Uhr

Adresse: Bispinghof 9-14, Haus E, Dachgeschoss; Zugang über den IfK-Flur, [Mail](#)

Ansprechpartner*innen: Matthias Gries, Tel. 83-24264; Ursula Ries, Tel. 83-23003

Kompetenzzentrum Medienpraxis

Als zentrale Schnittstelle zwischen kommunikationswissenschaftlichem Studium und Berufspraxis bietet das Kompetenzzentrum Medienpraxis des Instituts für Kommunikationswissenschaft (IfK) vielfältige Lehr- und Weiterbildungsangebote sowie die unterstützende Infrastruktur in den drei Bereichen „Redaktion“, „PR-Konzeption/Consulting“ und „Angewandte Markt- und Meinungsforschung“.

Zu den wesentlichen Aufgaben des Kompetenzzentrums zählt die Koordination der medienpraktischen Lehre im Bachelorstudium Kommunikationswissenschaft, die in der Regel von externen Lehrbeauftragten durchgeführt wird. Dabei wird auf Kooperationen mit erfahrenen BerufspraktikerInnen im Rahmen der Seminare, Workshops und Vorträge zurückgegriffen, um grundlegendes Theoriewissen mit praktischem Handwerk zu vernetzen. Jedes Semester können Masterstudierende nach persönlichem Interesse aus einem vielfältigen Zusatzangebot an Workshops, Übungen und Programm-schulungen wählen, die berufsrelevante Inhalte aus Journalismus, Public Relations sowie Markt- und Meinungsforschung behandeln. Die Plätze sind jeweils begrenzt und werden über ein vom Kompetenzzentrum koordiniertes Anmeldeverfahren verteilt.

Lehre wie auch Forschung profitieren zudem von der umfassenden Infrastruktur des Kompetenzzentrums, wozu ein TV- und Hörfunkstudio, eine so genannte Lehrredaktion sowie ein Forschungslabor gehören. Das Forschungslabor unterstützt und berät bei der Datenerhebung und -auswertung. An 10 Computerarbeitsplätzen im Untergeschoss des IfK-Hauptgebäudes Bispinghof 9–14 (Raum E 002) steht Software zur Verfügung, die z.B. für Onlinebefragungen, Telefoninterviews, Inhaltsanalysen und deren Auswertung genutzt werden kann.

Die im Kompetenzzentrum bereitgestellte Hard- und Software stehen den Studierenden und MitarbeiterInnen des IfK während der Präsenzzeiten oder nach Absprache zur freien Verfügung.

Weitere Informationen zu den unterschiedlichen Angeboten des Kompetenzzentrums erhalten Sie online [hier](#).

Adresse: Georgskommende 33, Haus C , Erdgeschoss

Ansprechpartner: Dr. Stephan Völlmicke M. A., Tel. 83-23006

Computerarbeitsraum

In Haus C befindet sich in der ersten Etage (über der Lehrredaktion) ein [Computerpool](#) (kurz: CIP-Pool), in dem gearbeitet und ausgedruckt werden kann.

Adresse: Georgskommende 33, Haus C , 1. Etage, Zi. 103, Tel.: 83-22504

Arbeitsräume für IfK-Masterstudierende

Im Gebäude A, Untergeschoss, befinden sich Räume, die mit Schreibtischen und LAN-Anschlüssen ausgestattet sind. Auf Anfrage bzw. nach Absprache können die Räume als Arbeitsräume genutzt werden. Schlüssel erhalten Sie gegen Unterschrift.

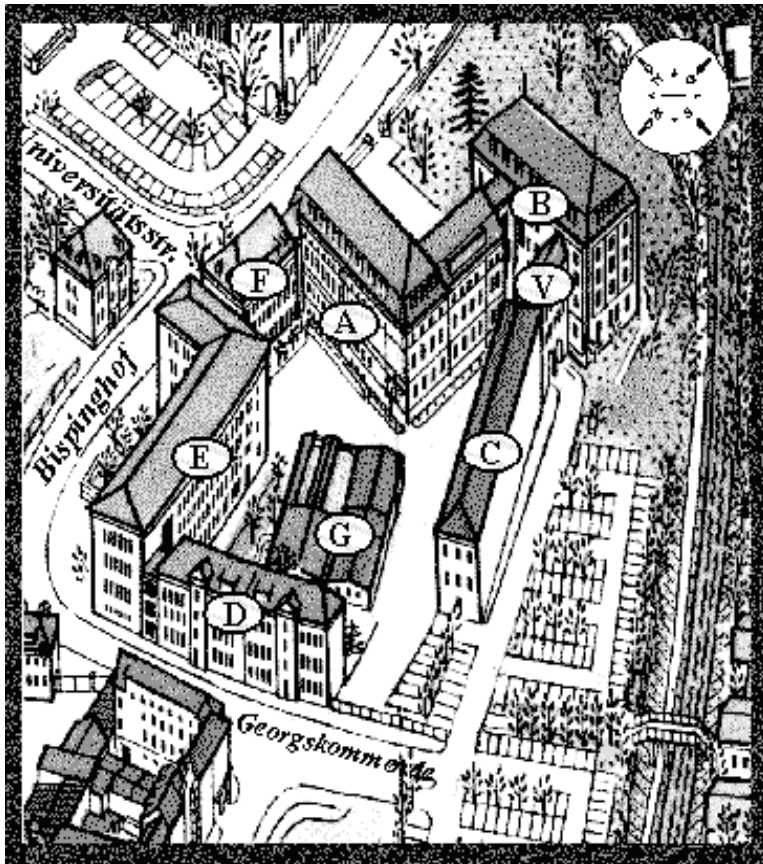
Adresse: Bispinghof 2, Haus A, Untergeschoss, Räume 09, 018 und 023

Ansprechpartnerinnen: Christiane Jasper, Haus E, Raum 209, Tel. 83-24260 und Dagmar Schierenberg, Haus E, Raum 228, Tel. 83-24261.

Sprechstunden der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer

Die Sprechstundentermine hängen an den Türen der jeweiligen Dienstzimmer aus; i.d.R. finden sie sich auch auf den Personenseiten der IfK-Homepage. Bitte vereinbaren Sie ggf. Termine bei Christiane Jasper oder bei Dagmar Schierenberg im Sekretariat (s. u.)

Lageplan der Gebäude am Bispinghof/Georgskommende:



Haus E (Bispinghof):

In Haus E befindet sich das Institut für Kommunikationswissenschaft. Hier finden Sie die Sekretariate, die Bibliothek, die Diensträume der Dozentinnen und Dozenten, das Servicebüro und das Forschungslabor.

Außerdem befindet sich im ersten Stock das Fachschaftsbüro und im Untergeschoss die Kantine.

Haus A (Bispinghof):

In Haus A befinden sich im Untergeschoss drei Arbeitsräume mit Internetzugang, die von IfK-Masterstudierenden nach Absprache genutzt werden können.

Haus B (Bispinghof):

In Haus B befinden sich zahlreiche Seminarräume, in denen z. T. auch Ihre Lehrveranstaltungen stattfinden.

Haus C (Bispinghof/Georgskommende):

In Haus C befindet sich im Erdgeschoss das Kompetenzzentrum Medienpraxis.