

Hinweise für Erstsemester der Bachelorstudiengänge Kommunikationswissenschaft im WS 2019/20

[Institut für Kommunikationswissenschaft](#)

der WWU Münster

Bispinghof 9-14, Haus E

48143 Münster

Tel. 0251 83-24260/-24261

Home: www.uni-muenster.de/Kowi/

Mail: kommunikationswissenschaft@uni-muenster.de

Kommunikationswissenschaft in Münster

Das Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster wurde 1919 als Lektorat für Pressekunde gegründet und ist damit das älteste kommunikationswissenschaftliche Institut in Nordrhein-Westfalen und das zweitälteste Institut dieser Art in der Bundesrepublik. Die lange Tradition des Münsteraner Institutes wird in seinem vielfältigen Lehr- und Forschungsprogramm sichtbar.

Das wissenschaftliche Programm am IfK deckt die Bandbreite des Fachs ab. Dabei geht es am Münsteraner Institut besonders um Akteure, Strukturen, Inhalte und Wirkungen öffentlicher, und hier insbesondere medial vermittelter öffentlicher Kommunikation. Schwerpunkte in Forschung und Lehre bilden

- Journalismus
- Medialisierung / Medialisierung der Gesellschaft
- Mediennutzung im sozialen Kontext
- Online-Kommunikation und Neue Medien
- Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit
- Strategische Kommunikation
- Vertrauen und Kommunikation
- Wissenschaftskommunikation

Das Studium der Kommunikationswissenschaft befähigt zu wissenschaftlicher Arbeit und Problemlösung sowie zu kritischer Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnis. Darüber hinaus vermittelt es den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der einschlägigen Berufswelt solche Methoden, Kenntnisse und Fertigkeiten, die diese für eine selbständige, reflektierte und gesellschaftlich verantwortungsbewusste Tätigkeit in der Wissenschaft und in Kommunikations- und Medienberufen qualifizieren. Zu diesem Zweck verknüpft die Ausbildung am Institut für Kommunikationswissenschaft ein wissenschaftliches Studium mit praktischer beruflicher Orientierung. Es wird Wert auf ein breites Angebot an medienpraktischen Kursen gelegt. Diese Vorbereitung auf die Praxis wird zum Teil von Lehrbeauftragten durchgeführt.

Die Bachelorstudiengänge im Fach Kommunikationswissenschaft führen innerhalb von sechs Semestern zu einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss und ermöglichen damit entweder den Einstieg in das Berufsleben oder die Grundlage für eine Weiterqualifikation im Rahmen eines Master-Studiengangs. Im WS 2019/20 werden am Institut für Kommunikationswissenschaft folgende Bachelor- Studiengänge angeboten:

- *Bachelor (B.A.) Kommunikationswissenschaft im Rahmen eines Ein-Fach-B.A. KoWi*
- *Bachelor (B.A.) Kommunikationswissenschaft im Rahmen eines Zwei-Fach-B.A. KoWi*

Informationen zum Studium

Ein Hinweis vorab: Lesen Sie regelmäßig unsere Internetseiten, die laufend aktualisiert werden!

Unter <http://www.uni-muenster.de/Kowi/studium/index.html> finden Sie alles, was Sie im Zusammenhang mit Ihrem Studium der KoWi wissen müssen: Studienverlauf, Prüfungsordnungen, Kommentare zu Lehrveranstaltungen, Pflichtlektüren, Beratungs- und Öffnungszeiten, Personalia etc. Mit Ihrer Immatrikulation an der WWU Münster werden Ihnen eine Nutzerkennung und ein Passwort für den Mailverkehr an der Universität zugewiesen. **Aktivieren Sie unbedingt Ihren WWU-Mailaccount, denn nur über diesen erhalten Sie studienrelevante Informationen sowie weitere Hinweise, die Sie und uns betreffen!**

Um Ihnen den Einstieg an die Uni und ins Studium zu erleichtern, haben wir auf den folgenden Seiten einige wesentliche Informationen rund ums Studium am IfK zusammengestellt. Darüber hinaus werden Sie in der Studieneinführungswoche viele Tipps und Hinweise erhalten, die Ihnen auf Ihrem weiteren Weg nützlich sein werden.

Orientierungswoche

In der Zeit vom **30. September bis zum 04. Oktober 2019** findet für alle Bachelor- und Master-Erstsemester eine Orientierungswoche statt, die durch die Fachschaft organisiert und angeboten wird. Die Teilnahme an dieser Woche ist grundsätzlich fakultativ.

Den Auftakt bildet in diesem Jahr eine Begrüßungsveranstaltung am **Montag, dem 30. September 2019 um 10 c.t. Uhr im Hörsaal S1** im Schloss. Die Teilnahme an dieser Begrüßungsveranstaltung wird allen Studienanfänger*innen empfohlen, da in diesem Rahmen das Vergabeverfahren für die Tutorien im ersten Semester vorgestellt und erklärt wird. Außerdem werden hier die Plätze für die begleitenden Schulungen verteilt, die im Rahmen der Einführungsveranstaltung ins wissenschaftliche Arbeiten belegt werden müssen. Auch Master-Studierende, die im Wintersemester ihr Studium am Institut beginnen, sind herzlich eingeladen. Für Sie wird es ebenfalls eigene Aktionen geben.

Während der Orientierungswoche werden Sie in einer Gruppe einer Mentorin/einem Mentor zugeteilt, der Ihre Ansprechperson ist und Sie mit grundlegenden Informationen versorgt. Ein detailliertes Programm, welches Ihnen vor Studienbeginn per E-Mail zugeschickt wird, informiert Sie über den Ablauf der Orientierungswoche. Hier lernen Sie Ihre zukünftigen Kommilitoninnen und Kommilitonen kennen, werden über die Fachschaftsarbeit informiert und bekommen erste Eindrücke von Ihrer Studienstadt Münster, von der Universität, vom Institut etc.

Weitere Informationen und andere Erstsemester können in der Facebook-Gruppe für Bachelor-Erstsemester in Münster sowie in der Facebook-Gruppe für Masterstudierende gefunden werden.

Bitte verfolgen Sie die aktuellen Ankündigungen auf dem [Facebookauftritt der Fachschaft](#) sowie die Ihnen per E-Mail zugesandten Informationen.

Einführungswoche (Allgemeine Studien I – obligatorisch!)

Mit Beginn der Vorlesungszeit am 07. Oktober beginnt Ihr Studium am IfK. In der Zeit vom **07. bis 11. Oktober** absolvieren Sie Ihre erste Lehrveranstaltung „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Fach Kommunikationswissenschaft“. Diese ganzwöchige Blockveranstaltung wird von Dr. Thomas Birkner und Lars-Ole Wehden M. A. durchgeführt und ist für alle Erstsemester im Fach Kommunikationswissenschaft **verpflichtend und prüfungsrelevant**. Es handelt sich um eine Lehrveranstaltung aus dem Modul „Allgemeine Studien“, das lt. Studienverlaufsplan zu Beginn des Studiums absolviert werden sollte. **Eine Übersicht über die Termine in dieser Woche erhalten Sie am besten im [Online-Vorlesungsverzeichnis](#).**

Zu Beginn dieser Lehrveranstaltung werden auch Struktur und Verlauf des Bachelor-Studiums am IfK eingehend besprochen, und die Ein-Fach-BA-Erstsemester (vgl. nächster Abschnitt) werden nach dieser Einführung ihr erstes Seminar für das Wintersemester wählen.

Lehrveranstaltungen

Im ersten Semester müssen Sie je nach Studiengang folgende Lehrveranstaltungen im Fach Kommunikationswissenschaft belegen. *Für Erstsemester ist die Teilnahme an den Pflichtveranstaltungen gesichert. Das Verfahren zur Platzvergabe für die Tutorien wird im Rahmen der Begrüßungsveranstaltung in der Orientierungswoche vorgestellt; die Platzvergabe findet im Anschluss daran statt.*

Ein-Fach-BA:

1. Pflicht: Allgemeine Studien (Teil 1)

(Blockveranstaltung „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Fach Kommunikationswissenschaft“, 07. bis 11. Oktober 2019; s.o.)

2. Pflicht: Einführungsmodul I

(Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft I“ sowie ein dazu gehörendes Tutorium)

3. Pflicht: Methodenmodul I

(Vorlesung „Datenerhebung“ sowie ein dazu gehörendes Tutorium)

4. Wahlpflicht: eine Veranstaltung des Moduls „Medienstrukturen und -organisationsformen“

Zwei-Fach-BA:

Hinweis: Im Zwei-Fach-BA gelten für die Allgemeinen Studien zusätzlich die Regeln gemäß der Rahmenordnung für Allgemeine Studien.

1. Pflicht: Allgemeine Studien (Teil 1)

(Blockveranstaltung „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Fach Kommunikationswissenschaft“, 07. bis 11. Oktober 2019; s.o.)

2. Pflicht: Einführungsmodul I

(Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft I“ sowie ein dazu gehörendes Tutorium)

3. Pflicht: Methodenmodul I

(Vorlesung „Datenerhebung“ sowie ein dazu gehörendes Tutorium)

Lehrveranstaltungscommentare finden Sie im [Online-Vorlesungsverzeichnis](#)

Alle Informationen zu den kommunikationswissenschaftlichen Studiengängen nebst Modulbeschreibungen, Prüfungsordnungen etc. erhalten Sie über die Homepage des IfK unter „Studium“ bzw. über folgende Links:

Ein-Fach-BA: <http://www.uni-muenster.de/Kowi/studium/einfach-bachelor/index.html>

Zwei-Fach-BA: <http://www.uni-muenster.de/Kowi/studium/zwei-fach-bachelor/index.html>

Ihre Ansprechpartner/innen und nützliche Einrichtungen

Studienberatung:

Dr. Stephan Völlmicke hilft Ihnen bei Ihren Fragen zum Studium und zum Studienverlauf. Die Servicezeiten des IfK Servicebüros finden Sie [hier](#).

Bereits eingeschriebene Studierende können sich über das [Learnweb](#) Sprechstundentermine reservieren. Wenn Sie noch nicht an der Uni Münster eingeschrieben sind und Fragen an Dr. Stephan Völlmicke haben, melden Sie sich bitte [per Mail](#) zur Sprechstunde an.

Ihre Interessenvertretung: KoWi-Fachschaft

Der Fachschaftsrat ist Ihre Institution der studentischen Interessensvertretung an der WWU Münster bzw. am Institut für Kommunikationswissenschaft. Während sich die Fachschaft aus allen Studierenden des Instituts zusammensetzt, besteht der sog. Fachschaftsrat aus eigens gewählten Vertreter*innen aus der Mitte der Studierenden, die das Fach KoWi studieren. Die Fachschaft erreichen Sie [per Mail](#) oder bei [Facebook](#). Hier finden Sie die [Bachelor-Erstsemestergruppe on Facebook](#) sowie die [Master-Erstsemestergruppe on Facebook](#).

Adresse: Bispinghof 9-14, Haus E, 1. Etage, Raum 102; [E-Mail](#)

Weitere Informationen finden Sie auf der [Homepage der KoWi-Fachschaft](#).

Sekretariat für studentische Angelegenheiten (Bispinghof 9-14, E-Gebäude, 2. Stock):

Neben Rat und Tat in vielen Belangen, insbesondere bei Qispos- und Prüfungsfragen, bekommen Sie hier an fünf Tagen in der Woche *vormittags* Bescheinigungen z. B. über die Teilnahme an Workshops etc. sowie Haus- oder Seminararbeiten. Darüber hinaus können Sie hier Sprechstundentermine vereinbaren, Unterlagen einreichen oder abholen sowie Informationen allgemeiner Art bekommen. Auch erfolgt hier die Medienausleihe für Ihre Seminare: Beamer oder Laptops etc. können nach telefonischer oder elektronischer Reservierung (Mail) bei Frau Schierenberg für ein Tutorium und/oder eine Lehrveranstaltung des IfK ausgeliehen werden. Bei Abholung des Gerätes füllen Sie einen Ausleihvertrag aus. Jeder entliehene Gegenstand ist sorgfältig zu behandeln. Den Hinweisen der Gebrauchsanleitung ist zu folgen. Etwaige Schäden müssen umgehend bei Frau Schierenberg gemeldet werden.

Adresse: Bispinghof 9-14, Haus E, 2. Etage, Raum 228; Tel.: 83-24261; [E-Mail](#)

Öffnungszeiten: Mo-Fr, 8:00 – 12:00 Uhr

Ansprechpartnerin: [Dagmar Schierenberg](#)

Medienpraxis

Als zentrale Schnittstelle zwischen kommunikationswissenschaftlichem Studium und Berufspraxis bietet das Kompetenzzentrum Medienpraxis des Instituts für Kommunikationswissenschaft (IfK) vielfältige Lehr- und Weiterbildungsangebote sowie die unterstützende Infrastruktur in den drei Bereichen „Redaktion“, „PR-Konzeption/Consulting“ und „Angewandte Markt- und Meinungsforschung“.

Die Medienpraxis kooperiert im Rahmen der Seminare, Workshops und Vorträge mit erfahrenen Berufspraktiker*innen, um grundlegendes Theoriewissen mit praktischem Handwerk zu vernetzen.

Lehre wie auch Forschung profitieren zudem von der umfassenden Infrastruktur des Kompetenzzentrums, wozu ein TV- und Hörfunkstudio, eine Lehrredaktion sowie ein Forschungslabor gehören. Dort bereitgestellte Hard- und Software stehen den Studierenden und Mitarbeiter*innen des IfK während der Präsenzzeiten oder nach Absprache zur Verfügung.

Weitere Informationen zu den unterschiedlichen Angeboten des Kompetenzzentrums erhalten Sie [hier](#).

Adresse: Georgskommende 33, Haus C , Erdgeschoss (siehe Lageplan)

Computerarbeitsraum

In Haus C befindet sich in der ersten Etage (über der Lehrredaktion) ein [Computerpool](#) (kurz: CIP-Pool), in dem gearbeitet und ausgedruckt werden kann.

Adresse: Georgskommende 33, Haus C , Zi. 103, Tel.: 83-22504 (siehe Lageplan)

Bibliothek (E-Gebäude, Dachgeschoss; Zugang über den IfK-Flur):

In der Bibliothek des IfK finden Sie rund 50.000 Bücher und gebundene Zeitschriften, sowie ca. 200 aktuelle Fachzeitschriften. Die Bibliothek ist thematisch sortiert und in 40 Sachgruppen unterteilt (z. B. Pressegeschichte, Werbung/PR, Journalismus, Kommunikation und Gesellschaft, Neue Informationstechnologien). Der gesamte Literaturbestand wird präsent gehalten und ist daher von allen Interessierten während der Öffnungszeiten in der Bibliothek einsehbar. Eine Ausleihe (von maximal drei Büchern) ist im Semester über das Wochenende und in der vorlesungsfreien Zeit für eine Woche möglich.

Kontaktdaten der [KoWi-Bibliothek](#):

Bispinghof 9-14

48143 Münster

[Mail an die Bibliothek](#)

Ansprechpartner*innen:

Matthias Gries, Tel. 83-24264

Ursula Ries, Tel. 83-23003

Öffnungszeiten:

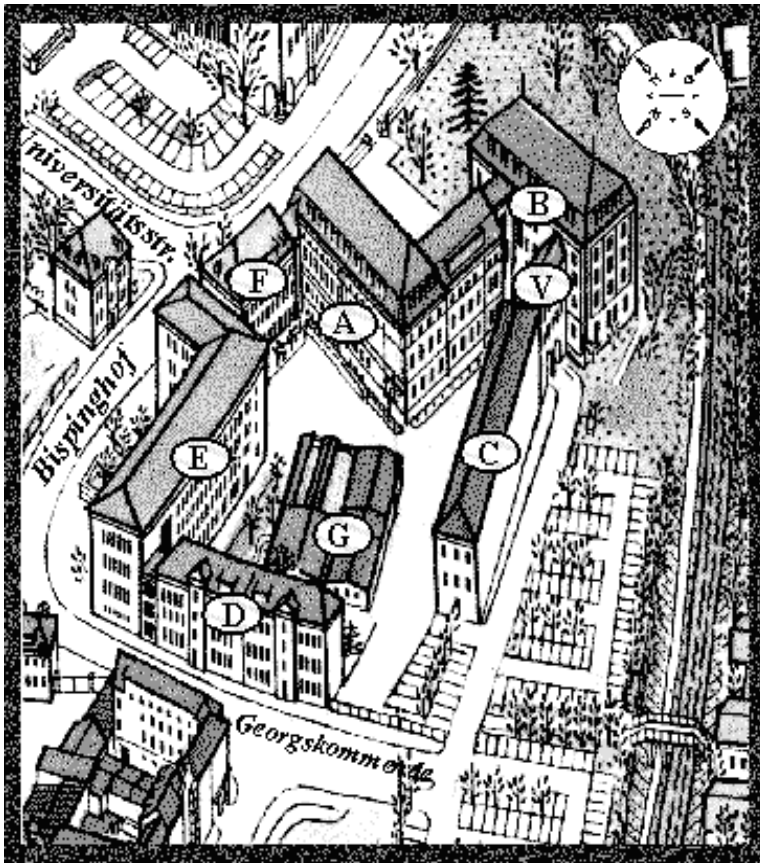
Während der Vorlesungszeit: Mo-Do 9:00-19:30 Uhr und Fr 9:00-17:00 Uhr

In der vorlesungsfreien Zeit: Mo-Do 9:00-17:00 Uhr und Fr 9:00-15:00 Uhr

Sprechstunden der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer:

Die Sprechstundentermine finden Sie auf den jeweiligen Personenseiten der IfK-Homepage. Bitte vereinbaren Sie ggf. Termine bei [Frau Jasper](#) oder bei [Frau Schierenberg](#) im Sekretariat.

Lageplan der Gebäude am Bispinghof/Georgskommende:



Haus E (Bispinghof):

In Haus E befindet sich das Institut für Kommunikationswissenschaft. Hier finden Sie die Sekretariate, die Bibliothek, die Diensträume der Dozentinnen und Dozenten, das Servicebüro, das Forschungslabor und die Fachstudienberater/innen.

Außerdem befinden sich im ersten Stock das Fachschaftsbüro und im Untergeschoss die Kantine.

Haus A (Bispinghof):

In Haus A befinden sich drei Arbeitsräume mit Internetzugang, die von Bachelorstudierenden nach Absprache genutzt werden können. Schlüssel können bei [Frau Jasper](#) ausgeliehen werden.

Haus B (Bispinghof):

In Haus B befinden sich zahlreiche Seminarräume, in denen z. T. auch Ihre Lehrveranstaltungen stattfinden.

Haus C (Georgskommende):

In Haus C befinden sich im Erdgeschoss das Kompetenzzentrum Medienpraxis und in der ersten Etage der Computerpool.