

Bachelor Kommunikationswissenschaft		
Modul 23000 Allgemeine Studien		
Modulbeauftragter: Dr. T. Birkner		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
Blocktermine; siehe Online- KVV	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Fach Kommunikationswissenschaft	Dr. Thomas Birkner/ Lars-Ole Müller M. A.
Modul 11000 Einführungsmodul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I		
Modulbeauftragter: Prof. Dr. T. Quandt		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
Di 14-16	Vorlesung Einführung in die Kommunikationswissenschaft I	Prof. Dr. Thorsten Quandt
Mi 10-12	Tutorium EI.1 (Einführungsmodul)	
Mi 10-12	Tutorium EI.2 (Einführungsmodul)	
Mi 10-12	Tutorium EI.3 (Einführungsmodul)	
Mi 10-12	Tutorium EI.4 (Einführungsmodul)	
Mi 14-16	Tutorium EI.5 (Einführungsmodul)	
Mi 18-20	Tutorium EI.6 (Einführungsmodul)	
Do 12-14	Tutorium EI.7 (Einführungsmodul)	
Do 16-18	Tutorium EI.8 (Einführungsmodul)	
Modul 13000 Methodenmodul I: Datenerhebung		
Modulbeauftragter: Prof. Dr. A. Scholl		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
Mo 16-18	Vorlesung Datenerhebung	Prof. Dr. Armin Scholl
Di 16-18	Tutorium MI.1 (Datenerhebung)	
Mi 8-10	Tutorium MI.2 (Datenerhebung)	
Mi 12-14	Tutorium MI.3 (Datenerhebung)	
Mi 12-14	Tutorium MI.4 (Datenerhebung)	
Mi 16-18	Tutorium MI.5 (Datenerhebung)	
Mi 16-18	Tutorium MI.6 (Datenerhebung)	
Mi 10-12	Tutorium MI.7 (Datenerhebung)	
Do 14-16	Tutorium MI.8 (Datenerhebung)	
Modul 17000 Medienstrukturen und -organisationsformen		
Modulbeauftragter: N.N.		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
Mo 12-14	Kurs Typ A: Mediensysteme	Judith Váth M.A.
Mo 14-16	Kurs Typ A: Public Value-Konzepte im Vergleich - eine Bestandsaufnahme in ausgewählten europäischen Rudfunksystemen	Dr. Jörg-Uwe Nieland
Di 10-12	Kurs Typ A: Medienfreiheit in Europa: Strukturelle und organisatorische Bedingungen im Vergleich	Dr. Jörg-Uwe Nieland
Di 10-12	Kurs Typ B: Medienrecht	Ass. Jur. Andreas Janning
Do 10-12	Kurs Typ B: Medienrecht	Dr. Maja Malik
Kurs Typ A = Teilbereich Medien der öffentlichen Kommunikation; Kurs Typ B = Teilbereich Rahmenbedingungen der öffentlichen Kommunikation		

Modul 15000 Kommunikations- und Medienpraxis I		
Modulbeauftragter: Prof. Dr. B. Blöbaum		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
Blocktermine	Aktuelle TV-Berichterstattung	Dr. Alex Jakubowski
Blocktermine	Magazinjournalismus - So schreibt man für besondere Zielgruppen	Kathrin Breer M.A.
Blocktermine	Nachrichten schreiben und präsentieren	Verena Fels M.A.
Blocktermine	Integrierte Kommunikation im digitalen Wandel	Michael Hoffmann M.A.
Blocktermine	Online PR - Strategisch kommunizieren zwischen Pressearbeit und Marketing	Eico Schweins M.A.
Blocktermine	Strategische Markenkommunikation	Dipl.-Medienwirt Timo Kohlberger
Blocktermine	User-Centered Campaigning. Methoden und Tools für nutzerzentrierte Kampagnen	Felix Montag M.A.
Blocktermine	Branding zwischen Beck's, Bionade und Bertelsmann. Grundlagen der Markenkommunikation	Klaus Schäfer M.A.
Blocktermine	Grundlagen, Methoden und Praxis der angewandten Marktforschung	Dr. Matti Seithe
Modul 16000 Kommunikations- und Medienpraxis II		
Modulbeauftragter: Dr. T. Birkner		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
11./12.01.2019	Praktikantenkurs (11./12.1.2019)	Dr. Stephan Völlmicke
	Praktikum	
Modul 18000 Vertiefungsmodul "Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur"		
Modulbeauftragter: N.N.		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
Mo 14-16	Vorlesung Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit	Prof. Dr. Armin Scholl
Mo 12-14	Dynamiken medialer Aufmerksamkeit: Thematisierungs-prozesse in Massenmedien und in der Netzwerköffentlichkeit	Florian Buhl M.A.
Di 14-16	Gesellschaftstheoretische Zugänge zum Konstrukt Vertrauen	Laura Badura M.A.
Di 14-16	Medialisierung von Kultur?	Dr. Jörg-Uwe Nieland
Di 14-16	Mediensoziologische Perspektiven auf Gesellschaft und Kommunikation	Dr. Kathrin Müller
Do 12-14	Öffentlichkeitsplattform News Feed: News und Debatten in Social Media	Lars-Ole Müller M.A.
Do 12-14	Lektürekurs: Kommunikation als Weltbezug	Julia Völker M.A.

Modul 19000 Vertiefungsmodul "PR- und Werbeforschung"		
Modulbeauftragte: Prof. Dr. K. Thummes		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
Di 16-18	Vorlesung PR und Organisationskommunikation	Prof. Dr. Ulrike Röttger
Di 12-14	Einführung in die Non-Profit-Kommunikation	Anna Dudenhausen M.A.
Mi 10-12	Markenpolitik im Information Overload - Der Kampf um Aufmerksamkeit im Werbeüberangebot.	Maria Hänelt M.A.
Mi 10-12	Grundlagen der Werbeforschung	Anna Dudenhausen M.A.
Blocktermine; siehe Online-KVV	Grundlagen und Anwendungsfelder der Integrierten Unternehmenskommunikation	Dr. Joachim Preusse M. A.
Do 14-16	Die Universität als Marke? Zwischen Wissenschaftskommunikation und Hochschul-PR	Esther Laukötter M.A.
Do 16-18	Organisationskommunikation in Krisen	Esther Laukötter M.A.
Modul 22000 Forschungspraxis		
Modulbeauftragte: Dr. M. Malik		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
Mo 10-12	Rezeption von Fake News	Prof. Dr. Volker Gehrau
Blocktermin	Mediennutzung und Wintersport	Prof. Dr. Thorsten Quandt
Di 10-12	Qualitative Online-Ethnografie: Junge YouTuber im Netz	Dr. Kathrin Müller
Di 14-16	„Bares für Rares“, „Tatort“ & Co.: Populäre Fernsehformate und gesellschaftlicher Zusammenhalt aus Nutzersicht	Prof. Dr. Jutta Röser
Mi 10-12	Irgendwas mit Medien. Kommunikationswissenschaftler im Beruf	Prof. Dr. Bernd Blöbaum
Mi 14-16	Auf der Suche nach Qualität: Was ist "guter" Journalismus?	Julia Völker M.A.
Mi 14-16	Die Kanzler und die Medien - Biografie und Strategie	Dr. Thomas Birkner/ Sebastian Mallek M. A.
Mi 16-18	Selbstdarstellung in Sozialen Netzwerken	Anna-Maria Volpers M.A.
Examensmodul		
Modulbeauftragte: alle Prüfungsberechtigten		
Zeit	Veranstaltungstitel	Dozent/in
n.V.	Examenscolloquium	alle Prüfungsberechtigten