

3. Empfohlener Studienverlauf im Ein-Fach-B.A. Kommunikationswissenschaft

1. Studienjahr	1. Sem. (WS)	M1: Einführungsmodul I <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft I“ (5 LP) Tutorium „Einführung in die Kommunikationswissenschaft I“ (5 LP) 	M3: Methodenmodul I <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Datenerhebung“ (5 LP) Übung „Datenerhebung“ (5 LP) 	M13: Allgemeine Studien (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung mit Übungsanteilen „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ (5 LP) 	M7: Medienstrukturen und -organisationsformen (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung oder Seminar „Medien der öffentlichen Kommunikation“ (6 LP)
	2. Sem. (SS)	M2: Einführungsmodul II <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft II“ (5 LP) Tutorium „Einführung in die Kommunikationswissenschaft II“ (5 LP) 	M4: Methodenmodul II <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Datenauswertung“ (5 LP) Übung „Datenauswertung“ (5 LP) 	M5: Kommunikations- und Medienpraxis I (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Seminar aus dem Bereich Kommunikations- und Medienpraxis I (6 LP) 	M7: Medienstrukturen und -organisationsformen (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung oder Seminar „Rahmenbedingungen der öffentlichen Kommunikation“ (6 LP)
2. Studienjahr	3. Sem. (WS)	M8: Vertiefungsmodul I „Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur“ <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit“ (5 LP) Seminar aus dem Bereich „Theoretische Grundlegung der Kommunikationswissenschaft“ (7 LP) 	M9: Vertiefungsmodul II „PR- und Werbeforschung“ <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Grundlagen der PR/Organisationskommunikation“ (5 LP) Seminar aus dem Bereich „PR- und Werbeforschung“ (7 LP) 	M5: Kommunikations- und Medienpraxis I (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Seminar aus dem Bereich Kommunikations- und Medienpraxis I (6 LP) 	
	4. Sem. (SS)	M10: Vertiefungsmodul III „Journalismusforschung“ <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Journalismusforschung“ (5 LP) Seminar aus dem Bereich „Journalismusforschung“ (7 LP) 	M11: Vertiefungsmodul IV „Media- und Rezeptionsforschung“ <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung „Nutzungs- und Wirkungsforschung“ (5 LP) Seminar aus dem Bereich „Media- und Rezeptionsforschung“ (7 LP) 	M12: Forschungspraxis (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Forschungspraktisches Seminar (8 LP) 	
3. Studienjahr	5. Sem. (WS)	M6: Kommunikations- und Medienpraxis II <ul style="list-style-type: none"> Praktikum (9LP) Praktikantenkurs (3 LP) 	M15: Fremdmodul (Teil I) <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP) Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP) 	M12: Forschungspraxis (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Forschungspraktisches Seminar (8 LP) 	
	6. Sem. (SS)	M13: Allgemeine Studien (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Seminar „Schlüsselqualifikationen/ Allgemeine Studien“ (5 LP) 	M15: Fremdmodul (Teil II) <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP) Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP) 	M14: Examensmodul <ul style="list-style-type: none"> Bachelorarbeit (10 LP) 	