

### 3. Empfohlener Studienverlauf im Ein-Fach-B.A. Kommunikationswissenschaft

1. Studienjahr	1. Sem. (WS)	<b>M1: Einführungsmodul I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft I“ (5 LP)</li> <li>Tutorium „Einführung in die Kommunikationswissenschaft I“ (5 LP)</li> </ul>	<b>M3: Methodenmodul I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung „Datenerhebung“ (5 LP)</li> <li>Übung „Datenerhebung“ (5 LP)</li> </ul>	<b>M13: Allgemeine Studien (Teil I)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung mit Übungsanteilen „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ (5 LP)</li> </ul>	<b>M7: Medienstrukturen und -organisationsformen (Teil I)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung oder Seminar „Medien der öffentlichen Kommunikation“ (6 LP)</li> </ul>
	2. Sem. (SS)	<b>M2: Einführungsmodul II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft II“ (5 LP)</li> <li>Tutorium „Einführung in die Kommunikationswissenschaft II“ (5 LP)</li> </ul>	<b>M4: Methodenmodul II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung „Datenauswertung“ (5 LP)</li> <li>Übung „Datenauswertung“ (5 LP)</li> </ul>	<b>M5: Kommunikations- und Medienpraxis I (Teil I)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seminar aus dem Bereich Kommunikations- und Medienpraxis I (6 LP)</li> </ul>	<b>M7: Medienstrukturen und -organisationsformen (Teil II)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung oder Seminar „Rahmenbedingungen der öffentlichen Kommunikation“ (6 LP)</li> </ul>
2. Studienjahr	3. Sem. (WS)	<b>M8: Vertiefungsmodul I „Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung „Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit“ (5 LP)</li> <li>Seminar aus dem Bereich „Theoretische Grundlegung der Kommunikationswissenschaft“ (7 LP)</li> </ul>	<b>M9: Vertiefungsmodul II „PR- und Werbeforschung“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung „Grundlagen der PR/Organisationskommunikation“ (5 LP)</li> <li>Seminar aus dem Bereich „PR- und Werbeforschung“ (7 LP)</li> </ul>	<b>M5: Kommunikations- und Medienpraxis I (Teil II)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seminar aus dem Bereich Kommunikations- und Medienpraxis I (6 LP)</li> </ul>	
	4. Sem. (SS)	<b>M10: Vertiefungsmodul III „Journalismusforschung“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung „Journalismusforschung“ (5 LP)</li> <li>Seminar aus dem Bereich „Journalismusforschung“ (7 LP)</li> </ul>	<b>M11: Vertiefungsmodul IV „Media- und Rezeptionsforschung“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung „Nutzungs- und Wirkungsforschung“ (5 LP)</li> <li>Seminar aus dem Bereich „Media- und Rezeptionsforschung“ (7 LP)</li> </ul>	<b>M12: Forschungspraxis (Teil I)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Forschungspraktisches Seminar (8 LP)</li> </ul>	
3. Studienjahr	5. Sem. (WS)	<b>M6: Kommunikations- und Medienpraxis II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Praktikum (9LP)</li> <li>Praktikantenkurs (3 LP)</li> </ul>	<b>M15: Fremdmodul (Teil I)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP)</li> <li>Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP)</li> </ul>	<b>M12: Forschungspraxis (Teil II)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Forschungspraktisches Seminar (8 LP)</li> </ul>	
	6. Sem. (SS)	<b>M13: Allgemeine Studien (Teil II)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seminar „Schlüsselqualifikationen/ Allgemeine Studien“ (5 LP)</li> </ul>	<b>M15: Fremdmodul (Teil II)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP)</li> <li>Vorlesung oder Seminar aus dem Fremdmodulangebot (5 LP)</li> </ul>	<b>M14: Examensmodul</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelorarbeit (10 LP)</li> </ul>	