

## Empfohlener Studienverlaufsplan Ein-Fach B.A.

Wintersemester		Sommersemester	
1. Semester		2. Semester	
Einführungsmodul (Teil 1) Vorlesung I Tutorium I 10 ECTS		Einführungsmodul (Teil 2) Vorlesung II Tutorium II 10 ECTS	
Methodenmodul (Teil 1) Vorlesung Datenerhebung Tutorium Datenerhebung 10 ECTS		Methodenmodul (Teil 2) Vorlesung Datenauswertung Tutorium Datenauswertung 10 ECTS	
Medienpraxis Vorlesung Übungen 10 ECTS		Medienpraxis I (Teil 1) praktische Übung 6 ECTS	
3. Semester		4. Semester	
Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur Vorlesung Seminar 13 ECTS		Media- und Rezeptionsforschung Vorlesung Seminar 13 ECTS	
PR- und Werbeforschung Vorlesung Seminar 12 ECTS		Journalismusforschung Vorlesung Seminar 12 ECTS	
Medienpraxis I (Teil 2) praktische Übung 6 ECTS		Forschungspraxis (Teil 1) Seminar 8 ECTS	
5. Semester		6. Semester	
Forschungspraxis (Teil 2) Seminar 8 ECTS		Examensmodul BA Arbeit 10 ECTS	
Medienpraxis II Praktikum Praktikantenkurs 12 ECTS			
+ 10 ECTS General Studies (Teil I und II)			
+ 20 ECTS Fremdmodul (Veranstaltungen anderer Fächer)			