

## Empfohlener Studienverlaufsplan Ein-Fach B.A.

Wintersemester	Sommersemester
1. Semester	2. Semester
Einführungsmodul (Teil 1) Vorlesung I Tutorium I 10 ECTS	Einführungsmodul (Teil 2) Vorlesung II Tutorium II 10 ECTS
Methodenmodul (Teil 1) Vorlesung Datenerhebung Tutorium Datenerhebung 10 ECTS	Methodenmodul (Teil 2) Vorlesung Datenauswertung Tutorium Datenauswertung 10 ECTS
Medienpraxis Vorlesung Übungen 10 ECTS	Medienpraxis I (Teil 1) praktische Übung 6 ECTS
3. Semester	4. Semester
Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur Vorlesung Seminar 13 ECTS	Media- und Rezeptionsforschung Vorlesung Seminar 13 ECTS
PR- und Werbeforschung Vorlesung Seminar 12 ECTS	Journalismusforschung Vorlesung Seminar 12 ECTS
Medienpraxis I (Teil 2) praktische Übung 6 ECTS	Forschungspraxis (Teil 1) Seminar 8 ECTS
5. Semester	6. Semester
Forschungspraxis (Teil 2) Seminar 8 ECTS	Examensmodul BA Arbeit 10 ECTS
Medienpraxis II Praktikum Praktikantenkurs 12 ECTS	+ 10 ECTS General Studies (Teil I und II) + 20 ECTS Fremdmodul (Veranstaltungen anderer Fächer)