

Publikationen

Monografien

1. Müller, Kathrin Friederike (2010): *Frauenzeitschriften aus der Sicht ihrer Leserinnen. Die Rezeption von Brigitte im Kontext von Biografie, Alltag und Doing Gender*. Bielefeld: transcript.
2. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Roth, Ulrike/Niemand, Stephan (2019): *Das mediatisierte Zuhause im Wandel. Eine qualitative Panelstudie zur Verhäuslichung des Internets*. Wiesbaden, Springer VS.

Herausgeberschaften

2. In Vorbereitung: Grittman, Elke/Müller, Kathrin Friederike/Peil, Corinna/Pinsler, Jan (2022): "Medien und Ungleichheiten: Perspektiven auf Gender, Diversität und Identität". DGPuK-Jahrbücher, Open Access.
1. Peil, Corinna/Müller, Kathrin Friederike/Drücke, Ricarda/Niemand, Stephan/Roth, Raik (2020): Technik – Medien – Geschlecht revisited. Gender im Kontext von Datafizierung, Algorithmen und digitalen Medientechnologien. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 68(3).

Peer reviewed journals

10. Müller, Kathrin Friederike (2022): Medienkommunikation in der Corona-Pandemie: Neue Antriebskräfte digitaler Mediatisierung in grundlegend veränderten Alltagsstrukturen. In: *Studies in Communication | Media*, Special Issue Communication and COVID-19. Im Erscheinen.
9. Geise, Stephanie/Klinger, Ulrike/Magin, Melanie/Müller, Kathrin Friederike/Riesmeyer, Claudia/Nitsch, Cordula/Rothenberger, Liane/Schumann, Christina/Sehl, Annika/Wallner, Cornelia/Zillich, Arne Freya (2021): The Normativity of Communication Research: A Content Analysis of Normative Claims in Peer-Reviewed Journal Articles (1970–2014). In: *Mass Communication and Society*. Online first: <https://doi.org/10.1080/15205436.2021.1987474> **SSCI: 2.490**
8. Geise, Stephanie/Klinger, Ulrike/Magin, Melanie/Müller, Kathrin Friederike/Riesmeyer, Claudia/Nitsch, Cordula/Rothenberger, Liane/Schumann, Christina/Sehl, Annika/Wallner, Cornelia/Zillich, Arne Freya (2021): Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Ein inhaltsanalytischer Vergleich deutscher und US-amerikanischer Fachzeitschriftenaufsätze. In: *Publizistik* 66(1), 89–120. <https://doi.org/10.1007/s11616-021-00638-3>
7. Peil, Corinna/Müller, Kathrin Friederike/Drücke, Ricarda/Niemand, Stephan/Roth, Raik (2020): Technik – Medien – Geschlecht revisited. Gender im Kontext von Datafizierung, Algorithmen und digitalen Medientechnologien – eine kritische Bestandsaufnahme. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 68(3), 211-238.
6. Müller, Kathrin Friederike (2020): Beyond classic mass media and standalone technologies: Using media online in the domestic sphere. In: *European Journal of Communication* 36(1). 69-84. <https://doi.org/10.1177/0267323120966837> **SSCI: 2.710**
5. Zillich, Arne Freya/Müller, Kathrin Friederike (2019): Norms as Regulating Factors for Self-Disclosure in a Collapsed Context: Norm Orientation Among Referent Others on Facebook. In: *International Journal of Communication*, 13, 2632–2651. **SSCI: 1.280**
4. Müller Kathrin Friederike/Zillich Arne Freya (2018): Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Selbstbestimmtes Medienhandeln auf Social Network. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66(4), 428-445.

3. Müller, Kathrin Friederike (2018): „Ein schön schrecklicher Fortschritt.“ Die Mediatisierung des Häuslichen und die Entgrenzung von Berufsarbeiten. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66 (2), 217–233.
2. Zillich, Arne Freya/Riesmeyer, Claudia/Magin, Melanie/Müller, Kathrin Friederike/Pfaff-Rüdiger, Senta/Rothenberger, Liane/Sehl, Annika (2016): Werte und Normen in der Kommunikationswissenschaft – ein Operationalisierungsvorschlag. In: *Publizistik*, 61(4), 393-411.
1. Müller, Kathrin Friederike (2012): Decoding media images of political leaders: The perspective of young adults on the relation of gender and power. In: *Interactions: Studies in Communication & Culture*, 2(3), 261-277.

Beiträge in Sammelbänden

19. Müller, Kathrin Friederike (2019): Managing Mediatisation: How Media Users Negotiate a Successful Integration of (New) Media in Everyday Life. In: Eberwein, Tobias/Karmasin, Matthias/Krotz, Friedrich/Rath, Matthias: Responsibility and Resistance: Ethics in Mediatised Worlds. Wiesbaden: Springer, 111-130.
18. Müller, Kathrin Friederike (2019): Frauenzeitschriften und Männerzeitschriften. In: Dorer, Johanna, Geiger, Brigitte, Hipfl, Brigitte, Ratković, Viktorija (Hg.), *Handbuch Medien und Geschlecht*. Wiesbaden: Springer, Online first: https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_56-1.
17. Müller, Kathrin Friederike/Röser, Jutta (2017): Convergence in domestic media use? The interplay of old and new media at home. In: Balbi, Gabriele/Peil, Corinna/Spaviero, Sergio (Hg.): *Deconstructing Media (De-)Convergence*. Basingstoke: Palgrave/Macmillan, 55-74.
16. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Niemand, Stephan/Roth, Ulrike (2017): *Die Domestizierung des Internets zwischen Dynamik und Beharrung: Häusliches Medienhandeln 2008-2016*. In: Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.): *Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem*. Wiesbaden: Springer VS, 139-162.
15. Müller, Kathrin Friederike/Röser, Jutta (2017): Wie Paare Second Screen beim Fernsehen nutzen: Befunde einer ethnografischen Studie. In: Göttlich, Udo/Herbers, Martin R./Heinz, Luise (Hg.): *Ko-Orientierung in der Medienrezeption: Praktiken der Second-Screen Nutzung*. Wiesbaden: VS, 137-155.
14. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2017): Domestizierung. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UTB, 156-163.
13. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Niemand, Stephan/Peil, Corinna/Roth, Ulrike (2018): Medienethnografische Porträts als Auswertungsinstrument: Techniken der kontextsensiblen Rezeptionsanalyse. In: Scheu, Andreas M. (Hg.): „Auswertung qualitativer Daten in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS, 193-207.
12. Riesmeyer, Claudia/Zillich, Arne Freya/Geise, Stephanie/Klinger, Ulrike/Müller, Kathrin Friederike/Nitsch, Cordula/Rothenberger, Liane/Sehl, Annika (2016): „Werte normen, Normen werten.“ Theoretische und methodische Herausforderungen bei ihrer Analyse. In: Werner, Petra/Rinsdorf, Lars Pleil, Thomas/Altmeppen, Klaus-Dieter (Hg.): *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normativität in den Medien und in der Kommunikationswissenschaft*. Konstanz: UVK, 373-393.
11. Müller, Kathrin Friederike (2017): *Theoretisches Kodieren von Interviewmaterial. Medienaneignung mit der Grounded Theory induktiv analysieren*. In: Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.): *Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Wiesbaden: VS, 149-168.
10. Müller, Kathrin Friederike (2016): Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf Werte in Zeiten des Medien- und Gesellschaftswandels. In: Schürmann, Volker/Mittag, Jürgen/Stibbe, Günter/Nieland,

- Jörg-Uwe/Haut, Jan (Hg.): *Bewegungskulturen im Wandel. Der Sport der Medialen Moderne – Gesellschaftstheoretische Verortungen*. Bielefeld: transcript, 251-267.
9. Müller, Kathrin Friederike (2016): *Frauenzeitschriftenlesen: Kontinuität eines Traditionsmediums in Zeiten von Medienumbrüchen*. In: Ligensa, Annemone/Müller, Daniel (Hg.): *Re:zeption. Die andere Seite der Medienumbrüche*. Bielefeld: transcript, 115-140.
 8. Müller, Kathrin Friederike (2013): *Wie Geschlecht afformiert wird: Zur Konstruktion von Weiblichkeit bei der Frauenzeitschriftenlektüre*. In: Kathleen Starck (Hg.): *Von Hexen, Politik und schönen Männern - Geschlecht in Wissenschaft, Kultur und Alltag*. Landauer Vorlesungsreihe Gender. Münster: LIT, 59-69.
 7. Müller, Kathrin Friederike (2012): „*Souverän wie ein Mann*“: Konstruktionen von Geschlecht und Führungsrolle in der Rezeption. In: Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hg.): *Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation*. Bielefeld: transcript, 203-263.
 6. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2012): *Merkel als „einsame Spitze“*. Eine quantitative Inhaltsanalyse zum Geschlechterverhältnis von Spitzenkräften in den Medien. In: Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hg.): *Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation*. Bielefeld: transcript, 37-63.
 5. Grittman, Elke/Müller, Kathrin Friederike (2012): „*Voll die Pose*“. Zur De-Konstruktion von Geschlechterdifferenzen und -auflösungen in der journalistischen Bildberichterstattung und deren Aneignung durch junge Rezipientinnen und Rezipienten. In: Maier, Tanja/Thiele, Martina/ Linke, Christine (Hg.): *In Bewegung: Das Verhältnis von Medien – Öffentlichkeit – Geschlecht*. Bielefeld: transcript, 115-142.
 4. Müller, Kathrin Friederike (2012): *Geschlechtsgebundene Erfahrungen aushandeln - Freiräume schaffen. Die Rezeption von Frauenzeitschriften als Reaktion auf mediale und lebensweltliche Ungleichheiten*. In: Stegbauer, Christian (Hg.): *Ungleichheit. Medien- und kommunikationssoziologische Perspektiven*. Wiesbaden: VS, 261-277.
 3. Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta/Maier, Tanja/Müller, Kathrin Friederike (2011): *Gender Analysis of Mediated Politics in Germany*. In: Krijnen, Tonny/Alvares, Claudia/van Bauwel, Sofie (Hg.): *Gendered Transformations. Theory and Practices on Gender and Media*. Bristol u.a.: Intellect, 57-75.
 2. Müller, Kathrin Friederike (2010): *Das Besondere im Alltäglichen. Frauenzeitschriftenrezeption zwischen Gebrauch und Genuss*. In: Röser, Jutta/ Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hg.): *Alltag in den Medien – Medien im Alltag*. Wiesbaden: VS, 171-187.
 1. Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta; Maier, Tanja; Müller, Kathrin; Grittman, Elke (2009): "Merkels Dekolleté" als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text- und Rezeptionsanalyse zur Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin. In: Lünenborg, Margreth (Hg.): *Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft*. Bielefeld: transcript, 73-102.

Zeitschriften, Zeitungen, Kataloge, Festschriften

8. Rothenberger, Liane/Geise, Stephanie/Magin, Melanie/Müller Kathrin Friederike/Nitsch, Cordula/Riesmeyer, Claudia/Sehl, Annika/Zillich, Arne Freya (2021): Das Netzwerk „Werte und Normen als Forschungsgegenstände und Leitbilder in der Kommunikationswissenschaft“ und seine Auffassung von „Kritik“. Conference Proceedings zur Tagung Kritik (in) der Kommunikations- und Medienwissenschaft der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation (in der Veröffentlichung).
7. Müller, Kathrin Friederike (2019): Ohne Titel. In: Rössler, Patrick (Hg.): *Es kommt die neue Frau! Visualisierung von Weiblichkeit in deutschen Printmedien des 20. Jahrhunderts – ein Bildatlas*. Privatdruck der Universität Erfurt, 199.

6. Zillich, Arne Freya/Müller, Kathrin Friederike/Schumann, Christina/Geise, Stephanie (2015): Werte und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Exploration des Forschungsfeldes. In: *Communicatio Socialis*, 48(2), 202-214.
5. Müller, Kathrin Friederike (2015): Frauenzeitschriften im Alltag: Warum Frauen die klassische Frauenzeitschrift „Brigitte“ lesen. In: *Der Apfel*, 116, 4-7.
4. Müller, Kathrin Friederike (2013): Gibt es typisch weibliche und männliche Medieninteressen? In: Schlichting, Inga/Schäfer, Mike S. (Hg.): 50 Fragen, 50 Antworten, 50 Jahre DGfK, 100-101.
3. Müller, Kathrin Friederike/Röser, Jutta (2009): Managerinnen und Ministerinnen ohne Bühne. Die Medienpräsenz von Spitzenfrauen aus Wirtschaft und Politik. In: *Frauenrat. Informationen für die Frau*, 6, 2-5.
2. Müller, Kathrin Friederike (2009): Folie für eigene Erfahrungen und Vorstellungen von Weiblichkeit. Frauenzeitschriften aus Sicht von Leserinnen – das Beispiel *Brigitte*. In: *Frauenrat. Informationen für die Frau*, 6, 17-18.
1. Müller, Kathrin Friederike (2009): Weg mit den Hungerhaken! *taz*, 05.11.2009, 12.

Rezensionen

11. Jarren, Ottfried/Neuberger, Christoph (2020): Rezension zu „Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise. Medien und Plattformen als Intermediäre. In: *mediendiskurs*, 100(2), 95-96.
10. Roitsch, Cindy (2020): Kommunikative Grenzziehungen. Herausforderungen und Praktiken junger Menschen in einer vielgestaltigen Medienumgebung. In: *Publizistik* 66(3-4), 677-679.
<https://doi.org/10.1007/s11616-021-00674-z>
9. Prommer, Elizabeth/Linke, Christine (2019): Ausgeblendet. Frauen im deutschen Film und Fernsehen. In: *tv diskurs*, 24(2), 95.
8. Roll, Julia (2017): Kommunikation im öffentlichen Raum. Aufmerksamkeit und Mediennutzung. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66 (3), 343-344.
7. Kubitschko, Sebastian/Kaun, Anne (Hg.) (2015): *Innovative Methods in Media and Communication Research*. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(4), 790-791.
6. Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.) (2015): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64(2), 288-289.
5. Loist, Skadi/Kannengießer, Sigrid/Bleicher, Joan Kristin (2014): Sexy Media? Gender/Theoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften. In: *r:k:m*
4. Riesmeyer, Claudia/Huber, Nathalie (2013) Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft. In: *Studies in Communication Sciences*, 98-99.
3. Schaaf, Daniela/Nieland, Jörg-Uwe (2011): Die Sexualisierung des Sports in den Medien. In: *Publizistik*, 57, 4, 481-482.
2. Elke Amberg (2011): Schön! Stark! Frei! Wie Lesben in der Presse (nicht) dargestellt werden. In: *r:k:m*
1. Franziska Macur (2009): Weibliche Diskurskulturen. In: *r:k:m*.