

Prof. Dr. Ulrike Röttger

**Publikationen, Forschungsberichte, Vorträge**

Stand: April 2010

**Kontakt:**

Univ.-Prof. Dr. Ulrike Röttger  
Institut für Kommunikationswissenschaft  
Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Bispinghof 9-14  
D-48143 Münster

Tel: 0049 / 251 / 83 212 43  
[ulrike.roettger@uni-muenster.de](mailto:ulrike.roettger@uni-muenster.de)

## Buchpublikationen

- 2009 PR-Beratung. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden (Hg.; zusammen mit Sarah Zielmann)
- 2009 PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit (Hg.). Wiesbaden 4. erweiterte und überarbeitete Auflage
- 2009 Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. (Hg.) Wiesbaden. 2. überarb. und erw. Auflage
- 2006 PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit (Hg.). Wiesbaden 3. erweiterte und überarbeitete Auflage
- 2004 Altmeppen, Klaus-Dieter / Ulrike Röttger / Günter Bentele (Hg.) (2004): Schwierige Verhältnisse. Interdependenzen zwischen Journalismus und PR. Wiesbaden
- 2004 Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. (Hg.) Wiesbaden
- 2003 Issues Management. Theoretische Konzepte und praktische Umsetzung – eine Bestandsaufnahme. (Hg.) 2. Auflage. Wiesbaden.
- 2003 Public Relations in der Schweiz. Konstanz (zusammen mit O. Jarren und J. Hofmann)
- 2001 Issues Management. Theoretische Konzepte und praktische Umsetzung – eine Bestandsaufnahme (Hg.). Wiesbaden
- 2001 PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit (Hg.). Wiesbaden 2. erweiterte und überarbeitete Auflage
- 2000 Public Relations – Organisation und Profession. Öffentlichkeitsarbeit als Organisationsfunktion. Eine Berufsfeldstudie. Wiesbaden
- 1997 PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit (Hg.). Opladen
- 1994 Medienbiographien von jungen Frauen. Münster
- 1992 „Gruppe Feministische Öffentlichkeit“ (Hg.): Femina Publica. Frauen – Öffentlichkeit – Feminismus. Köln (Mit-Herausgeberin und Autorin)

## Veröffentlichungen in Sammelbänden und Zeitschriften (Auswahl)

- 2010 Corporate Responsibility-Kampagnen als integriertes Kommunikationsmanagement. In: Juliana Raupp/Stefan Jarolimek/Friederike Schultze: Handbuch Corporate Social Responsibility: Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen und methodische Zugänge. Mit Lexikonteil. Wiesbaden (i.E.) (zusammen mit Jana Schmitt)
- 2010 Personalisierung als organisatorische Kommunikationsstrategie? Entwicklung von CEO-Blogs in Deutschland, Frankreich, Italien und Großbritannien. In: Mark Eisenegger/Stefan Wehmeier (Hg.): Personalisierung der Organisationskommunikation, Wiesbaden: 189-210 (zusammen mit Sarah Zielmann)
- 2010 Eintracht und Einflussnahme an der Spree. Die Rolle von PR-Beratern in der Bundespolitik. In: prmagazin. 3/2010: 63-70 (zusammen mit Sarah Zielmann)

- 2009 Communication Controlling Revisited. Annotations to a Consolidation of the Research Agenda on Planning and Controlling Communication Management. In: Rogojinaru, Adela / Wolstenholme, Sue (Eds.): Current Trends in International Public Relations. Bukarest: Tritonic. Pp. 165 – 184 (zusammen mit Joachim Preusse)
- 2009 Anforderungen und Ansprüche von Fachjournalisten an Onlinepressebereiche. In: pr-magazin, 40. Jg. Nr. 11: 59-65 (zusammen mit J. Preusse und J. Schmitt)
- 2009 Moralisation von Unternehmenskommunikation. Ausgewählte Toscani-Kampagnen in Deutschland und Italien und deren mediale Resonanz. In: Ulrike Röttger (Hg.): PR-Kampagnen. PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit. Wiesbaden: 283-300 (zusammen mit Sarah Zielmann)
- 2009 Wissensmanagement in PR-Agenturen. In: Ulrike Röttger/Sarah Zielmann (Hg.): PR-Beratung. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden: 125-147 (zusammen mit Olaf Hoffjann)
- 2009 Vertrauen in die Vertrauensspezialisten. Theoretische Konzeption und empirische Analyse von Vertrauen in der PR-Beratung In: Ulrike Röttger/Sarah Zielmann (Hg.): PR-Beratung. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden: 105-124 (zusammen mit Stefanie Löhn)
- 2009 Entwurf einer Theorie der PR-Beratung. In: Ulrike Röttger/Sarah Zielmann (Hg.): PR-Beratung. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden: 35-58 (zusammen mit Sarah Zielmann)
- 2009 Bedingungen, Chancen und Risiken der Reputationskonstitution ökonomischer Organisationen durch Corporate Responsibility. In: Siegfried J. Schmidt/Jörg Tropp (Hg.): Die Moral der Unternehmenskommunikation. Lohnt es sich, gut zu sein? Köln: 39-58
- 2009 Characteristics and Developments of Political Party Web Campaigns in Germany, France, the United Kingdom, and the United States between 1997 and 2007. In: Sigrid Baringhorst/Veronika Kneip/Johanna Niesyto (Hg.): Political Campaigning on the Web. Bielefeld: 69-92
- 2009 Alles eine Frage der Perspektive. PR-Qualität und die Sicht der Bezugsgruppen. In: Klaus Merten (Hg.): Konstruktion von Kommunikation in der mediengesellschaft. Festschrift für Joachim Westerbarkey. Wiesbaden: 119-133
- 2009 Veränderungskommunikation für Führungskräfte. In: Handbuch Kommunikationsmanagement Januar 2009, Gliederungspunkt 3.55 (zusammen mit Andreas Voß)
- 2009 Kommunikationsberufe im Wandel. Ausgewählte Ergebnisse einer berufsfeldübergreifenden Studie. In: Beatrice Dernbach/Thorsten Quandt (Hg.): Spezialisierung im Journalismus. Wiesbaden: 221-226
- 2008 Issues Management. In: Tobias Nolting/Ansgar Thießen (Hg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: 159-184 (zusammen mit Joachim Preusse)
- 2008 Internal Communication as Management of Trust Relations. A theoretical framework. In: Ansgar Zerfass/Betteke van Ruler/Krishnamurthy Sriramesh (eds.): Public Relations Research. European and International Perspectives and Innovations. Festschrift für Günter Bentele. Wiesbaden (zusammen mit Andreas Voß): 163-178
- 2008 Public Relations. In: Manfred Bruhn/Franz-Rudolf Esch/Tobias Langner (Hg.): Handbuch Kommunikation. Grundlagen - Innovative Ansätze - Praktische Umsetzungen. Wiesbaden: 67-83

- 2008 Welche Theorien für welche PR? In: Ulrike Röttger (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. 2. aktual. U. erw. Aufl., Wiesbaden: 9-25
- 2008 Steuerung, Reflexion und Interpenetration: Kernelemente einer strukturalistischer begründeten PR-Theorie. In: Ulrike Röttger (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. 2. aktual. U. erw. Aufl., Wiesbaden: 29-49 (zusammen mit Otfried Jarren)
- 2008 Issues Management: Ein zentrales Verfahren der Unternehmenskommunikation. In: Beat Schmid (Hg.): Unternehmenskommunikation. Kommunikationsmanagement aus der Sicht der Unternehmensführung. 2. Auflage. Wiesbaden: 323-354 (Zusammen mit Diana Ingenhoff)
- 2008 Public Relations. In: Lutz Hachmeister (Hg.): Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch. München: 312-316
- 2008 Issues Management. In: Wolfgang Donsbach (Hg.): The International Encyclopedia of Communication. Edinburgh
- 2007 „Rollen, Workflows und IT“ – Wie Bertelsmann und SwissRe Issues Management strukturieren und organisieren. In: Frank Roselieb/Marion Dreher (Hg.): Krisenmanagement in der Praxis: Von erfolgreichen Krisenmanagern lernen. Berlin: 135-152 (zusammen mit Diana Ingenhoff)
- 2007 Vertrauen in die Unternehmensführung. Ein Konzept für die interne Unternehmenskommunikation. In: pr-magazin, Heft 1/2007: 49-56 (zusammen mit Andreas Voß)
- 2007 Structural Segregation and Openness: A Balanced Professionalism for Public Relations. In: "Studies in Communication Sciences": Vol 7 Volume 7 (1) June 2007 (1), June 2007:125-146 (zusammen mit Jochen Hoffmann und Otfried Jarren)
- 2007 Kampagnen planen und steuern: Inszenierungsstrategien in der Öffentlichkeit. In: Manfred Piwinger/Ansgar Zerfaß (Hg.): Handbuch Unternehmenskommunikation Wiesbaden: 381-396
- 2006 Issues Management: Ein zentrales Verfahren der Unternehmenskommunikation. In: Beat Schmid (Hg.): Unternehmenskommunikation. Kommunikationsmanagement aus der Sicht der Unternehmensführung. Wiesbaden: 319-350 (Zusammen mit Diana Ingenhoff)
- 2006 Ich sehe was, was Du nicht siehst: PR-Beratung und PR-Beratungswissen. In: Karin Pühringer/Sarah Zielmann (Hg.): Vom Wissen und Nicht-Wissen einer Wissenschaft. Kommunikationswissenschaftliche Domänen, Darstellungen und Defizite. Münster/Hamburg: 73-97
- 2006 Zu gut für diese Welt? Zur Glaubwürdigkeit unternehmerischer Sozialkampagnen. In: Ulrike Röttger (Hg.): PR-Kampagnen. 3. überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: 267-286 (zusammen mit Inga Schlichting)
- 2006 Campaigns (f) or a better world? In: Ulrike Röttger (Hg.): PR-Kampagnen. 3. überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: 9-24
- 2006 Weblogs – Unentbehrlich oder überschätzt für das Kommunikationsmanagement von Organisationen? In: Arnold Picot/ Tim Fischer (Hrsg.): Weblogs professionell. Grundlagen, Konzepte und Praxis im unternehmerischen Umfeld. Heidelberg (zusammen mit Sarah Zielmann): 31-50

- 2006 Stichwort Themenmanagement. In: Günter Bentele/Hans-Bernd Brosius/Otfried Jarren (Hg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: 286
- 2005 Kommunikationsmanagement in der Dualität von Struktur. Die Strukturations-  
theorie als kommunikationswissenschaftliche Basistheorie. In: Medienwissenschaft  
Schweiz, Nr. 1/2 /2005: 12-19
- 2005 Strategisches Issues Management. In: zfo - Zeitschrift Führung + Organisation 74.  
Jg. Heft 3: 139-146
- 2005 Issues Management: Grundlagen der Beobachtung und Steuerung von Umweltbe-  
ziehungen. In: Edith Wienand/Joachim Westerbarkey/Armin Scholl (Hg.): Wer die  
Kommunikation hat. Festschrift für Klaus Merten. Wiesbaden: 41-66
- 2005 Public Relations aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Günter Bente-  
le/Romy Fröhlich/Peter Szyszka (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wiesbaden:  
18-36 (zusammen mit Otfried Jarren)
- 2005 Öffentlichkeitsarbeit als berufliches Handeln: Berufsgeschichte Schweiz. In: Günter  
Bentele/Romy Fröhlich/Peter Szyszka (Hg.): Handbuch der Public Relations.  
Wiesbaden: 394-404
- 2005 Öffentlichkeitsarbeit als berufliches Handeln: Aufgabenfelder. In: Günter Bente-  
le/Romy Fröhlich/Peter Szyszka (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wiesbaden:  
498-507
- 2005 Public Relations. In: Heinz Bonfadelli/Otfried Jarren/Gabriele Siegert (Hg.): Einfüh-  
rung in die Publizistikwissenschaft. 2. vollständig überarbeitete Auflage. Bern: 331-  
357
- 2005 Public Relations. In: Siegfried Weischenberg/Hans J. Kleinsteuber/Bernhard Pörk-  
sen (Hg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz: 369-374
- 2004 Welche Theorien für welche PR? In: Ulrike Röttger (Hg.): Theorien der Public Rela-  
tions. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. Wiesbaden: 7-22
- 2004 Steuerung, Reflexierung und Interpenetration: Kernelemente einer strukturati-  
onstheoretisch begründeten PR-Theorie. In: Ulrike Röttger (Hg.): Theorien der  
Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. Wiesbaden:  
25-45 (zusammen mit Otfried Jarren)
- 2004 Auf verschlungenen Pfaden. Berufswege von PR-Akteuren in der Schweiz. In: Me-  
dienwissenschaft Schweiz, Heft 1/2004 (zusammen mit Jochen Hoffmann)
- 2003 Viele Annahmen, wenig Gewissheiten. Zur Relevanz des Publikums in der PR-  
Forschung. In: Lars Rinsdorf/Bernd Weber/Falk Wellmann/Petra Werner (Hg.):  
Journalismus mit Bodenhaftung. Annäherungen an das Publikum. Münster, Lit. S.  
289 – 301
- 2003 Public Relations in der Schweiz. In: prmagazin. 34. Jg., Heft 6, S. 49-54 (zusam-  
men mit J. Hoffmann)
- 2002 Auf der Suche nach professioneller Identität. Public Relations in der Schweiz. In:  
Neue Zürcher Zeitung. Nr. 266. 15. November 2002: 77 (mit Jochen Hoffmann und  
Otfried Jarren)
- 2002 Public Relations in Switzerland. In: Betteke van Ruler/Dejan Vercic (Hg.): The in-  
sight Picture of Public Relations in Europe. Berlin, New York: 425-440

- 2002 Politische Kommunikation und Public Affairs. In: Klaus Merten/Rainer Zimmermann/Helmut Andreas Hartwig (Hg.): Das Handbuch der Unternehmenskommunikation 2002/2003. München: 105-112 (mit Patrick Donges)
- 2002 Kundenzeitschriften: Camouflage, Kuckucksei oder kompetente Information? In: Andreas Vogel / Christina Holtz-Bacha (Hg): Zeitschriften und Zeitschriftenforschung. Publizistik, Sonderheft 3/2002. Wiesbaden: 109-125
- 2002 Enigmatic and Unclear. Public Relations in the Swiss Information Society. In: European PR News. Volume 1, No.1, June 2002: 35-37 ([www.euprera.org/EuropeanPRNews1/fs\\_pnews1\\_1.htm](http://www.euprera.org/EuropeanPRNews1/fs_pnews1_1.htm); mit Jochen Hoffmann)
- 2001 Kundenmagazine sind Grenzgänger. In: Marketing & Kommunikation, Dossier für Corporate Publishing & Communications, 12/2001: 6-7
- 2001 Issues Management – Mode, Mythos oder Managementfunktion? In: Ulrike Röttger (Hg.): Issues Management. Theoretische Konzepte und praktische Umsetzung - eine Bestandsaufnahme. Wiesbaden: 11-39
- 2001 Public Relations. In: Otfried Jarren/Heinz Bonfadelli (Hg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern: 287-307
- 2001 Sind PR-Kompetenzen marktfähig? Neue Befunde zur Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit. In: pr-magazin, 32. Jg., Nr.5/Mai 2001: 51-58
- 2001 Public Relations und Gendering: Aktuelle empirische Befunde und theoretische Perspektiven zur Öffentlichkeitsarbeit als Organisationsfunktion. In: Elisabeth Klaus/Jutta Röser/Ulla Wischermann (Hg.): Gender und Kommunikationswissenschaft. Opladen/Wiesbaden: 187-210
- 1999 Politiker, politische Öffentlichkeitsarbeiter und Journalisten als Handlungssystem. Ein Ansatz zum Verständnis politischer PR. In: Lothar Rolke/Volker Wolff (Hg.): Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selbst gesteuert werden. Opladen/Wiesbaden: 199-221 (mit Otfried Jarren)
- 1998 Medium, Organisation, Nutzung: Bedingungen erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit im Internet. In: Irene Neverla (Hg.): Das Netz-Medium. Kommunikative Potentiale eines Mediums in Entwicklung. Opladen: 219-243 (mit Elisabeth Klaus)
- 1997 „Campaigns (f)or a better world?“ In: Ulrike Röttger (Hg.): PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit. Opladen: 13-33
- 1997 PR goes online. In: Public Relations Forum 2/97: 24-28 (mit Elisabeth Klaus)
- 1997 Journalistische Qualifikationen in der Öffentlichkeitsarbeit. Inhaltsanalyse von PR-Stellenanzeigen. In: Günter Bentele/Michael Haller (Hg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure, Strukturen, Veränderungen. Konstanz: 267-277
- 1996 Medienbiographien: Sprechen der eigenen Mediengeschichte. In: Gudrun Marci-Boehncke et al. (Hg.): BlickRichtung Frauen. Weinheim: 95-115 (mit Elisabeth Klaus)
- 1996 Interviewstile und das neue Politikbild im Fernsehen. Situative Interaktionsbeziehungen in Politikerinterviews am Beispiel ZAK. In: Otfried Jarren et al. (Hg.): Medien und politischer Prozeß. Opladen: 251-269 (mit Hartmut Weißler)
- 1992 Notizen von Mann zu Mann. Wie die Zeitung ihre Leserinnen ignoriert. In: Günther Rager/Petra Werner (Hg.): Die tägliche Neu-Erscheinung. Münster: 65-80 (mit Sigrun Müller-Gerbes und Petra Werner)

- 1992 Auf der Suche nach der verlorenen Generation. Immer mehr Jugendliche lesen immer weniger Zeitung. In: Günther Rager / Petra Werner (Hg.): Die tägliche Neu-Erscheinung. Untersuchungen zur Zukunft der Zeitung. Münster: 81-94

### **Forschungsberichte (Auswahl)**

- 2010 „PR-Beratung in der politischen Kommunikation“; Abschlussbericht zum gleichnamigen DFG-Projekt; Projektlaufzeit: Februar 2008 - Oktober 2009 (mit Sarah Zielmann)
- 2009 Abschlussbericht zur Journalistenbefragung für die 3M Deutschland GmbH (mit Jana Schmitt und Joachim Preusse)
- 2006 Kommunikationsanalyse 3M Deutschland; Abschlussbericht (Journalistenbefragung, Medienresonanzanalyse), im Auftrag von 3M Deutschland (mit Jana Schmitt, Julia Pauli und Joachim Preusse)
- 2007 Dokumentation der Leserbefragung KVWL (Befragung von 3.000 Ärzten zur Nutzung und Bewertung der Publikationen der Kassenärztliche Vereinigung Westfalen-Lippe) (mit Jana Schmitt und Joachim Preusse)
- 2007 „Kommunikationsberufe im Wandel. Die neuen Medienwelten“, Abschlussbericht zur gleichnamigen Studie, gefördert von der Horizont-Stiftung, April-September 2007 (mit Jana Schmitt und Joachim Preusse)
- 2005 Abschlussbericht zur Studie „Management und Unternehmenskommunikation“ in Kooperation mit der IHK Münster, Laufzeit 6 Monate
- 2005 Kommunikations- und Imageanalyse der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster im Auftrag des Rektorats der WWU
- 2002 Corporate Publishing Schweiz; Marktanalyse im Auftrag des Forums Corporate Publishing

### **Vorträge und Tagungen (Auswahl)**

- 2010 Organisation und Durchführung der Tagung „Reputationsgipfel 2010: Erfolgsfaktor Reputation: Gütesiegel oder Werbetrick?“ am 18. März 2010 in Münster
- 2009 Issues Management. Ein zentrales Verfahren der Unternehmenskommunikation. Vortrag bei der Deutschen Post am 17.12.2009 in Bonn
- 2008 „Zur Relevanz der strategischen Umweltbeobachtung im WWW“, Vortrag im Rahmen des Kongresses PROFILE 2008 „Reputationsmanagement – Prozesse, Potenziale, Erfolgsfaktoren.“ in Münster am 21. November 2008
- 2008 Kongress PROFILE 2008 „Reputationsmanagement – Prozesse, Potenziale, Erfolgsfaktoren. Ein Forum zum Austausch zwischen Praxis und Wissenschaft.“ Fachkongress an der WWU Münster, 21. November 2008
- 2008 „Agenda Setting. Akteure, Themen, Trends und Methoden. Wie können Organisationen ihre Themen in der Öffentlichkeit platzieren?“, Vortrag im Rahmen des 9. Tags der Diakonischen Öffentlichkeitsarbeit am 28. Oktober 2008 in Kassel
- 2008 „Theorie der PR-Beratung. Ein Entwurf“, Vortrag im Rahmen der DGPK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation „Kartografie externer PR-Dienstleister. Strukturen, Akteure, Verfahren und Effekte der PR-Beratung in Münster, 3. Oktober 2008 (zusammen mit Sarah Zielmann)

- 2008 Organisation und Durchführung der Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation „Kartografie externer PR-Dienstleister. Strukturen, Akteure, Verfahren und Effekte der PR-Beratung in Münster, 2.-4. Oktober 2008 (zusammen mit Sarah Zielmann)
- 2008 „Zielgruppe Versicherte – Bausteine eines idealen Kommunikations-Mix“, Vortrag im Rahmen der Fachtagung Krankenkassenkommunikation 2009 am 26.09.2008 in Münster
- 2008 „Kundenmagazine strategisch planen“, Vortrag im Rahmen der Fachtagung Krankenkassenkommunikation 2009 am 26.09.2008 in Münster (mit Jana Schmitt)
- 2008 Krankenkassenkommunikation 2009. Organisation und Durchführung einer Fachtagung zusammen mit LexisNexis Deutschland am 26.09.2008 in Münster
- 2008 Kommunikation in der Krise, Vortrag beim Rotary Club Steinfurt am 25. September 2008 in Steinfurt
- 2007 Wirkt Werbung wirklich? Vortrag zur Eröffnung der Ausstellung Markenzeichen Pferd - Das Pferd in der Werbung, Westf. Pferdmuseum Münster, 30. November 2007
- 2007 Teilnahme an der Podiumsdiskussion „Marketing – Hochschule als Marke“, Tagung der Financial Times Deutschland zum Thema Hochschul-Management, 12. November 2007 in Berlin
- 2007 Kongress PROFILE 2007 „Wie messbar ist die Unternehmenskommunikation?“ Fachkongress an der WWU Münster, 25. Oktober 2007
- 2007 „Wie messbar ist die Unternehmenskommunikation?“ Keynotespeech im Rahmen des Fachkongresses PROFILE 2007 an der WWU Münster, 25. Oktober 2007
- 2007 Deutschlands Wirtschaftselite zwischen Markt und Gesellschaft. Vortrag bei der 3. Tagung der Initiative „Die Meso-Perspektive in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Designs, Operationalisierungen und Indikatoren“, 21.-23. September 2007 in Vitznau/Schweiz, (zusammen mit Sarah Zielmann)
- 2007 „Alles anders – nichts neu? Rezipientenkonzepte von Organisationskommunikation in Zeiten eines Medien- und Öffentlichkeitswandels“, Vortrag im Rahmen der Tagung der DGpuK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation „Wer kommuniziert, wer rezipiert? Die Organisationskommunikation und ihre Rezipienten in Zeiten strukturellen und medialen Wandels“ in Berlin, 5. Oktober 2007 (zusammen mit Diana Ingenhoff)
- 2007 Corporate Social Responsibility: An Issue for the German Press? Vortrag im Rahmen der ICA-Tagung in San Francisco, 24.-28. Mai 2007
- 2007 Panel Chair (zusammen mit Diana Ingenhoff): „Relevance and Evaluation of Corporate Social Responsibility Activities: New European Findings Drawn from Media Coverage and Stakeholder Expectations.“ im Rahmen der ICA-Tagung in San Francisco, 24.-28. Mai 2007
- 2007 Wissensmanagement in PR-Agenturen. Vortrag anlässlich der DGpuK-Jahrestagung 2007 in Bamberg, 17. Mai 2007 (zusammen mit Olaf Hoffjann)
- 2007 „Krisengipfel 2007 – Krisen-, Risiko- und Katastrophenkommunikation und Issues Management von Unternehmen, Verbänden, Behörden und der Politik, 15.3.2007 Münster, in Kooperation mit dem Krisennavigator. Institut für Krisenforschung, Kiel



- 2007 „Kommunikationswissenschaft: Research für die Politikberatung“, Vortrag im Rahmen des Workshops „Research und Evaluation als Qualitätskriterien“ der Konrad-Adenauer-Stiftung und der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung, Cadenabbia, 25.-27. März 2007
- 2007 Die WWU als Marke – Entwicklung eines Kommunikationskonzepts. Vortrag im Rahmen der Tagung „Hochschulmarketing – Herausforderung und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb“ der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V. und des Centrum für Hochschulentwicklung am 15.01.2007 in Münster
- 2006 CEO-Blogs als Instrument der Unternehmenskommunikation? Vortrag zusammen mit Sarah Zielmann im Rahmen der Tagung der DGPUK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation: ‚Das Geschäft mit der Eitelkeit‘: Personalisierung der Organisationskommunikation, Zürich, 5.-7.10.2006
- 2006 „Von den Grenzen des Marketing und den Potenzialen der PR“ Vortrag vor dem Marketingclub Offenbach, Juli 2006
- 2006 Organisation und Durchführung des 3. Careers Day Public Relations in Münster am 30. Juni 2006; Drittmittelvolumen: 17.000,00 Euro (Sponsorengelder + Eintrittsgelder)
- 2006 Communication Management in the Duality of Structure: Introducing Structuration Theory as a Basic Theory for Public Relations, Vortrag Rahmen des Public Relations Chair's Panel: The Next Generation of German Public Relations Scholars, International Communication Association, Dresden am 21. Juli 2006
- 2006 Unternehmenskommunikation in Nord-Westfalen. Ergebnisse einer Unternehmensbefragung. Vortrag bei der IHK Nord-Westfalen am 24. April 2006 in Münster
- 2006 A Comparison of CEO Blogs in Europe. Empirical Data from France, Germany, Great Britain and Italy. Vortrag im Rahmen der GOR 2006 in Bielefeld am 21. März 2006 (zusammen mit Sarah Zielmann)
- 2005 Die Universität als Marke? Möglichkeiten und Grenzen des Kommunikationsmanagements für Hochschulen. Vortrag vor der DPRG-Landesgruppe Westfalen am 15. November 2005
- 2005 Vorsicht PR! Vortrag vor dem Marketingclub Münster/Osnabrück am 10. Oktober 2005
- 2005 Issues Management als strategische Aufgabe der Unternehmenskommunikation. Vortrag anlässlich des Online-Journalismus-Tages an der FH Darmstadt am 14. Juli 2005 in Dieburg
- 2005 Weblogs als Kommunikationsplattform über und für Organisationen. Systematisierung und Bewertung aus Organisationsperspektive. Vortrag im Rahmen des 2. Careers Day Public Relations in Münster am 17. Juni 2005
- 2005 Organisation und Durchführung des 2. Careers Day Public Relations in Münster am 17. Juni 2005
- 2005 „Alles eine Frage der Perspektive. PR-Qualität und die Sicht der Bezugsgruppen.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK vom 04. bis 06. Mai 2005 in Hamburg

- 2005 Deutsch und deutsch ist nicht dasselbe: PR-Landschaft und PR-Kultur in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich. Vortrag im Rahmen der Initiative communicate“ der Bertelsmann Stiftung, Schloß Bensberg bei Köln am 4. März 2005
- 2005 Kommunikationsmanagement in der Dualität von Struktur. Die Strukturierungstheorie als kommunikationswissenschaftliche Basistheorie. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung «Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientierung» der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) in Winterthur, 8./9. April 2005
- 2004 „Zwischen Kartellrecht und Hackern. Issues und Themenmanagement in der IT“ Workshop im Rahmen des Kommunikationskongress, 18.11.2004 in Berlin
- 2004 Organisation und Durchführung des Careers Day Public Relations in Münster am 17. Juni 2005
- 2004 Auf verschlungenen Pfaden? Ausbildung und Berufswege von PR-Akteuren in der Schweiz. Vortrag auf der SGKM-Frühjahrstagung "Probleme der Wirtschaftskommunikation" vom 2.-3. April 2004 in Bern (Schweiz) (mit Jochen Hoffmann)
- 2004 Terre des hommes als Marke. Vortrag vor Beirat, Geschäftsführung und Mitarbeitern von terre des hommes, Osnabrück 7. Juni 2004
- 2003 Public Relations – Probleme der Professionalisierung im Vergleich Deutschland und Schweiz. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Öffentlichkeitsarbeit - Praxis, Analyse, Reflexion am 18. Dezember 2003 an der FU Berlin
- 2003 „Was bleibt vom Journalismus? PR auf dem Vormarsch. Auswirkungen auf den Journalistinnenbund“. Podiumsdiskussion anlässlich der Jahrestagung des Journalistinnenbundes 2003 in Herne „Ménage à trois - Politik, PR und Journalismus“, Herne, 21. Juni 2003
- 2002 „Öffentlichkeitsarbeit für nachhaltige Verkehrsprojekte“ Vortrag im Rahmen des Workshops „Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ des SNF-Projektes PLANET 21 in Zürich (6.6.2002)
- 2002 „Kunden-/Mitarbeiterzeitschriften: PR oder Journalismus? PR und Journalismus!“ Referat anlässlich der DGpuK-Fachgruppentagung „Autonomie und Beeinflussung. Beziehungen zwischen Journalismus und PR“, 14.-16.2.2002 in Leipzig
- 2001 Konzeption der Tagung „Autonomie und Beeinflussung. Beziehungen zwischen Journalismus und PR“; 1. gemeinsame Tagung der DGpuK-Fachgruppen „Journalistik und Journalismusforschung“ und „Public Relations/Organisationskommunikation“ 14.-16.2.2002 in Leipzig (zus. mit K.-D. Altmeyen)
- 2001 „Die Kundenzeitschrift in der schweizerischen Medienlandschaft.“ Referat anlässlich der Publimag Verlags-Tagung „Kundenzeitschriften – Lust oder Frust?“ am 28.11.2001 in Zürich
- 2001 „Von Machern und Managern. Aktuelle und zukünftige Anforderungen an Unternehmenskommunikatoren.“ Referat anlässlich der Tagung Unternehmenskommunikation der Deutschen Versicherungsakademie am 5./6.11.2001 in Bremen
- 2001 „Zum Verhältnis von Wissen und Können in der Öffentlichkeitsarbeit. Oder: Wie viel Theorie braucht die Praxis?“ Referat anlässlich der Tagung „Public Relations als angewandte Wissenschaft“ an der FH Lingen/Osnabrück am 5./6.10.2001

- 2000 Konzeption und Organisation der Tagung „Issues Management in Wirtschaft und Politik“; Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe PR und Organisationskommunikation vom 12.-14.10.2000 in Zürich
- 2000 „Wozu Personalinformation im Zeitalter des Shareholder values?“ Referat auf der Tagung „Moderne Unternehmenszeitung – Qualitätsmanagement für bessere Personalinformation“ des Schweizerischen Verbands für interne Kommunikation (SviK) in Bern
- 2000 „Evaluation von Mitarbeiterzeitschriften: Zielvereinbarung, Identifizierung und Operationalisierung von Leitungserwartungen“. Workshop-Leitung zusammen mit Vinzenz Wyss, General Motors AG, Rüsselsheim
- 1999 „Evaluation von Mitarbeiterzeitschriften“ Referat vor dem Arbeitskreis Ostschweiz des SviK, Walzenhausen (CH)
- 1999 „Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit“; Vortrag vor dem Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit (APÖ) im Deutschen Journalisten Verband in Hamburg
- 1998 „Kampagnenkommunikation“; Vortrag vor dem Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit (APÖ) im Deutschen Journalisten Verband in Hamburg
- 1996 Journalistische Qualifikationen in der Öffentlichkeitsarbeit. Vortrag im Rahmen der DGPK-Jahrestagung in Leipzig
- 1996 Organisation und Durchführung des eintägigen Symposiums „Campaigns (f)or a better world?“ in Hamburg