

## Warum das IfK?

Das Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster blickt auf eine erfolgreiche Geschichte von mehr als einem Jahrhundert in Forschung und Lehre zurück. Unsere Studierenden profitieren von exzellenter Forschung sowie von kleinen Lerngruppen und einer engen Betreuung.



## Warum gerade Münster?

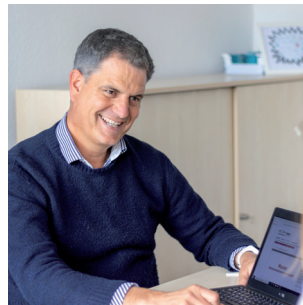
Mit der historischen Altstadt, dem verzweigten Radwegnetz, einer aktiven Kulturszene und der lebhaften Atmosphäre ist Münster eine lebenswerte Stadt, besonders für Studierende!

## Auf einen Blick

- › Abschluss: **Master of Arts** (M. A.)
- › Dauer: **4 Semester** (Vollzeit)
- › Unterrichtssprache: **Deutsch**
- › Bewerbungszeitraum: **Mai bis Juli**
- › Ca. **18 Studierende** pro Jahr

## Hast du noch Fragen?

**Dr. Stephan Völlmicke** in der Studienberatung des Instituts hilft gern weiter!



**Dr. Stephan Völlmicke**

servicebuero.ifk  
@uni-muenster.de



Du willst mehr erfahren?  
[uni.ms/stratkom](https://uni.ms/stratkom)

**Analysieren.  
Planen.  
Verändern.**



Foto (Titel): Nike Gais, Uni Münster, Foto (innen): Nike Gais, Uni Münster

## Du solltest dich bewerben, wenn du:

- › einen Bachelorabschluss in Kommunikationswissenschaft (o. ä.) in der Tasche hast
- › Expertise in der strategischen Kommunikation auf- und ausbauen möchtest
- › Interesse an Wissenschaft und empirischer Kommunikationsforschung mitbringst
- › bestmöglich auf eine Karriere in der strategischen Kommunikation in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft oder in der Wissenschaft vorbereitet sein möchtest

## Wir bieten:

- › einen klaren Fokus auf strategische Kommunikation
- › kleine Lerngruppen, enge Betreuung durch die Dozierenden
- › Studium nah an der Forschung
- › hervorragende Karrierechancen
- › ein renommiertes Institut in einer lebendigen Studienstadt

**Du willst mehr über die Inhalte erfahren?**

**Dann informiere dich hier!**



**Wie kann interne Kommunikation den Wandel in Organisationen vorantreiben?**

**Was verstehen Bürger\*innen unter Dialog?**

**Wie gelingt Non-Profit-Kommunikation?**

**Wer solche Fragen forschungsgestützt beantworten möchte, ist im Master *Strategische Kommunikation* richtig aufgehoben.**

Die Studierenden erwartet eine Kombination der Forschungsfelder *PR, Organisationskommunikation sowie Rezeptions- und Wirkungsforschung*. Sie lernen, wie strategische Kommunikation gestaltet wird, um zu wirken. Dafür greifen sie u. a. auf sozialwissenschaftliche Methoden und Managementansätze zurück. Forschung über die und für die Praxis – ein einzigartiges Profil im deutschsprachigen Raum.

### Studienverlaufsplan im MA Strategische Kommunikation

1. Studienjahr				
Wi Se	Grundlagenmodul Strategische Kommunikation	Quantitative und qualitative Methoden empirischer Sozialforschung		Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation I
So Se	Forschungsmodul Teil I	Schwerpunktmodul Strategische Kommunikation	Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation I	Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation II
2. Studienjahr				
Wi Se	Forschungsmodul Teil II	Journalismus und Medienwandel	Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation II	Spezifische Aspekte der strategischen Kommunikation III
So Se	Mastermodul Examenskolloquium   Masterarbeit			

## Im Studium erlangst du folgende Kompetenzen:

- › Du verstehst die Voraussetzungen, Bedingungen und Auswirkungen strategischer Kommunikation in verschiedenen Organisationstypen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.
- › Du bist in der Lage, verschiedene Perspektiven einzunehmen sowie selbstständig und systematisch Wissen über Stakeholder zu generieren.
- › Du kannst mit Rückgriff auf Erkenntnisse und Methoden der Rezeptions- und Wirkungsforschung (strategische) Kommunikation erforschen, planen und reflektieren.
- › Du kannst mit Daten umgehen, sie analysieren, interpretieren und aufbereiten.
- › Du arbeitest in unterschiedlichen Gruppenzusammensetzungen kooperativ und lösungsorientiert.

Der Masterstudiengang *Strategische Kommunikation* qualifiziert somit für Berufsfelder, die stärker zusammenwachsen: Unternehmenskommunikation, Public Relations und interne Kommunikation, Werbung und Marketingkommunikation sowie für Tätigkeiten in der Medien- und Marktforschung und Mediaplanung. Die Einsatzfelder für Absolvent\*innen des Masters Strategische Kommunikation sind ebenfalls vielseitig, denn die erworbenen Kompetenzen sind in unterschiedlichsten Bereichen gefragt: in Unternehmen wie auch in Behörden, NGOs, Verbänden oder Stiftungen. Auch der Einstieg in eine wissenschaftliche Karriere ist mit dem Master möglich.

**Bereit für den nächsten Schritt?**

**Bewirb dich jetzt!**