

Themenvorschläge für Bachelor- und Masterarbeiten am Arbeitsbereich Formen und Prozesse öffentlicher Kommunikation

Wissenschaftskommunikation

- Alternative Mediennutzung zur Information über Wissenschaft
- Desinformationen in der Wissenschaftskommunikation
- Wissenschaftskommunikation auf TikTok
- Vermeidung von Wissenschaftskommunikation
- Misstrauen in Wissenschaft als Gegenteil von Vertrauen in Wissenschaft?
Konzeptualisierung des Konstrukts Misstrauen in Wissenschaft und Untersuchung von Beziehungen zu anderen Variablen (Mediennutzung, Soziodemographie etc.)
- Klimawandel- und Umweltkommunikation
 - Wie lassen sich unterschiedliche Bevölkerungssegmente ansprechen (z.B. Untersuchung mittels Experiment)?
 - (Visuelle) Klimakommunikation auf sozialen Medien
- Wie kommunizieren private Hochschulen online und auf Social Media? Typologie von Hochschulen anhand einer Inhaltsanalyse, Aktualisierung und Erweiterung
- Mediennutzung und Einstellungen zu Wissenschaft
- Nachhaltigkeit in der Wissenschaftskommunikation
- Citizen Science: Projekttypen, Chancen und Herausforderungen

Nachrichtenvermeidung und Themenverdrossenheit

- Verdrossenheit bei JournalistInnen bei sehr präsenten Themen (Corona, Brexit, etc.): Sind Journalist*innen selbst irgendwann verdrossen ggü. Themen, die in den Medien ständig präsent sind?
- Einflussfaktoren auf Nachrichtenvermeidung (z.B. Hostile Media Perceptions)
- Konsequenzen/ Wirkungen von Nachrichtenvermeidung
- Vermeidung in der interpersonalen Kommunikation

Politische Kommunikation über Konflikte und Kompromisse

- Einfluss von Medienberichterstattung auf Kompromissbereitschaft
- Einfluss von Hate Speech oder Desinformationen auf Konfliktwahrnehmung
- Darstellung des Kompromiss als Verhandlungs(miss)erfolg durch Politiker*innen
- Einfluss von Aktivismus auf die Wahrnehmung von gesellschaftlichen Konflikten

Gesundheitskommunikation

- Medienberichterstattung über männliche Unfruchtbarkeit
- Kommunikation über chronische Krankheiten und deren Wirkung
- #Maleinfertility – sensible Gesundheitsthemen in den sozialen Netzwerken
- Influencer*innen als Vorbilder bei Gesundheitsthemen
- Visuelle Kommunikation sensibler Gesundheitsthemen