

Tagungsprogramm "Technik – Medien – Geschlecht revisited: Die Bedeutung von Gender in digitalisierten Medienwelten"

Mittwoch, 02. Oktober 2019

ab 19:00	Get-Together im F24 , Frauenstraße 24, 48143 Münster (auf eigene Kosten)
----------	------------------------------------------------------------------------------------------

Donnerstag, den 03.10.2019

ab 09:00	Anmeldung
09:30-09:45	Begrüßung <i>Ricarda Drücke und Kathrin Friederike Müller Patricia Göbel (Gleichstellungsbeauftragte der WWU)</i>
09:45-10:45	Keynote 1: De-Gendering informatischer Artefakte revisited: Verantwortliche Digitalisierung und Künstliche Intelligenz <i>Corinna Bath</i>
10:45-11:15	Kaffeepause
11:15-13:00	Panel 1: Who is the expert? Zur Konstruktion von Expert*innentum und Geschlecht in der Aneignung digitaler Medientechnologien Chair: Ricarda Drücke Geschlechterverhältnisse und Expert*innentum in der häuslichen Internetaneignung ungleichgeschlechtlicher Paare <i>Ulrike Roth</i> Die Paarkonstellation als Hemmnis für gleichwertiges Expert*innentum mit digitalen Medien <i>Stephan Niemand und Jutta Röser</i> (Un)Doing Gender und die Nutzung des ‚medialen Internets‘: Expert*innentum von Online-Avantgardist*innen <i>Kathrin Friederike Müller</i> Mediennutzung jenseits von ‚Plug and Play‘. Zur Herstellung von Expert*innentum und sich wandelnden Geschlechterpositionierungen in vernetzten Medienwelten <i>Corinna Peil</i>
13:00-14:30	Mittagessen
14:30-15:30	Panel 2: Digitale Plattformen, Netzwerke und Navigation Chair: Kathrin Friederike Müller Ungleichheit mit einem Blick? Soziale Netzwerkanalyse und der Gender-Gap in der Filmproduktion in Deutschland. <i>Stephan Görland und Elizabeth Prommer</i> Das Ziel befindet sich... wo genau? Navigations-Apps als Teil mediatisierter Alltagskommunikation <i>Christine Lohmeier und Lisa Schulze</i> #NazisRaus: Zwischen Radikalisierung und Solidarisierung - VORTRAG ENTFÄLLT <i>Giuliana Sorce</i> Instagram-Influencer*innen: Social Media und Gender - VORTRAG ENTFÄLLT <i>Martina Schuegraf</i>
15:30-16:00	Kaffeepause
16:00-17:00	Panel 3: Zeit und Beschleunigung Chair: Martina Thiele Gender, Mobile Medien und soziale Beschleunigung <i>Elizabeth Prommer und Stephan Görland</i> Digitaler Stress – ein Frauenproblem? Zum Gendering in der Berichterstattung über psychische Belastungen und neue Medientechnologien <i>Susanne Kinnebrock</i>
17:00-18:00	Fachgruppentreffen
19:00	Abendessen im A2 , Annette Allee 3, 48149 Münster (auf eigene Kosten)

Freitag, den 04.10.2019

	Panel 4: Repräsentationen und Aneignungsweisen von Medientechnologien aus Geschlechterperspektive Chair: Tanja Thomas Wie (Medien-)Technologien in den Medien geschlechtlich konnotiert werden <i>Susanne Keil</i> Technik-Medien für Frauen. Zugänge durch zielgruppenspezifische Formate schaffen <i>Juliane Schneider und Sabine Schmidt</i> Medienpraktiken in Repair Cafés und CryptoParties aus der Perspektive der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung <i>Sigrid Kannengießer</i>
10:00- 11:30	
11:30- 11:45	Tagungskommentar (Margreth Lünenborg)
11:45- 12:15	Kaffeepause
12:15- 13:15	Abschluss der Konferenz und Beginn des Symposiums Keynote 2 zu Ehren von Jutta Röser: Managing digital domesticity: Women, multi-screen families and changing home cultures <i>Deborah Chambers</i>
13:15- 14:30	Mittagspause
14:30- 17:45	Symposium anlässlich des 60. Geburtstags von Jutta Röser
18:00- 19:00	Sektumtrunk im Grand Café, Bismarckallee 11, 48151 Münster (neben dem Tagungsort)
Ab 19:00	Abendessen im Grand Café

Tagungsort: agora Hotel, Tagungsraum 1, Bismarckallee 5, 48151 Münster



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V.
Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht

