

Wie nutzen Sie Medien zu Hause? Eine kleine Umfrage

Danke, dass Sie sich die Zeit nehmen, unseren Fragebogen auszufüllen. Er ist Teil des Projekts „Das mediatisierte Zuhause“ am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster. Im Rahmen dieses Projekts suchen wir zusammenlebende Paare, die digitale Medien umfangreich nutzen. Vielleicht trifft das auf Sie zu?

Wir möchten gerne mehr darüber erfahren, welche Medien Sie **zu Hause** besitzen und wie Sie sie nutzen. Bitte beantworten Sie unsere Fragen vollständig, damit wir den Bogen verwenden können. Die Fragebögen werden *vertraulich* behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Sie dienen ausschließlich zu Forschungszwecken.

Zu Beginn interessiert uns, wer zur Zeit in Ihrem Haushalt lebt. Bitte machen Sie dazu einige Angaben.

1. Wer lebt aktuell in Ihrem Haushalt?

Ihr Name, Vorname:

Jahrgang:

Name, Vorname Partner/in:

Jahrgang:

Weitere Personen:

z.B. Tochter Hannah

Jahrgang: 2008

Jahrgang:

Jahrgang:

Jahrgang:

Nun möchten wir wissen, mit *welchen Medien* Ihr Haushalt ausgestattet ist und *wie viele* davon in Gebrauch sind. Bitte beziehen Sie sich auf die Mediennutzung *aller* Haushaltsmitglieder.

2. Welche Geräte werden bei Ihnen zu Hause regelmäßig genutzt, um ins Internet zu gehen?

(Mehrfachnennungen möglich)

stationärer PC – Anzahl

Tablet – Anzahl

Smart-TV – Anzahl

Smartphone – Anzahl

Laptop/Note-/Netbook – Anzahl

Online-Radiogerät – Anzahl

sonstiges, und zwar – Anzahl

3. Steuern Sie in Ihrem Zuhause mehrere Mediengeräte (teilweise) via Smartphone oder Tablet?

- Nein Ja

4. Haben Sie nicht-onlinefähige Geräte, ein Zeitungs- oder Zeitschriftenabonnement im Haushalt?

- Nein

Ja, und zwar:

- analoges Fernsehgerät analoges Radiogerät
 Zeitungsabonnement Zeitschriftenabonnement

5. Wenn ja: Welche dieser Geräte und/oder Abonnements werden regelmäßig genutzt?

- analoges Fernsehgerät analoges Radiogerät keines
 Zeitungsabonnement Zeitschriftenabonnement

Wir würden gerne mehr darüber erfahren, wie *häufig* und auf *welche Weise* Sie zu Hause das *Internet* nutzen. Bitte beziehen Sie sich auf eine Woche ohne außergewöhnliche Ereignisse.

6. Bitte kreuzen Sie an, wie Sie und Ihr Partner/Ihre Partnerin zu Hause das Internet nutzen:

- Über unsere permanente Internet-Verbindung sind wir zu Hause immer online. Wir greifen über den Tag verteilt immer wieder auf das Internet zu und nutzen es, wann immer wir es möchten.
 Ich greife über den Tag verteilt immer wieder über eine permanente Online-Verbindung auf das Internet zu, sobald ich es möchte. Mein Partner/meine Partnerin nutzt das Internet seltener.
 Mein Partner/meine Partnerin greift immer wieder über den Tag verteilt über eine permanente Online-Verbindung auf das Internet zu, sobald er/sie es möchte. Ich nutze das Internet seltener.
 Wir nutzen beide das Internet nicht kontinuierlich über den Tag verteilt, sondern seltener.

7. Wird das Internet in Ihrem Haushalt regelmäßig mobil in mehreren Räumen genutzt?

- Nein Ja, überwiegend von mir.
 Ja, von beiden Partnern. Ja, überwiegend von meinem Partner/meiner Partnerin.

8. Nutzen Sie und/oder Ihr Partner/Ihre Partnerin zu Hause ein Smart-TV-Gerät regelmäßig zum Surfen im Internet?

- Nein Ja

9. Gibt es Medien, die in ihrem Haushalt früher analog genutzt wurden und heute (fast) nur noch online?

- Nein

Ja, und zwar:

- Fernsehen Radio Zeitung Zeitschrift

Nun möchten wir gerne mehr darüber wissen, wie Sie zu Hause *Zeitungen* oder *Zeitschriften* lesen, *Bewegtbildangebote* anschauen und *Musik* hören.

10. Lesen Sie und/oder Ihr Partner/Ihre Partnerin zu Hause *regelmäßig* kostenfreie Zeitungen oder Zeitschriften online? (z.B. *sueddeutsche.de* oder *Spiegel online*)

- Nein Ja, überwiegend ich.
 Ja, beide. Ja, überwiegend mein Partner/meine Partnerin.

11. Hat Ihr Haushalt eine Zeitung oder Zeitschrift als E-Paper oder kostenpflichtige App abonniert?

- Nein Ja, und zwar

12. Wenn ja: Hatte Ihr Haushalt diese Zeitung oder Zeitschrift *früher* als Druckausgabe abonniert?

- Nein Ja

13. Schauen Sie und/oder Ihr Partner *mehrmals wöchentlich* Bewegtbildangebote wie Fernsehprogramme, Filme oder Serien online an?

- Nein

Ja, und zwar:

- digitales Fernsehprogramm Mediatheken Video-Blogs
 kostenfreie Streamingangebote kostenpflichtige Dienste (z.B. Netflix etc.)
 sonstiges, und zwar

14. Wenn ja: Mit welchen Geräten sehen Sie und Ihr Partner/Ihre Partnerin zu Hause Bewegtbildangebote an, die sie online abrufen? (*Mehrfachnennungen möglich*)

- Fernsehgerät stationärer PC Laptop/Net- oder Notebook
 Tablet Smartphone Beamer
 vernetzt: z.B. über Tablet auf Fernsehbildschirm sonstiges, und zwar

15. Hat Ihr Haushalt rund um das Fernsehen weitere kostenpflichtige Dienste oder Zusatzangebote wie etwa *Sky* oder *Telekom Entertain* abonniert?

- Nein Ja, und zwar

16. Nutzen Sie regelmäßig das lineare Programm der öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehanstalten (ARD, ZDF, RTL, SAT 1, Pro 7 etc.)?

- Nein

Ja, und zwar auf einem:

- nicht-internetfähigen Fernseher digitalen Gerät (Smart-TV, Tablet, Notebook o.ä.)

17. Hören Sie und/oder Ihr Partner/Ihre Partnerin *mehrmals wöchentlich* Online-Radio-Programme oder andere Online-Musikdienste? (z.B. Spotify, SoundCloud)

- Nein Ja, und zwar

18. Wenn ja: Mit welchen Geräten spielen Sie und/oder Ihr Partner/Ihre Partnerin Online-Radio-Programme oder digitale Musikanbieter ab?

- Online-Radiogerät Tablet Smartphone Laptop/Net- oder Notebook
 stationärer PC sonstiges, und zwar

19. Bitte schätzen Sie abschließend, zu wie viel Prozent Sie folgende Medien klassisch-analog bzw. digital nutzen (die gesamte Nutzung eines einzelnen Mediums sollte 100 % ergeben):

Zeitung/Zeitschrift: % analog, % digital

Fernsehen: % analog, % digital

Radio: % analog, % digital

Im Laufe des Frühjahrs und Sommers 2015 werden wir für unser Projekt Interviews zur Vertiefung des Themas führen. Diese persönlichen Gespräche finden zu Hause bei den teilnehmenden Paaren statt und es gibt eine Aufwandsentschädigung für die Teilnahme.

Mein Partner/meine Partnerin und ich sind bereit, in einem Interview darüber zu sprechen, wie wir zu Hause Medien nutzen:

- Ja Nein

Für Rückfragen (bitte auch ausfüllen, wenn Sie nicht an einem Interview teilnehmen möchten):

Ihre E-Mail-Adresse:

Ihre Telefonnummer:

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Unsere Kontaktdaten:



Prof. Dr. Jutta Röser
Institut für Kommunikations-
wissenschaft
Westfälische Wilhelms-Universität
Münster
Bispinghof 9-14
48143 Münster
jutta.roeser@uni-muenster.de



Dr. Kathrin Müller
Institut für Kommunikations-
wissenschaft
Westfälische Wilhelms-Universität
Münster
Bispinghof 9-14
48143 Münster
kathrin.mueller@uni-muenster.de

Weitere Informationen zur Studie finden Sie auf der Homepage des Projekts:

<https://www.uni-muenster.de/Kowi/forschen/projekte/das-mediatisierte-zuhause-3.html>