

Stellenausschreibung

Am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster sind für den Zeitraum 01.10.2026 bis 31.03.2027 drei studentische Hilfskraftstellen (bis zu 7 Std./Woche) im Arbeitsbereich Digital Media & Computational Methods (Prof. Jünger) zu besetzen. Die Stunden können ggf. auf mehrere Personen aufgeteilt oder kombiniert werden. Bitte geben Sie bei der Bewerbung an, in welchem Umfang Sie in welchem Zeitraum zur Verfügung stehen.

Aufgabenbereiche:

Die Stellen sind Teil einer Pilotstudie zum Training von KI-Modellen für die Segmentierung, Klassifikation und Erkennung von Inschriften des 14.-16. Jahrhunderts. Die Aufgaben umfassen vorrangig die Annotation von Bildern, um Trainingsmaterial zu erstellen. Die Studie ist im Kontext des Projekts „Die Deutschen Inschriften“ verortet und damit Teil eines der international bedeutendsten Vorhaben zur nachantiken Epigraphik. Je nach Vorkenntnissen können weiterführende Aufgaben übernommen werden, etwa Datenaufbereitungen, die Validierung von Modellen oder Aufgaben der Wissenschaftskommunikation. Wir bieten flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit zur Remote-Arbeit in einem freundlichen Team.

Voraussetzungen:

- Sorgfältige Arbeitsweise und Zuverlässigkeit sowie sehr gute bis gute Studienergebnisse.
- Wünschenswert sind Interessen in mindestens einem der folgenden Bereiche: Paläographie, Typographie, Epigraphik, Sprachwissenschaft, Mediengeschichte, Computational Methods, Digital Humanities.
- Sichere Kommunikationsfähigkeit in englischer und/oder deutscher Sprache.

Die Universität Münster setzt sich für Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, der Religion oder Weltanschauung, Beeinträchtigung, Alter sowie sexueller Orientierung oder Identität. Eine familiengerechte Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist uns ein selbstverständliches Anliegen.

Die Universität Münster tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Ihre aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf, Abschlusszeugnisse, Transcript of Records, Studienverlauf) adressieren Sie bitte an Prof. Dr. Jakob Jünger und senden sie per Mail bis zum 9. August 2026 an: jakob.juenger@uni-muenster.de

Prof. Dr. Jakob Jünger, Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster, Bispinghof 9 – 14, 48143 Münster