

Wissen schaffen. Sinnvolles tun. Zukunft mitgestalten. Dafür steht die Universität Münster - eine der forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands und eine der größten Arbeitgeberinnen der Region. Über 7.000 Beschäftigte engagieren sich täglich für internationale Spitzenforschung und exzellente Lehre. Was uns verbindet ist mehr als ein Arbeitsplatz: Es ist der Anspruch, gemeinsam etwas zu bewirken - regional und international. Vielfalt, Offenheit und Freiraum für eigene Ideen prägen unseren Alltag. Werden Sie Teil unseres Teams in Wissenschaft, Technik, Handwerk oder Verwaltung.

Das [Schreib-Lese-Zentrum \(SLZ\)](#) der Universität Münster begleitet Studierende und Promovierende aller Fächer beim wissenschaftlichen Schreiben und Lesen. Mit unseren Beratungs- und Workshopangeboten fördern wir Schreibkompetenz, kritisches Denken und den Austausch über wissenschaftliche Kommunikation. Für unsere Öffentlichkeitsarbeit suchen wir eine studentische Hilfskraft, die unsere Angebote auf Instagram kreativ und zielgruppengerecht sichtbar macht.

Am Schreib-Lese-Zentrum der Universität Münster ist zum 01.10.2026 die Stelle als

Studentische Hilfskraft

bis mindestens zum 30.09.2027 mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 4 Std. zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

- Mitgestaltung und Weiterentwicklung des Instagram-Kanals des Schreib-Lese-Zentrums
- Entwicklung eigener Content-Ideen für kreative Formate und Aktionen auf Instagram
- Planung und Umsetzung von Beiträgen, Stories und Reels
- Erstellung, Aufnahme und Bearbeitung von Foto- und Videomaterial
- Verfassen zielgruppengerechter Texte für die Social-Media-Kommunikation
- Beobachtung aktueller Social-Media-Trends und Entwicklung neuer Formate für das SLZ
- Auswertung der Performance unserer Inhalte und Mitwirkung an der Weiterentwicklung unserer Social-Media-Strategie

Unsere Erwartungen:

- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse der Plattform Instagram sowie Interesse an aktuellen Social-Media-Trends
- Freude daran, Inhalte, kreativ, verständlich und zielgruppengerecht für Social Media aufzubereiten
- sicherer Umgang mit Foto- und Videotechnik sowie gängigen Bild- und Videoschnittprogrammen
- gute Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint)
- selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Kenntnisse im Bereich von Social Media Analytics sind von Vorteil

Ihr Gewinn

- praktische Erfahrungen in der Social-Media-Kommunikation einer großen Universität
- die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und kreative Formate mitzugestalten
- Einblicke in die Wissenschaftskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- eigenverantwortliches Arbeiten mit Gestaltungsspielraum
- ein offenes, engagiertes und kollegiales Team

Die Universität Münster setzt sich für Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, der Religion oder Weltanschauung, Beeinträchtigung, Alter sowie sexueller Orientierung oder Identität. Eine familiengerechte Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist uns ein selbstverständliches Anliegen.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis zum **31.07.2026**.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und aktueller Transcript of Records) als **eine zusammengefasste PDF-Datei** per E-Mail an

Dr. Michael Paaß (mpaas@uni-muenster.de).