



76. Jahrestagung der Deutschen Geophysikalischen Gesellschaft e.V.

14. - 17. März 2016 in Münster

Informationen für Aussteller und Sponsoren



Das Schloss in Münster - Sitz der Universitätsverwaltung
Foto: WWU Münster/Peter Grewer

*Tagungsort im naturwissenschaftlichen Zentrum
der Universität*

Ausrichter der Tagung:

Institut für Geophysik der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER



Informationen für Aussteller und Sponsoren

Die 76. Jahrestagung der Deutschen Geophysikalischen Gesellschaft e.V. (DGG) findet vom 14. bis 17. März 2016 in Münster/Westf. statt und wird vom Institut für Geophysik der Universität Münster ausgerichtet. Wir erwarten etwa 500 Teilnehmer/innen zu dieser Veranstaltung, welche die größte Versammlung deutschsprachiger Experten der Geophysik und ein Forum für den wissenschaftlichen Nachwuchs ist.

Unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden auch Entscheidungsträger sein, die für die Vergabe von Aufträgen, Anschaffung von Geräten bzw. Software und die Bewilligung von Forschungsförderung verantwortlich sind. Die DGG-Jahrestagung bietet Ihnen damit ein Forum zur Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen sowie die Möglichkeit, Kundenkontakte zu pflegen und auszubauen, Vernetzungen zu halten und aufzufrischen. Neben der Ausstellung bieten wir Optionen für ein direktes Sponsoring verschiedener Segmente der Tagung an. Neu ist das Angebot von Sponsoring-Paketen, welche eine vorzügliche Gelegenheit bieten, Ihre Firma bzw. Organisation den Tagungsteilnehmern bekannt zu machen.

Mit der Gebühr für den Ausstellungsstand und durch das Sponsoring unterstützen Sie gleichzeitig die vielfältigen Aktivitäten der Deutschen Geophysikalischen Gesellschaft – und insbesondere ermöglichen Sie es den Studierenden, mit einer ermäßigten Tagungsgebühr an der Tagung teilzunehmen.

Ausstellung

Die Ausstellungsfläche befindet sich im Foyer des Hörsaalgebäudes der physikalischen Institute im Zentrum des Tagungsgeschehens. Hier finden auch alle zentralen Veranstaltungen, Plenarverträge und viele Vortragssessions statt.

Es können Standgrößen von 5 m² oder 10 m², bei besonderem Bedarf auch größer gewählt werden. Pro 5 m² Standfläche ist die Tagungsgebühr für eine Person (inkl. Gesellschaftsabend) sowie die Standgrundausstattung mit Tisch und Stühlen eingeslossen. Dies gilt ebenso für einen Stromanschluss (230 V) und Internetzugang (WLAN). Ihre Teilnahme an der Ausstellung wird im Tagungsband und auf der Homepage der Tagung textlich erwähnt. Falls Sie zusätzlich das Logo Ihrer Firma bzw. Organisation auf der Tagungs-Homepage oder eine Anzeige im Tagungsband wünschen, bitten wir Sie, dies mittels des beiliegenden Formulars „Sponsoring“ zu buchen. Zur Buchung größerer Standflächen oder bei speziellen Ausstattungswünschen nehmen Sie bitte persönlichen Kontakt zum Ansprechpartner für die Ausstellung auf.

Die Ausstellung wird am Montag, dem 14.03., um 17:00 Uhr bei Bier, Getränken und Brezeln mit einer kurzen Vorstellung aller Aussteller im Plenarhörsaal eröffnet. Sie ist bis zum Mittwoch, dem 16.03., 17:30 Uhr geöffnet. Zusätzlich bieten wir am 15.03. und 16.03. die Möglichkeit zu Gerätedemonstrationen im Außenbereich an.



Noch frei: Ein Teil der Ausstellungsfläche im Foyer des Hörsaalgebäudes

Der Anmeldeschluss für die Buchung eines Standes ist der 8. Januar 2016.

Die Positionierung Ihres Standes erfolgt durch die Tagungsleitung und berücksichtigt den Zeitpunkt des Eingangs Ihrer Anmeldung, die Standgröße und ihre bisherigen Teilnahmen an Ausstellungen auf der Jahrestagung der DGG.

Sponsoring

Um Ihrer Firma bzw. Organisation eine besondere Präsenz auf der Tagung zu verleihen, haben wir drei Premium Sponsoring-Pakete vorbereitet. Die Sponsor-Pakete „Gold“ und „Silber“ werden jeweils nur einmal vergeben, das Paket „Bronze“ bis zu dreimal. Bitte sprechen Sie vor der Buchung mit dem Ansprechpartner für Sponsoring (s.u.).

Statt eines einzelnen Tagungsbandes wird es bei dieser Tagung ein schlankes Tagungsheft mit Programm und Informationen geben. Der Abstractband wird als Datei auf einem USB-Stick verteilt.

Gold

- ✓ Sponsoring des Gesellschaftsabends: Logo auf Menü, Erwähnung bei Eröffnung, Anbringen von Banner
- ✓ Logo auf Webseite & Tasche
- ✓ ganzseitige farbige Anzeige in Tagungsheft
- ✓ Einleger in Tagungstasche
- ✓ Standfläche 10 m²
- ✓ 2x Teilnahmegebühr Tagung + Gesellschaftsabend

Preis: 3500 €

Silber

- ✓ Logo auf USB-Stick mit Abstractband
- ✓ Logo auf Webseite & Tasche
- ✓ ganzseitige farbige Anzeige in Tagungsheft
- ✓ Einleger in Tasche
- ✓ Standfläche 10 m²
- ✓ 2x Teilnahmegebühr Tagung + Gesellschaftsabend

Preis: 2500 €

Bronze

- ✓ Sponsoring von zwei Kaffeepausen, Firmen-Logos am Coffee-Point
- ✓ Logo auf Webseite & Tasche
- ✓ ganzseitige Anzeige in Tagungsheft (s/w)
- ✓ Teilnahmegebühr Tagung + Gesellschaftsabend

Preis: 1500 €

Weitere Möglichkeiten für Werbung und Sponsoring sind:

- Einleger in die Tagungstasche (Flyer, Kugelschreiber mit Ihrem Logo, o.ä.)
- Anzeige im Tagungsheft
- Logo auf der Tagungs-Homepage mit Link zur Internetpräsenz Ihrer Firma bzw. Organisation
- Sponsoring des studentischen Abends und des „Meet&Greet“-Frühstücks für Geophysikerinnen
- Reisekostenzuschüsse für Studierende und Nachwuchswissenschaftler mit eigenem Vortrag

Gerne gehen wir auf Ihre Wünsche ein und stellen Ihnen ein individuelles Sponsoring-Paket zusammen. Sprechen Sie uns an!

Jobbörse

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Gespräche mit potentiellen neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu führen. Viele studentische Teilnehmer der Tagung stehen kurz vor ihrem Studienabschluss und sind auf Jobsuche. Dazu stehen allen Firmen bzw. Organisationen, die sich an der Ausstellung oder dem Sponsoring beteiligen, folgende Angebote ohne Mehrkosten zur Verfügung:

- „Schwarzes Brett“ für Stellenausschreibungen, Praktikumsangebote usw.
- Räumlichkeiten für erste Gespräche oder Bewerbungsgespräche

Wenn Sie als Arbeitgeber Interesse an der Jobbörse haben, melden Sie sich bitte beim zuständigen Ansprechpartner (s.u.).



Ausstelleranmeldung

Buchung bitte per Post oder Fax an: Institut für Geophysik, Corrensstr. 24, D-48149 Münster,
Fax. 0251 / 83-36100

Firma / Organisation:

Straße:

PLZ: Stadt:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Ansprechpartner:

Wir melden verbindlich unsere Teilnahme als Aussteller bei der 76. Jahrestagung der Deutschen Geophysikalischen Gesellschaft e.V. an und buchen folgende Standfläche:

Ausstellung

- | | |
|--|---------------|
| <input type="checkbox"/> Standfläche 5 m ² | 550,00 EUR |
| <input type="checkbox"/> Standfläche 10 m ² | 800,00 EUR |
| <input type="checkbox"/> Standfläche > 10 m ² | Auf Nachfrage |

Pro 5 m² Standfläche sind im Preis eingeschlossen: Tagungsgebühr und Teilnahme am Gesellschaftsabend für eine Person, Standausstattung mit 1 Tisch und Stühlen, Stromanschluss und Internet (WLAN)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

Zubehör:

Falls Sie zusätzliche Ausstattung wie z.B. Stellwände für Ihren Stand benötigen, wenden Sie sich bitte an den Ansprechpartner der Ausstellung.

Gerätevorführung auf dem Außengelände

Gerätevorführungen sind am 15. und 16.03.2016 zwischen 11:00 Uhr und 13:00 Uhr direkt gegenüber dem Hörsaalgebäude möglich. (Es steht keine Spannungsversorgung zu Verfügung.)

- Wir wollen eine Gerätevorführung im Außengelände durchführen und benötigen dazu eine Fläche von m²

Bevorzugter Zeitraum:

Ort , Datum

Unterschrift und Stempel



Sponsoring

Buchung bitte per Post oder Fax an: Institut für Geophysik, Corrensstr. 24, D-48149 Münster,
Fax. 0251 / 83-36100

Firma / Organisation:

Straße:

PLZ: Stadt:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Ansprechpartner:

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Leistungen:

<input type="checkbox"/> Premium Sponsoring Paket Gold	3500 EUR
<input type="checkbox"/> Premium Sponsoring Paket Silber	2500 EUR
<input type="checkbox"/> Premium Sponsoring Paket Bronze	1500 EUR
<input type="checkbox"/> Einleger in die Tagungstasche <small>Flyer/Broschüre mit max. 4 Seiten, andere Werbeartikel nach Absprache, Artikel müssen bis zum 7.3.2016 an den Ausrichter der Tagung geliefert werden</small>	160 EUR
<input type="checkbox"/> Anzeige im Tagungsheft <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ganzseitig s/w<input type="checkbox"/> Ganzseitig farbig<input type="checkbox"/> Halbseitig s/w	220 EUR 450 EUR 130 EUR
<input type="checkbox"/> Logo auf der Tagungs-Homepage mit Link	70 EUR
<input type="checkbox"/> Sponsoring des studentischen Abends (ab 250 EUR): EUR
<input type="checkbox"/> Sponsoring des „Meet&Greet“-Frühstücks (ab 150 EUR): EUR
<input type="checkbox"/> Reisekostenzuschuss für Studierende & Nachwuchswissenschaftler (ab 150 EUR): EUR

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

Vor der Buchung eines Sponsoring-Paketes wird um Absprache mit dem Ansprechpartner für Sponsoring (s.u.) erbeten.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel



Ansprechpartner

Ausstellung und Sponsoring:

Volkmar Schmidt

Tel.: 0251-83-33 593

Fax: 0251-83-36 100

E-Mail: volkmar.schmidt@uni-muenster.de

Tagungsleitung:

Ulrich Hansen und Christine Thomas

Tel.: 0251-83-33 590

E-Mail: dgg-2016@earth.uni-muenster.de

Jobbörse:

Regina Frehe

Tel.: 0251-83-33 590

E-Mail: jobs-dgg-2016@earth.uni-muenster.de

Veranstaltungsort:

Naturwissenschaftliches Zentrum der Universität Münster
Hörsaalgebaude Physik

Wilhelm-Klemm-Straße 10, 48149 Münster

Veranstalter:

Deutsche Geophysikalische Gesellschaft e.V.

Geschäftsstelle, Tel.: 0331 288-1206, E-Mail: ase@gfz-potsdam.de

Ausrichter:

Institut für Geophysik

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Corrensstr. 24, 48149 Münster

Registrierung und Rechnungslegung

witago - Agentur für Kongress- und Event Management, Quintschlag 37, 28207 Bremen

Zuständig: Kerstin Biegemann; Tel.: 0421 48 54 35 26, Fax: 0421 48 54 39 52;

www.witago.com

Internet: www.dgg-2016.de