

GEOGRAPHIEN DES WISSENS IN DER INTERNATIONALEN DUFT- UND PARFÜMINDUSTRIE

DR. BODO KUBARTZ

DI, 18. JULI 2017

18 H (C.T.), HEISENBERGSTR. 2, RAUM 323

WIRTSCHAFTSGEOGRAPH UND GESCHÄFTSFÜHRER
"PASSION AND CONSULTING" (EHM. UNIVERSITY OF OKLAHOMA)



Luxusgüter markieren unser Leben. Sie betonen, wer wir sind und sein wollen. Diese fast philosophische Wahrnehmung beinhaltet auch geographische Fragestellungen. Wo und wie entstehen diese Güter? Der Vortrag beleuchtet idealtypische Produktentwicklungsprozesse von Parfums. Er fokussiert dabei auf den Aspekt des Wissens. Der Begriff der „Geographien des Wissens“ wird eingeführt, welcher auf zwei konzeptionellen Pfeilern fußt: Wissenspraktiken und Räumlichkeiten des Wissens. Wissen als Praxis ist mit dem Tun der Beteiligten symbiotisch verwachsen. Die Studie stellt relevante Wissenspraktiken vor, die die Spezifität der Produktion verdeutlichen. Räumlichkeiten des Wissens implizieren unterschiedliche geographische Skalen, die abhängig von Wissenspraktiken entstehen und mit diesen relational verwoben sind. So wird gezeigt, wie Wissen in der Duft- und Parfümindustrie praktiziert wird und welche Räume dies abbildet. Der Vortrag liefert somit Ideen, was die Betrachtung von Wissen, Marken, und Materialität anbelangt.

