

**Die Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie
Münster e.V. (AAG)**

1982 als gemeinnütziger Verein in Münster gegründet, verfolgt die AAG die wissenschaftliche Forschung und die Förderung der Lehre auf dem Gebiet der angewandten Geographie und verwandter Disziplinen, vor allem im engeren und weiteren Umkreis der Universität Münster.

Zu diesem Zweck ist die AAG in folgenden Bereichen tätig:

- Veranstaltung von Kolloquien und Vorträgen
- Anregung und Förderung von Arbeiten aus dem Bereich der angewandten Geographie
- Herausgabe von Schriften zur angewandten Geographie (Reihe Arbeitsberichte) und zur Unterstützung des Studiums der Geographie (Reihe Studienblätter)
- Pflege der Kontakte zwischen Universität und raumwirksamen Institutionen
- Durchführung von wissenschaftlichen Exkursionen und Studienfahrten

Kontakt:

Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie
Münster e.V. - Der Vorstand

Postadresse: Schlossplatz 4-7, 48149 Münster

E-Mail: aag.vorstand@uni-muenster.de

Web: www.uni-muenster.de/

Geographie/arbeitsgruppen/aag.html

In der Reihe **ARBEITSBERICHTE** sind zuletzt erschienen:

Heft 41: Maïke DZIOMBA / Christian KRAJEWSKI (Hrsg.)
(2012): Die Immobilienwirtschaft als geographisches
Berufsfeld. Aktuelle Themen – Methoden – Einsatzbereiche.
15,- €

Heft 40: Marc GOTTWALD / Markus LÖWER (Hrsg.) (2012):
Demografischer Wandel – Herausforderungen und Hand-
lungsansätze in Stadt und Region. (2., aktualisierte und
erweiterte Auflage) 15,- €

Heft 39: Ulrike GRABSKI-KIERON / Andreas HENSELER /
Frank BRÖCKLING (Hrsg.) (2008): Nutzen statt Abreißen.
Ergebnisse und Handlungsempfehlungen aus der Begleit-
forschung zum INTERREG IIIA-Projekt der Euregio Rhein-
Waal. 5,- €

Heft 38: Rüdiger LEIDNER / Peter NEUMANN / Markus
REBSTOCK (Hrsg.) (2009): Von Barrierefreiheit zum
Design für Alle - Erfahrungen aus Forschung und Praxis. (2.
Auflage). 15,- €

Heft 37: Christian KRAJEWSKI / Wolfgang SCHUMANN
(Hrsg.): Berlin - Stadtentwicklung zwischen Kiez und
Metropole seit der Wiedervereinigung. Münster 2007 (2.
Auflage). 9,- €

Heft 36: Christian KRAJEWSKI / Rolf LINDEMANN (Hrsg.):
Metropole Hamburg - Projekte zum Leitbild "Wachsende
Stadt". 9,- €

Auf alle o.g. Hefte: 30 % Studierendenrabatt!

In der Reihe **STUDIENBLÄTTER** sind zuletzt erschienen:

Heft 10: Frank BRÖCKLING / Marc GOTTWALD / Christian
KRAJEWSKI / Simone THIESING (2011): Anleitung zum
wissenschaftlichen Arbeiten. (5., aktual. Auflage). 3,- €

Heft 11: Martina KOBAS (2012): Bachelorarbeiten in der
Humangeographie. Eine Anleitung. 5,- €

Bestellungen per Fax: 0251/ 83 300 25 oder per
E-mail: aag@uni-muenster.de

Neuerscheinung

**Die Immobilienwirtschaft
als geographisches Berufsfeld.
Aktuelle Themen – Methoden –
Einsatzbereiche**



Die Immobilienwirtschaft als geographisches Berufsfeld. Aktuelle Themen – Methoden – Einsatzbereiche

Herausgegeben von Dr. Maike Dziomba und Dr. Christian Krajewski

Die Immobilienbranche: Viele Geographinnen und Geographen sind hier beschäftigt. Ein Großteil von ihnen ist im Real Estate Research tätig oder hat zumindest darüber seinen Berufseinstieg gefunden. Heute sind Geographen über das Research hinaus in fast alle immobilienwirtschaftlichen Arbeitsfelder vorgedrungen, z.B. als Projektentwickler oder -bewerter, Investment- oder Vermietungsberater, als Shopping-Center-Spezialist oder in der Marktforschung.

Mit welchen Inhalten und Aufgaben befassen sich z.B. Researcher, Analysten, Consultants, Asset-Manager oder Projektentwickler? Wo und wie kommt das geographische Know-how zum Tragen? Bereiten die geographischen Studiengänge ihre Absolventen adäquat auf dieses Berufsfeld vor? Auf diese und weitere Fragestellungen liefert die Publikation Antworten sowohl aus berufspraktischer als auch aus universitärer Sicht.

Zwölf Fachbeiträge stellen die Immobilienbranche als Berufsfeld und Forschungsobjekt der Angewandten Geographie vor, um sowohl bei Studierenden und Berufseinsteigern als auch bei Lehrenden das Interesse am breiten Spektrum der immobilienwirtschaftlichen Themen und Methoden zu wecken. Informiert wird vor allem über die Vielfalt der praktischen Einsatzfelder und Aufgaben, denen sich Geographinnen und Geographen in der Immobilienwirtschaft heute widmen: Von der Primärdatenerhebung und GIS-Analyse über die Standort- und Marktanalyse zur Strategieberatung, von der Projektentwicklung über die Investmentberatung zum Asset Management – und in weitere Segmente, Themen und Märkte. Die thematische Bandbreite der Immobilienwirtschaft wird dabei sowohl in ausführlichen Fachbeiträgen als auch in kurzen Portraits vorgestellt, in denen zwölf Praktiker aus der Immobilienbranche ihre persönlichen Werdegänge vorstellen und mit Bezug auf die Geographie reflektieren.

Inhalt

GEOGRAPHINNEN UND GEOGRAPHEN IN DER IMMOBILIENBRANCHE

Maike Dziomba und Christian Krajewski

Die Immobilienwirtschaft als geographisches Berufsfeld – eine Einführung

Maike Dziomba

Die Immobilienwirtschaft als Berufsfeld für Geographinnen und Geographen: Bandbreite der Einsatzfelder, Aufgaben und Themen

Maike Dziomba und Christian Krajewski

Portraits: Geographinnen und Geographen in der Immobilienwirtschaft

GEOGRAPHIE UND IMMOBILIEN: AKTUELLE THEMEN UND AUFGABEN

Susanne Heeg und Sabine Dörny

Immobilienwirtschaft als Forschungsfeld in der Geographie

Thomas Beyerle

Real Estate Research – Research aus Sicht eines internationalen Investors

Matthias Pink und Fabian Sperber

Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft – Darstellung der Marktentwicklung und als Arbeitsfeld für Geographen

Christoph Markert und Thomas Zacharias

Wirtschaftsförderung – Scharnier zwischen operativer Stadtentwicklung und Immobilienwirtschaft

Kerstin Jochimsen

Kommunalberatung im Themenfeld Wohnungsmarkt als Instrument der Förder- und Strukturpolitik

Arnd Jenne

Consulting im Bereich Immobilienwirtschaft und Stadtentwicklung – Erfahrungsbericht eines selbständigen Retail-Beraters und Standortgutachters

GEOGRAPHISCHE ANALYSEINSTRUMENTE UND -METHODEN IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFTLICHEN PRAXIS

Maike Dziomba

Die immobilienwirtschaftliche Standort- und Marktanalyse

Axel Borchert und Peter Brack

Geographische Informationssysteme in der Immobilienwirtschaft – Anwendungen im kaufmännischen Bereich

QUALIFIZIERUNG VON GEOGRAPHINNEN UND GEOGRAPHEN FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Lena Brühne

Immobilienwirtschaft im Fokus der Lehre? Eine Bestandsaufnahme an deutschen geographischen Instituten

Janina Wiesmann

Seminar zur immobilienwirtschaftlichen Standort- und Marktanalyse mit Hamburg-Exkursion

Thomas Fischer

Erfahrungsbericht Kontaktstudium Immobilienökonomie bei der ADI

Mit freundlicher Unterstützung von:

