

Mit freundlicher Unterstützung der VR Bank Westfalen-Lippe eG und der Stadtwerke Münster GmbH



Universitätsgesellschaft Münster e.V.
Schlossplatz 3 | 48149 Münster
Tel.: 0251 83-22218, Fax: 0251 83-22314
E-Mail: universitaetsgesellschaft@uni-muenster.de
www.universitaetsgesellschaft-muenster.de

PROGRAMM

Förderpreis der
Universitätsgesellschaft

2026

Programm

Begrüßung

Marco Pietsch

stv. Vorstandsvorsitzender der VR Bank Westfalen-Lippe eG

Dr. Paul-Josef Patt

Vorsitzender des Vorstands der Universitätsgesellschaft Münster e.V.

Prof. Dr. Johannes Wessels

Rektor der Universität Münster

Laudatio

Prof. Dr. David Bendig

Institut für Entrepreneurship

Preisverleihung durch

Dr. Paul-Josef Patt

Vorsitzender des Vorstands der Universitätsgesellschaft Münster e.V.

Prof. Dr. Hermann-Joseph Pavenstädt

Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats der Universitätsgesellschaft Münster e.V.

an

Dr. Colin Schulz

Institut für Entrepreneurship

Im Gespräch

Dr. Colin Schulz

Dr. Paul-Josef Patt

Prof. Dr. Hermann-Joseph Pavenstädt

Ralf Mertins

Hauptabteilungsleiter Markt + Kunde der Stadtwerke Münster GmbH

Moderation

Oliver Pauli

Geschäftsführer der Cyrano Kommunikation GmbH

Im Anschluss

Empfang / Imbiss

Musikalischer Rahmen

Der musikalische Rahmen wird gestaltet von Yoon Han und Nicklas Erpenbach, Studierenden der Musikhochschule Münster, unter der Leitung von Prof.in Elisabeth Fürniss, gefördert durch das Projekt „Neue Sterne für das Münsterland“.

Dr. Colin Schulz

Dr. Colin Schulz ist Akademischer Rat am Institut für Entrepreneurship der Universität Münster bei Prof. Dr. David Bendig. Er studierte Betriebswirtschaftslehre in Münster und Aarhus und promovierte anschließend im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement an der RWTH Aachen. Während seiner Promotionszeit absolvierte er zwei Forschungsaufenthalte an der University of San Diego in den USA. Seit 2021 forscht und lehrt er an der Universität Münster, wo er ein eigenständiges, international sichtbares Forschungsprofil aufgebaut hat.

In seiner Forschung untersucht Dr. Schulz, wie Unternehmen insbesondere auf der Top-Management-Ebene auf technologische und ökologische Veränderungen reagieren und daraus zukunftsgerichtete Innovations- und Transformationspfade entwickeln. Methodisch verbindet er theoretische Ansätze mit aktuellen empirischen Methoden, darunter Paneldatenanalysen, automatisierte Textanalysen und Mixed-Methods-Designs. Auf dieser Grundlage analysiert er unter anderem, wie Merkmale und Fähigkeiten von Top-Management-Teams strategische Entscheidungen beeinflussen, wie Unternehmen und ihre Beschäftigten auf neue Technologien reagieren und wie sie Investitionen in nachhaltige Innovation und Transformation gestalten.

In den vergangenen Jahren publizierte Dr. Schulz in mehreren international führenden wissenschaftlichen Zeitschriften, die in maßgeblichen wirtschaftswissenschaftlichen Rankings den höchsten Qualitätskategorien zugeordnet werden, darunter *Information Systems Research*, *Journal of Business Venturing*, *Research Policy* und *Journal of Management Studies*. Neben seiner Forschung engagiert er sich stark in der Lehre und wurde 2025 für seine Master-Vorlesung „Technology and Innovation Strategy“ mit dem Lehrpreis der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften der Universität Münster ausgezeichnet.