

Seminarplan
Repräsentation von Religion in den Medien
SoSe 2017
(05./06. Mai, 30. Juni/01. Juli, jeweils 10–18 Uhr)

Judith Stander, judith.stander@rub.de
 Sprechstunde: nach Vereinbarung

Seminaranforderungen: aktive Teilnahme, obligatorische Lektüre (für das Referat: obligatorische und weiterführende Lektüre), Referat mit Thesenpapier und PPT, Beispiel für Block II (Studienleistung)

Abgabe Hausarbeiten: 30.09.2017

Sitzung	Themen	Obligatorische Literatur	Weiterführend
28.04.	Organisatorisches		
Block I 05./06.05. 10–18 Uhr	Repräsentation von Religion	Gärtner et al. (2012)	
	Medienfilter	Gärtner et al. (2012)	Luhmann (2009)
	Textsorten, Nachrichtenfaktoren, Aufmerksamkeitsstrategien	Katlewski (2008)	Nolte (2005)
	Text und Bild	Klemm/Stöckl (2011), Janich (2010), Stöckl (2004)	Bräunlein (2004)
	Wissen im Diskurs	Lasch (2009)	Spieß (2009)
	Emotionalisierung	Schwarz-Friesel (2013)	Voss (1999)
	Mediale Repräsentationen, Stereotype	Zschunke (2015)	Pollack/Müller (2013)
Block II 30.06./01.07. 10 – 18 Uhr	Christentum/Papst	Klenk (2014)	Radde-Antweiler (2015)
	Islam	Karis (2016)	Schiffer (2005)
	Judentum/Nahostkonflikt	Schwarz-Friesel/Reinharz (2013)	Halbinger (2012)
	Buddhismus	Kollmar-Paulenz/Funk (2010)	Freiberger/Kleine (2015)
	Neue Religiöse Bewegungen/„Sekten“	Willms (2012)	Süß (2002)
	Alternative Medizin	Knoblauch (2009)	Lüddeckens (2012)
	Zusammenfassung, Abschluss		

Literatur:

Block I: 05./06. Mai 2017

Thema: Einführung, Repräsentation von Religion

Obligatorisch: Gärtner, Christel/Gabriel, Karl/Reuter, Hans-Richard (2012): Religion bei Meinungsmachern. Eine Untersuchung bei Elitejournalisten in Deutschland. Wiesbaden: Springer. S. 13–21.

Thema: Medienfilter

Obligatorisch: Gärtner, Christel/Gabriel, Karl/Reuter, Hans-Richard (2012): Religion bei Meinungsmachern. Eine Untersuchung bei Elitejournalisten in Deutschland. Wiesbaden: Springer. S. 34–37 und S. 257–261.

Thema: Textsorten, Nachrichtenfaktoren und Aufmerksamkeitsstrategien

Obligatorisch: Katlewski, Heinz-Peter (2008): Printmedien. In: Klöcker, Michael/Tworuschka, Uwe (Hrsg.): Praktische Religionswissenschaft. Ein Handbuch für Studium und Beruf. Köln: Böhlau. S. 100–113.

Thema: Text und Bild

Obligatorisch: Klemm, Michael/Stöckl, Hartmut (2011): Bildlinguistik. Standortbestimmung, Überblick, Forschungsdesiderate. In: Diekmannshenke, Hajo/Klemm, Michael/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. S. 7–18.

Janich, Nina (2010): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. 5. Auflage. Tübingen: Narr. S. 250–258.

Stöckl, Hartmut (2004): Die Sprache im Bild, das Bild in der Sprache. Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text. Konzepte, Theorien und Analysemethoden. Berlin: De Gruyter. S. 297–299.

Thema: Wissen im Diskurs

Obligatorisch: Lasch, Alexander (2009): Fensterweihe und Fensterstreit. Die Katholische Kirche und der mediale Diskurs. In: Felder, Ekkehard/Müller, Marcus (Hrsg.): Wissen durch Sprache. Theorie, Praxis und Erkenntnisinteresse des Forschungsnetzwerkes ‚Sprache und Wissen‘. Berlin: De Gruyter. S. 337–369.

Thema: Emotionalisierung

Obligatorisch: Schwarz-Friesel, Monika (2013): Sprache und Emotion. 2. Auflage. Tübingen: Francke. S. 212–220 und S. 224–232.

Thema: Mediale Repräsentationen, Stereotype

Obligatorisch: Zschunke, Peter (2015): In der Stereotypenfalle. Wenn Medien Religion zum Thema machen. In: Bultmann, Christoph/Linkenbach, Antje (Hrsg.): Religionen übersetzen. Klischees und Vorurteile im Religionsdiskurs. Münster: Aschendorff. S. 101–116.

Thema: Christentum/Papst

Obligatorisch: Klenk, Christian (2014): Der Papst in den Medien. Franziskus – der Medienstar. In: *Communicatio Socialis* 47, 1. S. 72–93.

Weiterführend: Radde-Antweiler, Kerstin (2015): Das Medienereignis ‚Papst Franziskus‘. Eine mediensoziologische Perspektive. In: *Theologisch-Praktische Quartalschrift* 163, 1. S. 54–65.

Thema: Islam

Obligatorisch: Karis, Tim (2016): Darstellung von Muslimen in deutschen Medien. In: *Mediendienst Integration* (Hrsg.): *Journalisten-Handbuch zum Thema Islam*. S. 123–130.

Weiterführend: Schiffer, Sabine (2005): Der Islam in deutschen Medien. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 20. S. 23–30.

Thema: Judentum/Nahostkonflikt

Obligatorisch: Schwarz-Friesel, Monika/Reinharz, Jehuda (2013): Die Sprache der Judenfeindschaft im 21. Jahrhundert. Berlin: De Gruyter. S. 1–6 und S. 243–250.

Weiterführend: Halbinger, Monika (2012): Deutsche Rezeptionsbedürfnisse in der Berichterstattung über das Judentum. In: Botsch, Gideon/Glückner, Olaf/Kopke, Christoph/Spieker, Michael (Hrsg.): *Islamophobie und Antisemitismus. Ein umstrittener Vergleich*. Berlin: De Gruyter. S. 119–141.

Thema: Buddhismus

Obligatorisch: Kollmar-Paulenz, Karenina/Funk, Eva (2010): Die Rezeption des tibetischen Buddhismus in öffentlichen Institutionen der Schweiz. Untersuchung im Rahmen des Nationalen Forschungsprogramms NFP58 „Religionsgemeinschaften, Staat und Gesellschaft.“ Schlussbericht. Universität Bern. S. 1–15.

Weiterführend: Freiburger, Oliver/Kleine, Christoph (2015): *Buddhismus. Handbuch und kritische Einführung*. 2. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. S. 461–482.

Thema: Neue Religiöse Bewegungen/„Sekten“

Obligatorisch: Willms, Gerald (2012): Die wunderbare Welt der Sekten. Von Paulus bis Scientology. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. S. 268–284.

Weiterführend: Süss, Joachim (2002): Religiöse Pluralisierung seit dem 19. Jahrhundert zwischen Akzeptanz und Sektenfurcht. In: Klöcker, Michael/Twoorschka, Udo (Hrsg.): *Handbuch der Religionen. Kirchen und andere Glaubensgemeinschaften in Deutschland*. Landsberg, Lech: Olzog. S. 1–31.

Thema: Alternative Medizin

Obligatorisch: Knoblauch, Hubert (2009): Populäre Religion. Auf dem Weg in eine spirituelle Gesellschaft. Frankfurt am Main: Campus. S. 166–172 und S. 181–193.

Weiterführend: Lüddeckens, Dorothea (2012): Religion und Medizin in der europäischen Moderne. In: Stausberg, Michael (Hrsg.): Religionswissenschaft. Berlin: De Gruyter. S. 283–297.

Thema: Zusammenfassung, Abschluss, Evaluation