

Pharmazeut im Praktikum (PhiP) (m/w/d) Medical Marketing Standort: Freiburg oder Basel



Die Laboratoires Pierre Fabre beschäftigen mehr als 10 000 Mitarbeiter in 41 Ländern. Die Produkte des Unternehmens sind in allen Bereichen des Gesundheitssektors zu finden, von verschreibungspflichtigen Medikamenten und frei verkäuflichen Arzneimitteln bis hin zur Dermo-Kosmetik. Uns liegt das Wohlergehen des Menschen als Ganzes am Herzen. Deshalb entwerfen und entwickeln wir innovative Lösungen, die – von der Gesundheit bis zur Schönheit – zum Wohlergehen der Menschen beitragen.

Der Aufgabenbereich:

Enge Zusammenarbeit und Unterstützung der DACH Brand Teams (Produktmanager, Sales Manager, Medical Advisor), z.B.

- Mitarbeit bei Erstellung von Brandplans, Vertriebs-Aktionsplänen, Schulungsunterlagen für Mitarbeiter, Medical Slide Kits uvm.
- Selbstständige Erstellung von Promomaterialien gemäß Bedürfnissen von Vertrieb
- Wettbewerber-Monitoring und regelmäßige Analyse von Umsatz/Absatz-Zahlen
- Mitarbeit bei Event-Planung und Organisation
- Support und Pflege der digitalen Marketing-Tools & Brand-Websites
- Administrative Unterstützung im Marketing-Tagesgeschäft

Was bieten wir dir?

- Vielseitiger Einblick in Marketing, Vertrieb, Medical Affairs im Bereich Gynäkologie/Urologie/Allgemeinmedizin
- Ein deutsch-schweizerisch-französisch geprägtes Arbeitsumfeld mit offener Unternehmenskultur und kurzen Abstimmungswegen
- Umfassende Einarbeitung durch interne Schulungen
- Flexible Arbeitszeiten (40h/Woche), zwei Bürostandorte (Freiburg und Basel)

Die Anforderungen:

- Teamplayer mit „can do“ Einstellung und Freude & Interesse am Brand Management
- Du hast den zweiten Abschnitt der Pharmazeutischen Prüfung (zweites Staatsexamen) erfolgreich abgelegt
- Du bist ein Teamplayer mit guten Kommunikationsfähigkeiten und pragmatischer Arbeitsweise - Dich bringt auch Zeitdruck nicht aus der Ruhe
- Ergebnisorientierte Persönlichkeit mit hohem Maß an Selbstorganisation
- Selbstständige, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, Affinität für Digitalisierung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

Hier geht's zur Bewerbung

Oder ganz einfach per Mail an:
personal_de@pierre-fabre.com



Wir sind davon überzeugt, dass Vielfalt eine Quelle der Erfüllung, des sozialen Gleichgewichts und der Komplementarität für unsere Mitarbeiter ist, weshalb unsere Angebote ohne Einschränkung für alle offen sind