

Qualifikationsarbeiten EW mit Schwerpunkt Berufsorientierung

Evaluation einer Schüler-Firmen-Kontakt-Messe an der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus-Senftenberg (BTU): Potentiale der Förderung von Berufswahlkompetenz

Messebesuche sind eines der gängigen Angebote der Beruflichen Orientierung. Über deren Wirksamkeit bezüglich der Förderung berufswahlrelevanter Kompetenzen liegen kaum Erkenntnisse vor. Potentiale des Angebots liegen vor allem im Erwerb von selbst- und berufsbezogenem Wissen durch die gezielten Erkundungen und Gespräche. Darüber hinaus ist auch die Förderung motivationaler Aspekte, z.B. der Selbstwirksamkeit, denkbar.

Mit einer quantitativen Untersuchung können 50 - 100 Schülerinnen und Schüler im Vorfeld des „campus-X-change“ am 14.6.2022 an der BTU Cottbus zu ihren Motiven der Teilnahme, ihren Vorbereitungsaktivitäten und ihren Erwartungen befragt werden. Die Jugendlichen werden im Nachgang der Veranstaltung um die Einschätzung des Ertrags der Teilnahme gebeten. Geprüft wird, inwieweit die Ziele der Veranstaltung erreicht werden konnten, welche Aspekte besonders gewinnbringend für den Orientierungsprozess aus der Sicht der Jugendlichen sind und wie sie die Veranstaltung insgesamt beurteilen. Die Erhebung der Daten findet online statt. Die Begleitung der Veranstaltung in Präsenz ist notwendig und wird finanziert.