



Attraktivität der Gruppe (sozial) pro Klasse

Klasse	Mittelwert
0101	3.38
0102	3.48
0103	3.53
0104	3.02
0105	3.56
0301	3.64
0302	3.11
0304	3.45
0305	3.77
0401	3.58
0402	3.00
0403	3.74
0404	3.61
0405	3.74
0406	3.06
0501	3.48
0502	3.44
0504	3.50
0505	3.50
0601	3.55
0602	3.69
0603	3.72
0604	3.63
0605	3.35
0606	3.79
0801	3.52
0804	3.52

Klasse	Mittelwert
0901	3.69
0904	3.64
1007	3.34
1008	3.65
1009	3.51
1010	3.80
1013	3.63
1014	3.61
1015	3.57
1016	3.54
1101	3.24
1104	3.48
1105	3.27
1201	3.34
1202	3.68
1204	3.49
1205	3.63
1301	3.56
1302	3.35
1304	3.75
1305	3.57
1306	3.83
1401	3.74
1402	3.17
1404	3.58
1405	2.84
1406	3.88
Insgesamt	3.51



Attraktivität der Gruppe (sozial) pro Schule

Schule	Mittelwert
11	3.33
01	3.39
04	3.45
14	3.47
05	3.48
03	3.49
08	3.52
12	3.53
10	3.58
13	3.59
06	3.62
09	3.67
Insgesamt	3.51

Skala von 1 (stimmt gar nicht), 2 (stimmt eher nicht), 3 (stimmt eher) bis 4 (stimmt genau)

Beispielitems zur Messung von Attraktivität der Gruppe (sozial):

„Ich bin gerne mit den Kindern meiner Klasse zusammen.“

„Nach den Ferien freue ich mich auf die Kinder meiner Klasse.“

Auf der nächsten Seite sind die Mittelwerte in einem Diagramm eingetragen. Die reinen Mittelwerte berücksichtigen nicht die unterschiedliche Zusammensetzung der Klassen, die unterschiedlichen Klassenstufen, den Standorttyp oder die Größe der Schule. Sie sind daher nur bedingt vergleichbar. Die gestrichelte Trendlinie im Diagramm ist der Gesamtdurchschnitt aller Schulen.

Erfreulicherweise liegen die Werte insgesamt in einem sehr hohen Bereich.

