



Podcast als
Dokumentationsformat



Podcast-Konzept

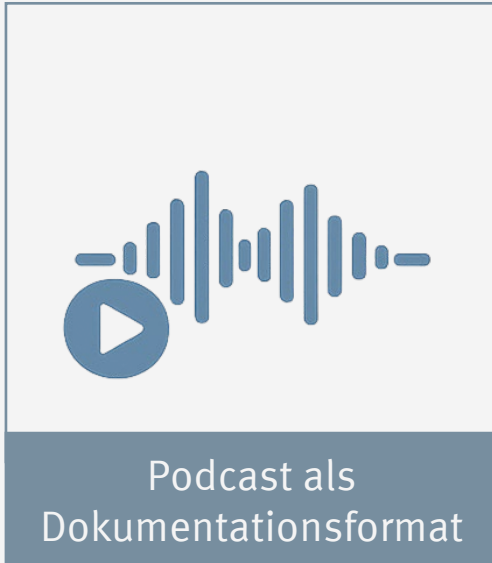


Podcasting



Podcast-Produktion

Podcasts als Dokumentations- und Präsentationsformat



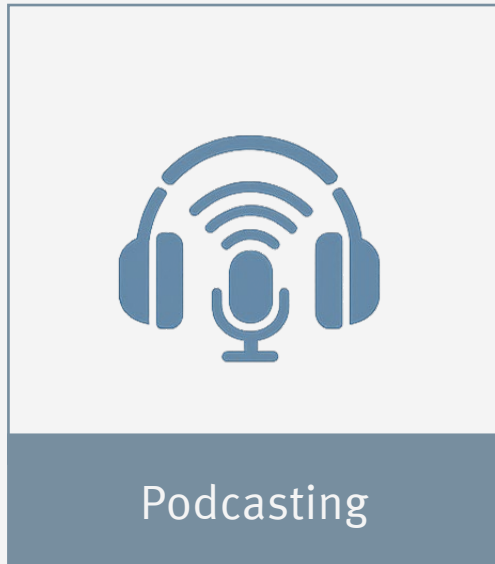
- Projektprozesse und -ergebnisse
- Aushandlungsprozesse
- unterschiedliche Positionen und Argumentationslinien
- komplexe Inhalte in adressatenorientierter Form
- Lernergebnisse (Educast)

Podcast-Konzept



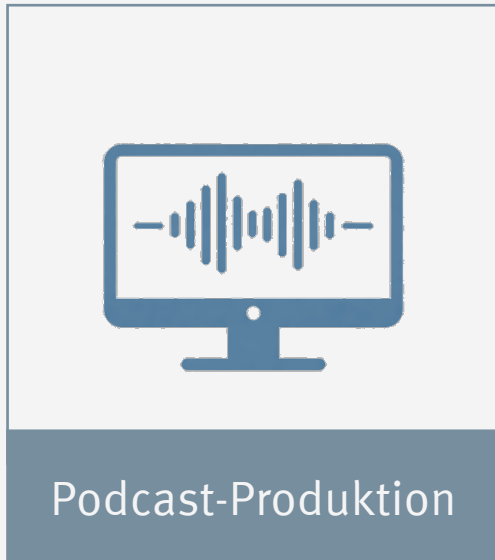
- Was ist das Thema des Podcasts?
- Was ist das Ziel des Podcasts (informieren, reflektieren, diskutieren, ...)?
- Wer ist die Zielgruppe? Wer sind die Hörer:innen? (Podcast-Persona)
- Welches Format (Solo-Host, Co-Host, Interview, ...)?
- Wie viele Episoden? Wie lang sind die einzelnen Episoden?
- Bauen die einzelnen Episoden (inhaltlich) aufeinander auf? Sollen die Episoden einer Grundstruktur folgen?

Podcasting



- Podcastintro & -outro (inkl. Claim)
- Podcastjingle (Copyrights und Lizenzierung beachten)
- Podcastcover (Copyrights und Lizenzierung beachten)
- Redaktionsplan und Episodenstruktur
- Kurzbeschreibungen (Shownotes)

Podcast-Setup und Produktion



- Mikrofon(e), Handy
- ggf. Pop-Filter, Audio-Interface, Mikrofonständer
- Desktop-Computer, Laptop
- Bearbeitungssoftware (Audacity, Reaper, Zoom ...)
- Podcasting an der Universität Münster:
 - Reach. Euregio Start up-Center (Education Lab); Ansprechpartner: Jun.-Prof. Dr. Jan-Martin Geiger (Forschungsstelle Innovation und Transfer digitaler Lehre)
 - Institut für Kommunikationswissenschaft (Kompetenzzentrum Medienpraxis)
 - Radio Q (gemeinsame Podcastprojekte)
- KI-Tool (auch zur) Podcasterstellung: Notebook LM