

Maximilian M. Gail und Phil A. Klotz (Universität Gießen)

## › The Impact of the Agency Model on E-book Prices: Evidence from UK

> **Zoom-Vortrag** am Donnerstag, **01. Juli 2021** um **14.00 Uhr**

> <https://wwu.zoom.us/j/67584163410?pwd=d3BhTnFlZXphL0E5SFlXcjZFWHJtdz09>

> Teilprojekt A02 „Literatur und Markt“

In vielen Ländern ohne gesetzliche Buchpreisbindung, unter anderem in den USA und Großbritannien, wurden E-Books jüngst im Rahmen des sog. Agenturmodells (Engl. agency model) vertrieben. Ähnlich zu einer vertikalen Preisbindung legt bei diesem Vertriebsvertrag der Hersteller – hier der Buchverlag – den Endkundenpreis für seine Produkte fest, während der Einzelhandel (z.B. Onlinehandelsplattformen wie *Amazon* oder *Apple*) mit einem festen Umsatzanteil beteiligt wird. Im klassischen Großhandelsmodell bestimmt der Einzelhandel den Endkundenpreis, wobei der Hersteller abhängig von der Verkaufsmenge mit einem Großhandelspreis vergütet wird. *Gail und Klotz* (2021) haben im Rahmen einer empirischen Studie die wettbewerblichen Effekte des Agenturmodells im britischen E-Book-Markt analysiert, wofür ein großer aktueller Datensatz der Onlinehandelsplattform *Amazon* verwendet wurde. Der ökonomische Vortrag veranschaulicht somit die Materialität von Recht und Literatur speziell in der Ökonometrie.

*Maximilian M. Gail und Phil A. Klotz sind wissenschaftliche Mitarbeiter der Justus-Liebig-Universität Gießen an dem Lehrstuhl für VWL I, insbesondere der Industrieökonomie, Wettbewerbspolitik und Regulierung (Prof. Dr. Georg Götz). Die Wirtschaftswissenschaftler untersuchen den deutschen und britischen Buchmarkt im Rahmen der empirischen Industrieökonomie.*

Das aktuelle Diskussionspapier zum Vortrag kann unter dem folgenden Link abgerufen werden: [https://www.uni-marburg.de/en/fb02/research-groups/economics/macroeconomics/research/magks-joint-discussion-papers-in-economics/papers/2021-papers/11-2021\\_gail.pdf](https://www.uni-marburg.de/en/fb02/research-groups/economics/macroeconomics/research/magks-joint-discussion-papers-in-economics/papers/2021-papers/11-2021_gail.pdf)

Rückfragen werden von Lena Schüler ([lana.schueler@uni-muenster.de](mailto:lana.schueler@uni-muenster.de)) entgegengenommen.