

INHALT

Stephan Selzer

Die ‚Konsumentenstadt‘. Angebot – Gebrauch – Verbrauch eines stadtgeschichtlichen Konzepts 11

Friedrich Lenger

Der Begriff der Stadt und das Wesen der Städtebildung: Werner Sombart, Karl Bücher und Max Weber im Vergleich 25

Volker Grieb

Paradigma und Paradoxon der ‚Konsumentenstadt‘ in der althistorischen Forschung 39

Frank G. Hirschmann

Konjunkturprogramme um die erste Jahrtausendwende: Die ‚Boomtowns‘ Lüttich und Verdun 57

Gerrit Deuschländer

Irische Abteistädte 73

Sven Rabeler

Konsumenten, Märkte, Städte. Konsumbeziehungen als Faktor der Urbanisierung im norddeutschen Raum während des 12. und 13. Jahrhunderts ... 87

Arnold Esch

Das Rom der Frührenaissance als Konsumentenstadt 117

Joachim Schneider

Adlige Konsumenten in der Stadt: Randphänomen oder Massenerscheinung? 129

Karsten Igel

Die Kirche auf dem Markt. Geistliche Institutionen als Konsumenten in mittelalterlichen Städten 155

Enno Bünz & Alexander Sembdner

Studentischer Konsum in Universitätsstädten des späten Mittelalters: Das Beispiel Leipzig 179

Uwe Schirmer

Die Nahrungsmittelversorgung eines Bergbaureviere. Das obersächsische Erzgebirge als ‚Konsumentenregion‘ (1470–1547) 227

Edgar Ring

Städtischer Konsum und archäologisches Fundgut: Das Beispiel Lüneburg 241

Gudrun Gleba

Rechnungsbücher des Mittelalters – Einnahmen, Ausgaben und mehr. Annäherungen aus verschiedenen Disziplinen 263

Index der Orts- und Personennamen 281