

Überblick: Relevante Akteure im Medienbereich in der Türkei

Von Deniz Taskiran, Düsseldorf*

I. Regulierungsbehörden

- RTÜK (Türkiye Radyo-Televizyon Üst Kurulu)
 - Medienaufsicht
 - Internet: <http://www.rtuk.org.tr/sayfalar/English.aspx>
- Telekomünikasyon Kurumu
 - TK-Aufsicht
 - Internet: <http://www.tk.gov.tr/>

II. Die vier wichtigsten Mediengruppen

1. Doğan Media Group

a) Allgemeines

- Inhaber und CEO: Aydın Doğan¹
- Internet: <http://www.doganholding.com.tr/enmenu202.html>
- Die Doğan Yayın Holding A.Ş., außerhalb der Türkei als „Dogan Media Group“ bekannt, ist die führende Mediengruppe der Türkei. Sie veröffentlicht Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, betreibt Fernseh- und Rundfunkstationen Druckereien und ist im Bereich der neuen Medien tätig.
- Gesamtmarktanteil im TV-Bereich von über 50 %. Die Gruppe hält 41,6 % (2006) des türkischen Anzeigenmarktes insgesamt, 36,6 % des Werbemarktes im Fernsehen, 42,1 % am Zeitschriftenmarkt und 60,6 % am Zeitungsmarkt. Ihre Tageszeitungen erreichen eine Gesamtauflage von 5,1 Millionen täglich.

* Deniz Taskiran ist Leiterin der Forschungsgruppe für türkisches Medien- und Telekommunikationsrecht (FoTurk) am ITM.

¹ <http://www.doganholding.com.tr/enmenu103.html>.

Der Umsatz lag 2006 bei 1,5 Milliarden Dollar, der EBITDA bei rund 150 Millionen Dollar².

- Die deutsche Niederlassung des Konzerns ist die *Dogan Media International GmbH*³. Sie ist zu 53,74 % im Besitz der *Dogan Yayin Holding A.S. (Dogan Media Group)*. Von der Niederlassung in Mörfelden-Walldorf (bei Frankfurt) aus werden 23 Länder Europas, die USA und Kanada mit türkischen Printprodukten beliefert. Seit 2007 gibt es eine Kooperation mit dem ZDF mit dem Ziel die Integration von türkischen Bürgern in Deutschland zu fördern, durch die z.B. Sendungen wechselseitig in die jeweiligen Programme übernommen werden.

b) Tätigkeitsfelder (Auswahl)

aa) Rundfunk

- Kanal D, CNN Türk, Star TV, Galaxy Teknik, D Productions u.a.⁴
- DSmart (Digitale Plattform)

bb) Presse

- Hürriyet, Milliyet, Radikal, Fanatik, Posta, Referans, Turkish Daily News, Dogan Burda u.a.⁵

cc) Musik

- Dogan Music Company (Kooperation mit BMG-Bertelsmann)

dd) Nachrichtenagenturen

- Dogan Haber Ajansi u.a.

² <http://www.dyh.com.tr/eng/download/DYHFY06Review.pdf>.

³ <http://www.doganmedia.de/c/jobs.asp?dilim=2>.

⁴ <http://www.doganholding.com.tr/enmenu207.html>.

⁵ <http://www.doganholding.com.tr/enmenu207.html>.

2. Cukurova Holding

a) Allgemeines

- CEO Mehmet Emin Karamahmet⁶
- Internet: <http://www.cukurovaholding.com.tr/index2.htm>

b) Tätigkeitsfelder⁷

aa) Rundfunk (Auswahl)

- SHOW TV, SHOW Plus, SHOW TÜRK, SHOW max, SKY TÜRK, LIG TV
- DIGITÜRK (Digitale Plattform); dazu gehören: TürkMax, Iz TV, Snek TV, MovieMax, GoldMax, MyMax, DiziMax, ComedyMax, MGM Movies, u.a. (ca. 150 Programme)⁸
- Hörfunk: ALEM FM 89.2, LIG Radyo

bb) Presse

- Aksam gazetesi, Tercüman, Günes, Stuff u.a. (Magazin)

cc) Hörfunk

- Show radio, Radyo 5

dd) TK-Branche

- u.a. Türkcell (größter Mobilfunkanbieter der Türkei)

3. Calik Gruppe

a) Allgemeines

- CEO Ahmet Çalık

⁶ <http://www.cukurovaholding.com.tr/index2.htm> → Board of Directors

⁷ <http://www.cukurovaholding.com.tr/index2.htm> → Group Companies.

⁸ <http://www.digiturk.gen.tr/uyeOzel/channelGroup.aspx?themeID=0>.

- Internet: <http://www.calik.com/?nwlng=eng>
- Die ATV-Sabah-Gruppe wurde Anfang 2008 von der Calik- Gruppe übernommen⁹. Auch RTL hat hier mitgeboten, verhielt sich aber zurückhaltend¹⁰.
- Marktanteile: 20 % Zeitungsmarkt; 23 % TV-Markt; insg. 21 % des Werbemarkts¹¹

b) Tätigkeitsfelder

aa) Fernsehsender

- ATV, Kanal 1

bb) Presse

- Sabah-Zeitung, Günaydin-Zeitung u.a.

4. MNG ŞİRKETLER-Gruppe

a) Allgemeines

- Internet: <http://www.mng.com.tr/eng/index.html>
- CEO: Nasif Günal¹²

b) Rundfunk

- TV 8

c) TK-Bereich

- MNG Net Co. Inc: Internet Service Provider

⁹ http://www.calik.com/?p=press_room&q=49&prn=48&lvl=1&name=News&ic=336.

¹⁰ <http://www.new-business.de/medien/detail.php?rubric=MEDIEN&nr=569530>.

¹¹ <http://timgazeteler.com/?a=2540528>.

¹² <http://www.mng.com.tr/eng/index.html> → Corporate.

III. Weitere

1. Ihlas Gruppe

- Bis Mitte 2006 gehörte die Ihlas Gruppe mit dem Fernsehsender TGRT und vielen Prinzmedien ebenfalls zu den größten Mediengruppen der Türkei.
- Nunmehr hat die Gruppe den TV-Sender TGRT an Murdoch's New Corporation und den Atlantic Records CEO Achmed Ertegun für 97,3 Mio Dollar verkauft¹³. Der Sender wurde in FOX TV TÜRKIYE umbenannt. In Europa sendet FOX TV TÜRKIYE unter dem Namen FOX TURK.

2. Dogus Gruppe

- Internet: http://www.dogusgrubu.com.tr/en/icerik/186/2/web_sektorler/media
- CEO der Holding: Hüsnü Akhan; Leiter des Medienbereichs: Erman Yerdelen (hat in Münster studiert)¹⁴
- TV: NTV, CNBC-e, e2, NBA-TV, Discovery-Channel Turkey u.a.
- Hörfunk: Radyo Eksen, Radio N101

¹³ <http://www.turkishdailynews.com.tr/article.php?enewsid=49794&mailtofriend=1>.

¹⁴ http://www.dogusgrubu.com.tr/en/icerik/9871/1/web_kurumsal/board_of_directors/.