

POP. KULTUR UND KRITIK  
HEFT 11 HERBST 2017

# INHALT

RUBRIKEN:  
ZUR ZEIT  
ESSAYS



## ZUR ZEIT

*Annekathrin Kohout*

**CLEAN-POP ALS ›SAFE SPACE‹ DER MODE**

S. 10

*Viola Hofmann*

**PATCHWORK**

S. 15

*Maren Lickhardt*

**HERUMSCHALTEN,  
WIEDERHOLUNG, SELBSTBEZUG**

S. 20

*Regine Buschauer*

**VIREN**

S. 29

*Kai-Uwe Hellmann*

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE UND DIE  
ANTIQUIERTHEIT DES MARKETING**

S. 33

*Niels Werber*

**TRUMPS TWITTERN.  
DER POPULÄRE DONALD TRUMP (II)**

S. 39

*Luise Stoltenberg / Thomas Frisch*

**›GEMEINSCHAFT‹  
ALS UNTERNEHMENSAUFGABE.  
KONSEQUENZEN DER SHARING ECONOMY**

S. 45

*Ole Petras*

**POPS, BLOGS, APPS**

S. 53

*Annekathrin Kobout*

**YOUTUBE-FORMATE ZWISCHEN  
PROFESSIONALITÄT UND DILETTANTISMUS**

S. 66

*Dirk Matejovski*

**GESCHICHTEN AUS DER GRUFT.  
DIE MAGAZINE  
DER ›SCHWARZEN SZENE‹**

S. 72

*Christoph Ribbat*

**POSTARCHAISCHER MASKULINITÄT  
IM CHAMPIONS-LEAGUE-FINALE**

S. 79

*Ulrich Gutmair*

**BILDERBUCH - NACKTE MÄNNER GEGEN  
HETERONORMATIVITÄT?**

S. 83

*Mascha Jacobs*

**HEALING HOLES**

S. 88

*Moritz Baßler / Heinz Drügh*

**LIMONADE MACHEN.  
ÜBER ÄSTHETIK UND ANEIGNUNG**

S. 93

*Daniel Stein*

**›SCHWARZE‹ POPULÄRKULTUR**

S. 99

**ESSAYS**

*Diedrich Diederichsen*

**SIRIUS IS SERIOUS:  
SUN RA UND STOCKHAUSEN**

S. 106

*Hans Ulrich Gumbrecht*

**ETHISCHE GRENZEN DER FASZINATION?  
WARUM SPORTEREIGNISSE IHRE  
ZUSCHAUER FESSELN**

S. 124

*Thomas Hecken*

**WAHLERGEBNISSE UND CHARTS -  
POPULÄRE KULTUR**

S. 144

**HINWEIS ZU DEN  
AUTORINNEN UND AUTOREN**

S. 177

**IMPRESSUM**

S. 179