

**POP. KULTUR UND KRITIK  
HEFT 7 HERBST 2015**

*www.pop-zeitschrift.de*

**AUS DEM INHALT**

- Adam Harper: Internet-Musik
- Sonja Eismann: Posthumane Mode
- Wolfgang Ullrich: Siegerkunst
- Christina Bartz: Bewertungsfernsehen
- Georg Simmerl/Joseph Vogl: Finanzregime
- Dirk Matejovski: Retro-Magazine
- Richard Meltzer: Alkohol
- Caspar Battegay: Foodies
- Frank Kelleter: Remake



*und neun weitere Aufsätze*



POP. Kultur und Kritik  
Heft 7 Herbst 2015  
Print-ISBN 978-3-8376-3147-0  
PDF-ISBN 978-3-8394-3147-4  
ISSN 2194-6981, eISSN 2198-0322

(D) 16,80 EUR  
(A) 17,30 EUR  
(CH) 21,70 CHF